

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

JOURNÉES DE SENSIBILISATION
EN ENTREPRISES



SURERIDER

EDITO

Après des années 2020 et 2021 mouvementées, 2022 aura marqué le retour à la normale pour les activités de Surfrider.

Avec la fin des mesures sanitaires, les équipes bénévoles et salariées ont pu reprendre l'organisation et la participation à des événements partout en Europe. Les collectes de déchets et autres activités de sensibilisation ont repris sans jauge limite.

La crise sanitaire n'aura pas affecté l'association au global d'un point de vue financier ; toutefois, la crise sanitaire avait beaucoup affaibli les activités en entreprise en 2020, avec une baisse conséquente du nombre d'activités réalisées et du chiffre d'affaires global. Nous avons quand même été soutenus par nos partenaires : un grand merci à eux. L'équipe avait aussi su réinventer la sensibilisation de collaborateurs, avec des formats digitaux : des conférences interactives en ligne ; des quizz ; des workshops de réflexion à distance ; et même des ateliers Do it yourself où les salariés réalisent des produits 0 déchet depuis leur cuisine. Pour ça, l'équipe a développé un vrai studio d'enregistrement vidéo, pour proposer des animations qualitatives aux entreprises.

En parallèle de la sensibilisation dans les entreprises, Surfrider poursuit son combat sans relâche pour faire de la protection de l'océan la priorité sociétale de nos gouvernements. Quelques avancées à l'échelle internationale témoignent d'une prise de conscience progressive : une négociation sous l'égide de l'ONU pour aboutir à un traité sur le plastique qu'on espère le plus ambitieux possible, un traité de la haute mer pour apporter enfin une régulation aux 60% de l'océan aujourd'hui abandonnés à toutes les convoitises économiques et industrielles.

Si ces avancées sont porteuses d'espoir en nous rappelant combien notre engagement et notre combat ne sont pas vains, elles restent trop timides et surtout trop lentes dans leur mise en œuvre.

Aujourd'hui, plus que jamais, face à l'urgence de la situation nous devons nous mobiliser à tous les niveaux de la société pour défendre ce qui nous tient à cœur. Surfrider est persuadé qu'une transformation en profondeur de notre société doit se faire en impliquant l'ensemble de ses acteurs : les citoyen·ne·s, les institutions publiques et les entreprises.

Vous trouverez ainsi dans ce rapport d'activités 2022 un aperçu de nos activités avec les collaborateurs d'entreprises.

Pour plus d'informations générales sur les autres projets de Surfrider, rendez-vous sur le rapport annuel 2022 de l'association Surfrider Foundation.

Structure associative

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Association de loi 1901

www.surfrider.eu

Objet du rapport

Ce présent rapport d'activités présente seulement les Activités de sensibilisation en Entreprises, réalisées via la structure SFE PROD. Il ne reflète pas l'entièreté des activités SFE PROD, mais seulement la partie Prestations de services aux entreprises.

SFE PROD

Forme : SARL

Dirigeant : Florent Marcoux

N° SIRET : 81304603400027

N° TVA : FR73813046034

BIARRITZ : 33 allée du Moura

64200 Biarritz - France.

Tel. : + 33 5 59 23 54 99 –

Fax : + 33 5 59 41 11 04

PARIS : Maison du Zéro Déchet,

1 Passage Jaqueline Giraud, 75012

Rédactrices du rapport : Lucille Bouleau et Laura Gauvrit.

SOMMAIRE



04 QUI SOMMES-NOUS ?

06 L'ANNÉE EN CHIFFRES

07 NOS ACTIVITÉS

13 UNE ANNÉE AVEC LES JSE

14 BILAN FINANCIER

15 VIE INTERNE

17 PERSPECTIVES 2023

QUI SOMMES-NOUS ?



Surfrider Foundation

L'ONG Surfrider Foundation est un collectif d'activistes positif·ve·s qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé.

Notre mission : porter haut et fort la voix de l'Océan pour mieux le préserver. Sur tous les terrains. Par tous les moyens possibles.

Nos armes : Sensibiliser et mobiliser les citoyen·ne·s, enfants comme adultes, utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises.

