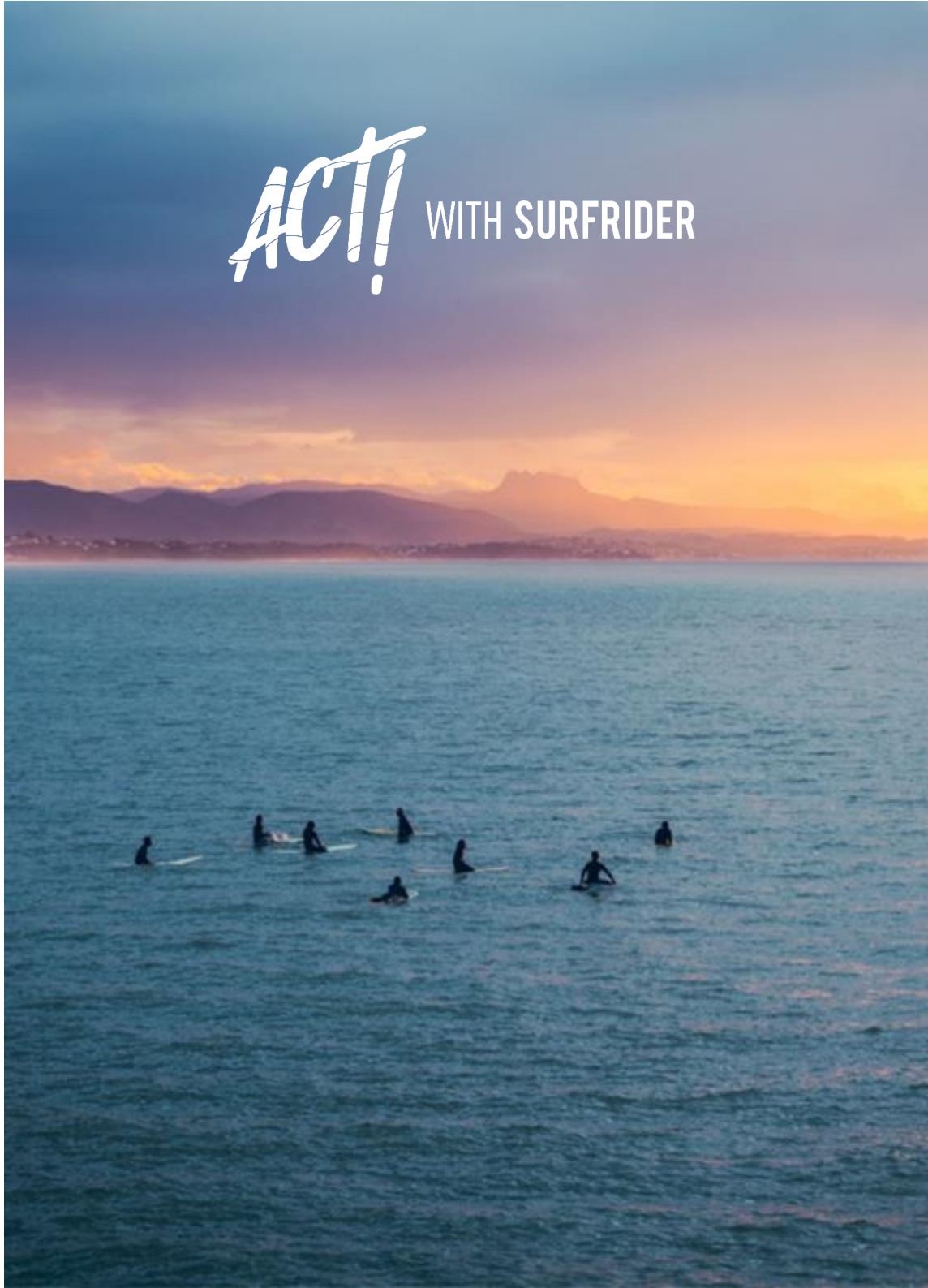
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION EN ENTREPRISE



EDITO

2024 aura été une année importante pour Act avec une stabilisation de l'équipe et du nombre d'activités. Malgré un contexte financièrement plus difficile, nous pourrons noter plusieurs victoires dont la création de deux nouveaux formats pédagogiques conçus par l'équipe Act (la Fresque de la Pollution plastique by Surfrider et le Jeu des Solutions) ; le passage réussi en tant qu'organisme de formation agréé ; et toujours l'accompagnement de nombreuses entreprises dans leurs projets de journées engagées.