Face aux menaces majeures qui pèsent sur l'Océan, chez Surfrider Foundation, nous restons positifs et positives.

Positif·ve·s car nous sommes fier·ère·s de pouvoir compter sur un collectif de citoyens engagés pour faire avancer la cause de l'Océan

Positif·ve·s car nous sommes toutes et tous animé·e·s par une furieuse envie d'être chaque jour sur le terrain pour sensibiliser, éduquer, alerter, rassembler.

Positif·ve·s car notre enthousiasme nous permet d'agir pour lutter contre les pollutions visibles et invisibles, encourager les entreprises et les décideur·euse·s politiques à mieux faire pour préserver l'Océan.

Plus que jamais, il y a urgence à agir à tous les niveaux et sur tous les leviers possibles pour transmettre aux générations futures un Océan préservé et un environnement plus sain qui leur permette de vivre sereinement. Nous ne sommes pas utopistes, mais heureux·euses et fiers **d'agir concrètement depuis 1990** avec détermination pour faire bouger les choses. Moins de paroles, plus d'actes ! Nous préférons le travail de fond aux coups d'éclats médiatiques.

Nos secteurs d'interventions

Surfrider Foundation intervient auprès de tous les acteurs de la société (citoyen, secteur privé, secteur public) sur 3 thématiques principales.

- **Pollution plastique** – 8 millions, c'est le nombre de tonnes de déchets rejetées chaque année dans l'océan et 80% de ces déchets sont du plastique.
- **Aménagement du littoral et changement climatique** – érosion, montée des eaux, transport maritime, plateforme

offshore. La santé du littoral et de l'océan est en permanence menacée.

- **Qualité des eaux et santé des usagers** – zones agricoles, déversements des eaux usées, rejets des villes, la qualité des eaux littorales est menacée par de nombreuses sources de pollutions.

Nos valeurs

Passion – la passion des océans, du littoral et des plaisirs qu'ils procurent anime toute personne qui porte Surfrider et guide l'action de l'organisation.

Partage – Surfrider s'ancre dans la valeur du partage et de la participation par l'inclusion et la diversité.

Respect – Surfrider recherche une relation harmonieuse entre l'humain et la nature.

Le pôle Journées de Sensibilisation en Entreprise

Surfrider Foundation souhaite mettre au cœur de ses projets un grand nombre d'acteurs et notamment les entreprises désirant éveiller les consciences écocitoyennes de leurs collaborateurs.

Les activités de sensibilisation que nous proposons, ont pour vocation de concilier convivialité, activités en pleine nature et ateliers pédagogiques.

Notre raison d'être :

Agir positivement, impulser le changement pour l'Océan

Notre vision : Protéger l'océan à travers des actions concrètes auprès des entreprises et accompagner leurs transformations

Nos missions :

1. Sensibiliser et outiller les collaborateur·ice·s d'entreprise à l'environnement
2. Contribuer au financement des projets de l'association Surfrider grâce aux bénéfices des activités

Quelques exemples d'activités que nous proposons :

- Collectes de déchets à pied ou en kayak
- Ateliers "Do It Yourself" cosmétiques naturels et produits ménagers
- Fresque océane, des déchets, du climat et créative upcycling
- Masterclass sur la pollution plastique de l'océan ou sur l'océan et le changement climatique
- Challenge Océan : un challenge digital avec défis et quizz quotidiens sur Teams/Slack.

L'ANNÉE EN CHIFFRE



8.000

Collaborateurs
sensibilisés



99%

Des salariés
sensibilisés satisfaits

68

Entreprises différentes
dont **12**



Entreprises
partenaires

130



Activités réalisées
dont **7**

Hors France

64



Animateurs actifs

135.000

Mégots ramassés et
plus de

3.000L

De déchets ramassés
et quantifiés



NOS ACTIVITÉS

Bilan d'activité

En 2022, nous avons sensibilisé plus de 8 000 collaborateur-ices-s, soit le double de l'année précédente ! C'est notre plus grande victoire : avoir un maximum d'impact auprès d'un grand nombre de personnes. Cette belle augmentation du nombre de collaborateurs sensibilisés s'explique par la réalisation de plusieurs grosses opérations de collectes de déchets (avec plus de 150 participants), de stands réalisés sur des évènements grand public (pour notre partenaire MAIF) et au Challenge Océan réalisé auprès de plus de 1000 collaborateurs de l'entreprise Bouygues Telecom.

Avec 130 opérations recensées en 2022, nous avons réalisé une faible augmentation du nombre d'activités par rapport à 2021 (123 activités) ; cela s'explique par un retour aux activités terrain, alors qu'en 2021 il y avait encore beaucoup d'activités digitales

réalisées (plus faciles à mettre en place et avec moins de coût). La collecte de déchets pédestre reste l'activité de notre catalogue la plus prisée, représentant 65% des animations.

Sur les 86 collectes de déchets que nous avons organisé avec des entreprises en 2022, nous avons récupéré plus de 3 000 litres de déchets et parcouru plus de 163 km à pied ou en kayak ! Le top 10 des déchets révèle les plus grands pollueurs de nos littoraux : sans surprise, les mégots de cigarettes arrivent en premier.

TOP 10 DES ITEMS RAMASSÉS



135 057
MÉGOTS DE
CIGARETTE



27 534
MORCEAUX
DE
PLASTIQUE
2,5-50CM



15 599
MORCEAUX
DE VERRE



13 302
SACS
PLASTIQUES ET
FRAGMENTS



12 818
CAPSULES DE
BOISSONS



8 898
PÊCHE :
CORDES ET
FILETS



8 762
EMBALLAGES
ALIMENTAIRES
(BARQUETTES)



6 142
PAPIERS DE
CHIPS,
BONBONS



6 137
MORCEAUX
DE
POLYSTYRÈNE
2,5-50CM



4 855
BOUCHONS DE
BOUTEILLE
PLASTIQUE



86
COLLECTES DE
DÉCHETS



787
SACS DE 40 L
Soit 3.148 L

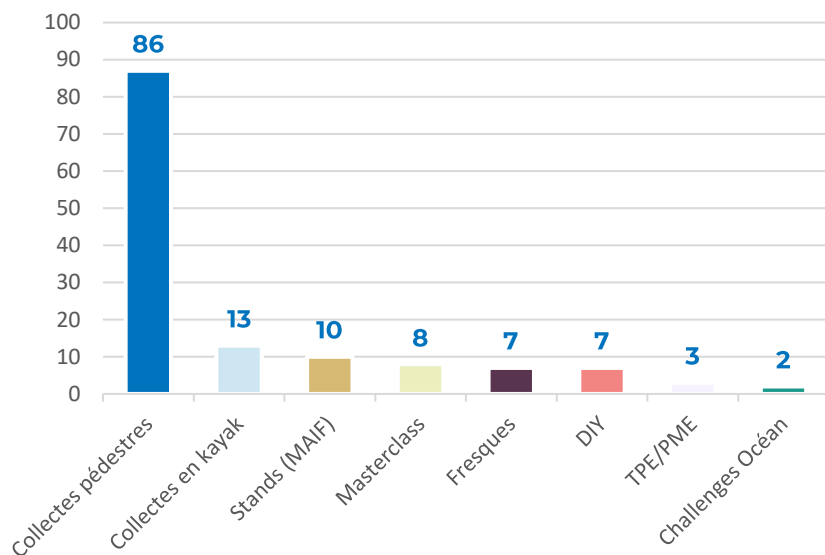


2.655
PARTICIPANTS
COLLECTEURS



163 Km
DE COLLECTE DE
DÉCHETS

Activités réalisées



Répartition des différentes activités réalisées lors de l'année 2022

Nous avons tout de même réalisé quelques Masterclass sur la Pollution plastique et sur le lien entre Climat et Océan. Nous avons aussi proposé des Fresques du climat, Fresques Océanes et Fresque des Déchets en entreprise. Quelques ateliers DIY (Do it yourself) ont été réalisés dans les bureaux même des entreprises. Et enfin, nous avons réalisé 3 animations pour des entreprises de type TPE/PME avec une offre sur-mesure.