Je suis fière de tout le travail de l'équipe pour avoir toujours plus d'impact auprès des entreprises et de leurs salariés, et je sens que la dynamique en cours n'est pas près de s'arrêter, malgré le contexte politique et économique qui prône une baisse des exigences RSE.
A nous de continuer à montrer l'exemple, à travailler avec des acteurs privés qui priorisent la responsabilité environnementale et le bien-être de leurs salariés au-delà du contexte normatif qui se relâche.
En 2025, nous poursuivrons nos efforts et nous irons un cran plus loin, en proposant aux entreprises des formations sur nos sujets environnementaux.

Laura Gauvrit
Responsable Act with Surfrider

Objet du rapport

Ce présent rapport d'activités présente seulement les Activités de sensibilisation en Entreprises, réalisées via la structure SFE PROD. Il ne reflète pas l'entièreté des activités SFE PROD, mais seulement la partie Prestations de services aux entreprises.
Pour plus d'informations générales sur les autres projets de Surfrider, rendez-vous sur le rapport annuel 2024 de l'association Surfrider Foundation.

Structure associative
SURFRIDER FOUNDATION EUROPE - Association de loi 1901
www.surfrider.eu

SFE PROD
SARL - Dirigeant : Florent Marcoux
N° SIRET : 81304603400027 N° TVA : FR73813046034
33 allée du Moura 64200 Biarritz - France.
Tel. : + 33 5 59 23 54 99

Rédactrice principale du rapport : Laura GAUVRIT
Contributrices : Thaïs Lamour, Jeanne Delpierre, Thaïs Migné, Diane Requillart

SOMMAIRE

04 QUI SOMMES-NOUS

06 2024 EN CHIFFRES

07 UNE ANNÉE AVEC ACT!

08 NOS ACTIVITES

15 MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITES

21 BILAN FINANCIER

22 VIE INTERNE ET POOL ANIMATEURS

24 BILAN CARBONE

29 PERSPECTIVES 2025

QUI SOMMES-NOUS ?

Surfrider Foundation

L'ONG Surfrider Foundation est un collectif d'activistes positif·ve·s qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé.

Notre mission : porter haut et fort la voix de l'Océan pour mieux le préserver. Sur tous les terrains. Par tous les moyens possibles.

Nos armes : Sensibiliser et mobiliser les citoyen·ne·s, enfants comme adultes, utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises.

Face aux menaces majeures qui pèsent sur l'Océan, chez Surfrider Foundation, nous restons positifs et positives.

Positif·ve·s car nous sommes fier·ère·s de pouvoir compter sur un collectif de citoyens engagés pour faire avancer la cause de l'Océan

Positif·ve·s car nous sommes toutes et tous animé·e·s par une furieuse envie d'être chaque jour sur le terrain pour sensibiliser, éduquer, alerter, rassembler.

Positif·ve·s car notre enthousiasme nous permet d'agir pour lutter contre les pollutions visibles et invisibles, encourager les entreprises et les décideur·euse·s politiques à mieux faire pour préserver l'Océan.

Plus que jamais, il y a urgence à agir à tous les niveaux et sur tous les leviers possibles pour transmettre aux générations futures un Océan préservé et un environnement plus sain qui leur permette de vivre sereinement. Nous ne sommes pas utopistes, mais heureux·euses et fiers **d'agir concrètement depuis 1990** avec détermination pour faire bouger les choses. Moins de paroles, plus d'actes ! Nous préférons le travail de fond aux coups d'éclats médiatiques.

Nos secteurs d'interventions

Surfrider Foundation intervient auprès de tous les acteurs de la société (citoyen, secteur privé, secteur public) sur 3 thématiques principales.

- **Pollution plastique** – 8 millions, c'est le nombre de tonnes de déchets rejetées chaque année dans l'océan et 80% de ces déchets sont du plastique.
- **Aménagement du littoral et changement climatique** – érosion, montée des eaux, transport maritime, plateforme offshore. La santé du littoral et de l'océan est en permanence menacée.
- **Qualité des eaux et santé des usagers** – zones agricoles, déversements des eaux usées, rejets des villes, la qualité des eaux littorales est menacée par de nombreuses sources de pollutions.