Sur les 109 activités en présentiel, nous en avons réalisé en majorité en région parisienne et Nord-Ouest (Bretagne, Normandie, etc). En 2022, nous avons aussi réalisé 10 collectes de déchets à l'étranger : 5 en Allemagne, 2 en Italie, 1 en Grande Bretagne, 1 en Autriche et 1 au Portugal.

Zone Géographique	Nombre d'activités
1. Région parisienne	31
2. Région nord-ouest	27
3. Région sud-ouest	24
4. Région sud est	13
5. Autres pays	10
6. Région nord-est	4

Nos nouvelles offres en 2022

Le format Olympiades

Cette année nous avons expérimenté un format ludique avec des challenges pour les salarié-e-s : concours de déchets, quiz, courses en équipes... Cela permet de dynamiser le ramassage,

notamment dans le cadre de séminaires. Les équipes se prêtent au jeu, notamment les plus compétiteurs!

Les grands formats

A plusieurs reprises cette année, nous avons organisé des **collectes de déchets pour plus de 150 personnes**. Beau challenge pour notre équipe Act! : une dizaine d'animateur·ice·s présents pour encadrer et sensibiliser, une logistique à grande échelle pour le matériel et la gestion des déchets, des ateliers tournants entre la quantification et le quiz, etc. Nous avons testé plusieurs façons de faire, et nous sommes maintenant prêt·e·s à répondre à vos demandes de collectes de déchets pour plusieurs centaines de salarié·e·s!

Le format Stands

Pour répondre à une demande de sensibilisation lors d'un **cocktail de séminaire avec 300 personnes**, nous avons créé une nouvelle offre, en **condensant nos différentes activités terrains** en format stand. Au cours des deux heures de réception, l'intégralité des convives ont pu, à leur rythme, se former aux

différentes thématiques de Surfrider. Ils ont participé à des ateliers Do It Yourself, pour faire leurs propres produits zéro déchet, un cadeau utile à ramener chez soi. Ils ont aussi pu tester leurs connaissances sur l'Océan, la biodiversité marine et les déchets que l'on retrouve sur nos plages. Suite au succès de la soirée, nous proposons maintenant cette offre de façon régulière. Nous l'adaptions à tous les formats, en journée comme en soirée, dans vos locaux ou à l'extérieur.



Le format Inter-entreprises

Nous avons organisé **deux journées inter-entreprises** en 2022. L'idée ? Nous fixons la date et le lieu d'un ramassage de déchets, ouvert aux salarié-e-s de différentes entreprises. Les objectifs ? Rendre plus accessible notre offre et nos sensibilisations, à des petites entreprises type TPE PME ou pour des petites équipes. Ce format a aussi permis des échanges entre les collaborateur-ice-s de différentes entreprises. Nous proposerons 4 dates en 2023, dans plusieurs villes : Paris, Marseille et Bordeaux.



L'amélioration continue

Depuis 2017, nous envoyons une **enquête de satisfaction à la fin des activités**, pour recueillir les retours des participant-e-s. Nous utilisons les retours des participant-e-s dans une **logique d'amélioration continue**, en prenant en compte leurs suggestions pour améliorer nos activités en permanence (le discours, le matériel, les temps pour chaque étape, etc.).

Donnons maintenant la parole à quelques participant-e-s :

« Très belle initiative, top organisation avec groupe WhatsApp, le matériel aussi, le suivi avec résultats des déchets 👍 merci aux animatrices ! »

« J'ai trouvé le process très bien rodé, les explications et l'animation parfaitement adaptés, clairs et engageants. »

Un taux de satisfaction élevé

En 2022, nous avons eu **510 réponses** à l'enquête de satisfaction à destination des participant-e-s. Voici les principaux retours :

- **4,62 / 5** : note moyenne attribuée par les participant-e-s sur l'ensemble de l'activité
- **98,6 %** recommandent l'activité à des collègues ou proches
- **96,9 %** sont satisfaits des animateur-ice-s Surfrider
- **92 %** trouvent l'activité ludique

Nous envoyons également une **enquête de satisfaction aux organisateur-ice-s des évènements**, avec qui nous travaillons.

En 2022 nous avons eu 44 répondants avec :

- **100%** de taux de satisfaction (34 « très satisfaits » et 10 « satisfaits »), soit une note moyenne de **4,8 / 5** sur la prestation Surfrider dans sa globalité.
- **4,9 / 5** pour les échanges avec l'interlocuteur-ice Surfrider
- **4,8 / 5** pour l'organisation de l'activité en amont
- **4,3 / 5** sur le rapport qualité/prix de la prestation
- **98%** seraient prêts à réitérer l'expérience avec nous

Mesure d'impact de nos activités

Depuis 2021, nous avons ajouté des questions d'impact aux questions d'évaluation de l'activité. Nous avons été

accompagnés par le **cabinet IMPROVE**, spécialisé en mesure d'impact. Après un premier rapport complet sur l'impact des activités en 2021, voici quelques indicateurs d'impact pour l'année 2022 :

- L'activité permet à **96 %** des participant-e-s de mieux connaître les enjeux environnementaux
- Et à **95 %** de mieux connaître les impacts de la pollution plastique

Un rapport plus complet sortira courant 2023.

Nos partenaires

12 entreprises partenaires de Surfrider Foundation ont réalisé des activités de Sensibilisations pour leurs salariés en 2022 : la MAIF, Biotherm, Bouygues Telecom, EPSA, REEF, Sogeti, Quadient, AXA, RTE, Ennolys, Jules et Sellsy. Les entreprises partenaires réalisent chacune plusieurs activités avec Surfrider : en tout 53 activités sur le terrain ou en digital, pour ces 12 entreprises.

Ces entreprises partenaires représentent 44% du chiffre d'affaires total réalisé en 2022. Merci à eux de financer à la fois la

mission sociale de Surfrider par le mécénat, attribué à des projets spécifiques ; et à la fois de contribuer à la formation et l'engagement de leurs collaborateur·ice·s sur les enjeux Océan, tout en

Le pool animateur

Nos animateur·ice·s sont au cœur de notre activité et sont les acteur·ice·s clés pour une opération de sensibilisation réussie ! Ce sont elles-eux qui sont sur le terrain avec les entreprises, et transmettent leurs passions et connaissances aux collaborateur·ice·s.

Nous travaillons avec une centaine d'animateur·ice·s, formé·e·s et certifié·e·s, partout en France. En plus de cette activité rémunérée, la plupart sont également engagé·e·s en tant que bénévoles dans les antennes de Surfrider Foundation.

En 2022, le pool animateur était composé de 64 animateurs actifs, répartis sur tout le territoire français et au-delà.

Afin de les faire monter en compétences et de créer un esprit de communauté, nous avons organisé deux journées de formations et team building cette année : une dans nos locaux

parisiens, à la Maison du Zéro Déchet, et l'autre au siège social de Surfrider, à Biarritz. Ce furent des journées riches en partage et en apprentissage.



Photo du teambuilding animateurs organisé en décembre 2022 à Biarritz

Une année avec les JSE



AVRIL

7 activités réalisées



FEVRIER

2 activités réalisées
Teambuilding animateur



MARS

6 activités réalisées
Challenge Océan : 1.500 salariés de Bouygues Telecom



MAI

17 activités réalisées



JUIN

44 activités réalisées
Journée mondiale de l'océan



JUILLET

6 activités réalisées



AOUT

4 activités réalisées



SEPTEMBRE

23 activités réalisées
World Clean Up Day



OCTOBRE

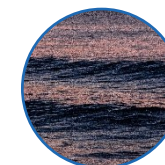
11 activités réalisées

Collecte de déchets avec des associations d'inclusion partenaires d'AXA



NOVEMBRE

8 activités réalisées
Salon de l'Education (MAIF)