Nos valeurs

Passion – la passion de l'Océan, du littoral et des plaisirs qu'ils procurent anime toute personne qui porte Surfrider et guide l'action de l'organisation.

Partage – Surfrider s'ancre dans la valeur du partage et de la participation par l'inclusion et la diversité.

Respect – Surfrider recherche une relation harmonieuse entre l'humain et la nature.

Le pôle Act! with Surfrider

Surfrider Foundation souhaite mettre au cœur de ses projets un grand nombre d'acteurs et notamment les entreprises désirant éveiller les consciences écocitoyennes de leurs collaborateurs.
Les activités de sensibilisation que nous proposons, ont pour vocation de concilier convivialité, activités en pleine nature et ateliers pédagogiques.

Notre raison d'être :

Agir positivement, impulser le changement pour l'Océan

Notre vision : Protéger l'océan à travers des actions concrètes auprès des entreprises et accompagner leurs transformations

Nos missions :

1. Sensibiliser et outiller les collaborateur·ice·s d'entreprise à l'environnement
2. Contribuer au financement des projets de l'association Surfrider grâce aux bénéfices des activités

Quelques exemples d'activités que nous proposons :

- Collectes de déchets à pied ou en kayak
- Ateliers "Do It Yourself" cosmétiques naturels et produits ménagers
- Fresque océane, des déchets, du climat, Fresque de la pollution plastique réalisée par Surfrider (*nouveauté 2024*)
- Escape game sur le thème du climat
- Stands de sensibilisation
- Masterclass sur la pollution plastique de l'océan ou sur l'océan et le changement climatique
- Le Jeu des Solutions (*nouveauté 2024*)

2024 EN CHIFFRES

4.723
Collaborateur.rices sensibilisé.es

98%
Des salarié.es sensibilisé.es satisfait.es

96
Entreprises différentes
dont 10
Entreprises partenaires

164
Activités réalisées
dont 11
Hors France

50
Animateur.rices

93.813
Mégots ramassés et plus de
16.920L
De déchets ramassés et quantifiés

UNE ANNÉE AVEC ACT!

1. JANVIER

6 activités réalisées
1 formation avec le CTPN (comité technique pédagogique national)

2. FEVRIER

0 activité réalisée - travail sur les bilans annuels et les nouvelles activités en cours de création

3. MARS

9 activités réalisées

4. AVRIL

19 activités réalisées
dont **15 pour Bouygues Telecom** avec des DIY, escape game & collectes de déchets.

5. MAI

24 activités réalisées,
Initiative océane à Barcelone pour le lancement du partenariat avec BUFF

6. JUIN

40 activités réalisées
Conférence pour les 200 salariés de Phenix

7. JUILLET

6 activités réalisées

8. AOÛT

4 activités réalisées

9. SEPTEMBRE

18 activités réalisées
World Clean Up Day en Europe avec Quadient

10. OCTOBRE

17 activités réalisées
Conférence sur l'érosion en Bretagne avec la MACIF

11. NOVEMBRE

12 activités réalisées
Salon de l'Education avec la MAIF et team building avec nos animateurs à Biarritz

12. DECEMBRE

7 activités réalisées
Une matinée escape game + Quizz'Océan chez Castel (Pays Basque)