DECEMBRE

2 activités réalisées
Teambuilding animateur

BILAN FINANCIER

Résultats

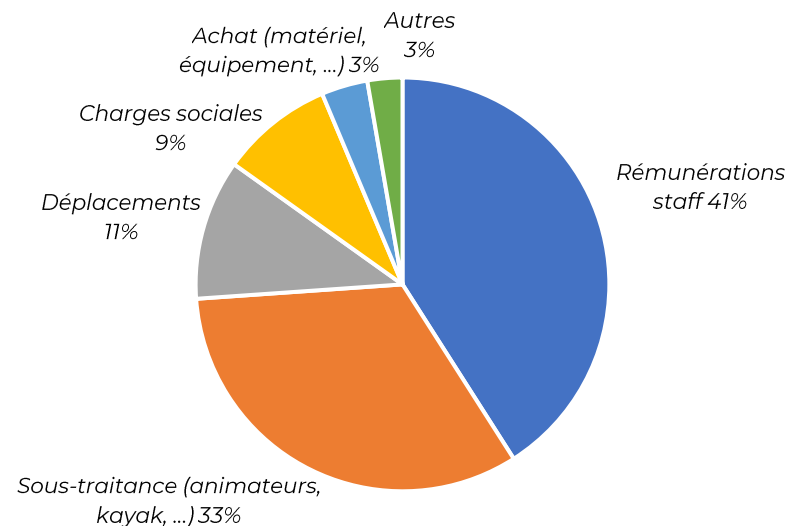
En 2022, les Journées de Sensibilisation en Entreprise ont réalisé un chiffre d'affaires de 412.000€, ce qui représente une augmentation de 28% par rapport à nos résultats 2021. Cela s'explique par l'augmentation générale de l'activité et par la reprise des activités en présentiel.

Le mois de juin reste notre mois le plus important, représentant 40% de notre chiffre d'affaires.

Les bénéfices de l'année s'élèvent à 77.680€, ce qui correspond à une marge nette de 19%. Ces bénéfices permettent de contribuer au financement de l'association Surfrider, avec des fonds non affectés.

La diminution des bénéfices et de la marge par rapport à l'année 2021 (49% de marge nette) s'expliquent par des investissements matériels et humains pour les années suivantes.

Répartition des dépenses



Répartition des dépenses de l'année 2022

Quant à nos dépenses qui s'élèvent à 334 000€, plus de 40% est consacré aux salaires des membres de l'équipe JSE et 9% aux charges sociales. Un tiers des dépenses correspond à des frais de sous-traitance : rémunération des animateurs, paiement des prestataires kayak, des traiteurs, des frais de laverie pour les gants etc. 11% correspond aux frais de déplacement et d'hébergement du staff lors des animations.

VIE INTERNE

Une équipe salariée qui s'agrandit

Notre équipe s'est aussi bien agrandie en 2022, pour répondre à un nombre accru de demandes entrantes des entreprises. Nous sommes passé de 3 à 8 salariés :



Nous avons maintenant un pôle opérationnel, constitué de Solène, Jérémie et Diane qui gèrent l'organisation de A à Z des événements d'entreprise. Nous avons également recruté Julian,

pour gérer les relations clients et Louise, pour la communication & le marketing.



Laura – Responsable
d'équipe



Charlotte – Chargée
des relations animateurs



Solène - Responsable
évènementiel entreprise



Jeremy – Responsable
évènementiel entreprise



Diane – Responsable
évènementiel à Paris



Julian - Chargé
des relations clients



Louise – Chargée de communication & marketing

Animations en interne

Afin de développer les compétences internes de l'association Surfrider, nous avons organisé et animé différentes Fresques proposées dans notre catalogue. Quatre animations ont eu lieu pendant l'année 2022, à destination des autres équipes et salarié-e-s Surfrider :

- Deux Fresques Océane, en mars et en décembre, pour respectivement 15 et 18 salariés.
- Une Fresque des Déchets en avril pour 5 salariés.
- Une Fresque du Climat, en anglais, en octobre pour 5 salariés du bureau Surfrider Espagne.

Inclusion sociale

Surfrider et le pôle JSE ont à cœur de développer l'inclusion au sein de leurs équipes. En ce sens l'association a collaboré avec l'organisme DuoDay ; le principe étant de constituer, à l'occasion d'une journée nationale, des **duos entre un salarié et une personne en situation de handicap** qui viendra découvrir un métier.

Le pôle JSE a tenu à participer à cet événement et a ainsi accueilli une personne en novembre, le temps d'une journée. Au programme : découverte de notre association, de nos métiers, et participation active. Cette journée a été une réussite du côté de la personne accueillie comme de notre côté, et l'initiative sera réitérée.

En parallèle, nous avons réalisé plusieurs animations à prix réduits pour des structures publiques ou associatives :

- Pour sensibiliser des jeunes en Service National Universel en février à Guérande, en collaboration avec le CPIE Loire Océane.
- Pour sensibiliser du grand public lors d'une journée collecte de déchets et stands de sensibilisation avec la mairie de Gradignan (près de Bordeaux) en mars 2023.
- Pour sensibiliser 220 salariés de la CAF des Landes lors d'une journée sur la plage du Penon à Seignosse.

PERSPECTIVES 2023

Les JSE deviennent « Act ! with Surfrider »

Le pôle entreprise se développe et prend une place importante au sein de l'association. Dans le but de se professionnaliser et de développer notre notoriété, le nom des « Journées de Sensibilisation en Entreprise (JSE) » disparaît pour laisser place à « Act! with Surfrider », avec sa propre identité visuelle, son site web éco-conçu et ses propres réseaux de communication. Le reveal aura lieu en mars 2023.



Pourquoi ce choix de nom ?

Nous ne voulions plus d'acronyme; et le mot « journée » ne correspondait pas à l'étendue des activités que nous proposons, qui peuvent parfois durer 1 heure seulement.

Nous avons fait le choix d'une typographie manuscrite qui fonctionne comme **une signature et un engagement**. L'anglais, le bleu et les vagues pour garder une cohésion avec Surfrider. Le point d'exclamation pour appuyer notre engagement et l'urgence climatique actuelle. Nous voulons **encourager à être dans l'action et le mouvement**. Et enfin, le « with » Surfrider car nous souhaitons embarquer les collaborateurs et les entreprises avec nous, ensemble dans une prise de conscience écologique.

Encadrement des activités

Après une phase de développement intense, tant en nombre d'activités qu'en termes d'équipe, les maîtres mots pour 2023 seront **consolidation et qualité**. Nous ne voulons pas perdre en qualité de prestation et d'animation. Pour cela, nous visons à pérenniser les postes créés et à **renforcer la formation de nos animateurs**. Nous allons **développer un « MOOC » de formation, disponible en ligne pour nos animateurs**, qui pourront se

former toute l'année et selon leur rythme. Cette formation *online* sera renforcée par une journée de formation sur le terrain pour tous les nouveaux animateurs.

Structuration & Développement de l'offre

Pour continuer à se démarquer par la qualité de nos prestations, nous tenons à améliorer l'offre déjà existante. Notamment pour :

- Les formats avec beaucoup de participants (plus de 150 personnes) que ce soit sous forme de stands ou de collectes de déchets sur la plage.
- L'offre gamifiée avec les challenges en équipes pendant les séminaires d'entreprises.
- Les animations à destination des enfants des collaborateurs.

Afin de fidéliser les partenaires et clients récurrents, il nous paraît indispensable de tester de nouveaux formats d'activités :

- Nous allons proposer en 2023 un *escape game* jouable en entreprise ;
- Nous allons agrémenter les collectes de déchets par des « clean tags » quand cela est possible, afin d'afficher des

messages temporaires type « La mer commence ici » proche de bouches d'égouts etc.

- Nous allons continuer à développer de nouveaux contenus pour les conférences et Masterclass, sur les sujets d'expertise de Surfrider.

Bilan carbone 2022

Fin 2022 nous avons entamé la réflexion de réaliser un bilan carbone des Journées de Sensibilisation en Entreprise. Ce travail a pour objectif de mesurer notre bilan carbone et de réduire notre empreinte année après année en mettant en place un plan d'action. Les travaux de réalisation du bilan se feront au début de l'année 2023.

Nous continuerons aussi la mesure d'impact sur nos activités pour l'année à venir.

Nous avons hâte de l'année 2023 pour continuer à sensibiliser et former davantage de collaborateur·rice·s d'entreprise, aux enjeux environnementaux. L'urgence est là et nous sommes mobilisé·e·s pour engager un maximum de personnes & entreprises à nos côtés, pour l'Océan et pour la sauvegarde des milieux naturels.