NOS ACTIVITÉS

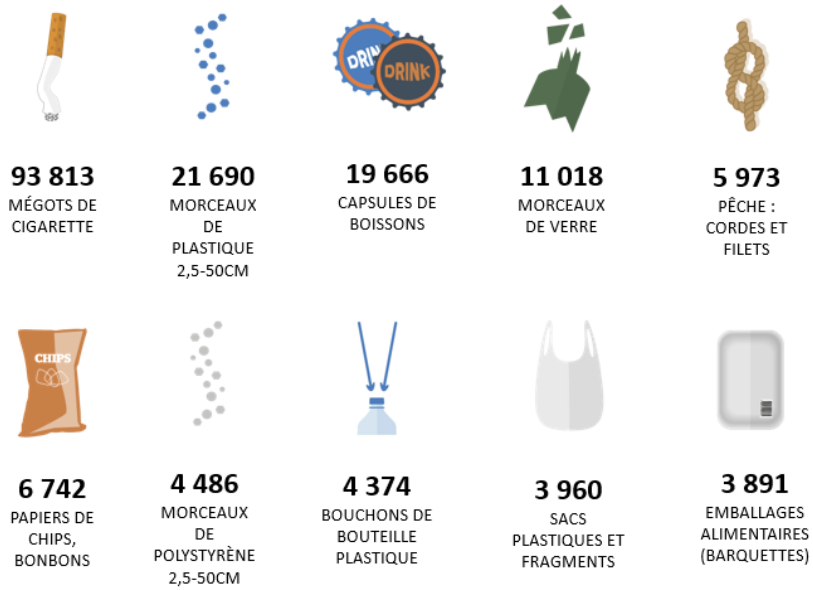
Bilan d'activité

En 2024, nous avons **sensibilisé environ 6 600 personnes via les activités Act ! with Surfrider.** Parmi ces personnes, 4 723 sont des collaborateurs d'entreprise et environ 1 870 correspondent à du grand public, sensibilisés lors d'animations ouvertes à tous organisées avec les entreprises partenaires de Surfrider comme la MAIF (lors des évènements Sport Planète) ou avec des collectivités (mairie de Gradignan, de Cenon, etc.).

La **collecte de déchets (pédestre, en kayak ou en bateau électrique) reste l'activité de notre catalogue la plus prisée**, représentant 47% des animations. Nous avions un objectif de diversifier notre portefeuille d'activités, et nous sommes dans la bonne direction pour l'atteindre car les collectes de déchets représentaient 67% de nos activités en 2023. Nous avons réalisé davantage d'escape game climat, de quizz et de modules.

Sur les 79 collectes de déchets que nous avons organisées avec des entreprises en 2024, nous avons récupéré **plus de 16 920 litres de déchets** et parcouru plus de 75 km à pied ou en kayak ! Le top 10 des déchets révèle les plus grands pollueurs de nos littoraux : sans surprise, les **mégots de cigarettes** arrivent en premier.

TOP 10 DES ITEMS RAMASSÉS



Sur les 157 activités en présentiel, nous en avons réalisé en **majorité dans la région Ile-de-France et dans le Sud-Ouest**. En 2024, nous avons aussi **réalisé 11 collectes de déchets à l'étranger** : 4 en Allemagne, 3 en Angleterre, 2 en Espagne et 1 en Belgique et en Italie.

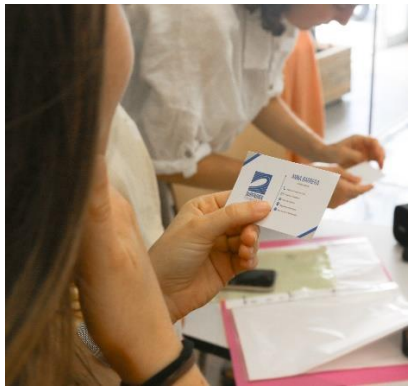
Nous avons aussi réalisé :

- **27 escape game** pour cette année de lancement de cette nouvelle activité, **un vrai succès !**
- **21 ateliers DIY**
- **14 stands** pour du grand public et 3 pour des évènements avec les collaborateurs

- 20 Masterclass ou modules entre 1h30 et 30 min, la plupart en lignes.
- 6 Fresques (climat, océane)
- 4 Quizz Océan
- 2 conférences

Focus sur l'escape game Alerte climat!

En 2024, première année de sortie de l'escape game « Alerte Climat ! » nous avons réalisé 27 escape games pour 265 collaborateurs sensibilisés.



Une exclusivité Surfrider, un escape game mobile pour jouer depuis une salle de réunion dans vos bureaux ou sur votre lieu de séminaire ! Il se déroule en 2h :

- **Escape Game (1h) :** les participants auront 45 minutes pour mener l'enquête et résoudre des énigmes, afin d'ouvrir les coffres-forts pour retrouver le manifeste et terminer le jeu.
- **Débrief et sensibilisation (1h) :** débriefing de l'Escape Game puis présentation des enjeux de la préservation de l'océan et du dérèglement climatique, en lien avec les énigmes résolues. Focus sur les pistes d'action en fin de session.

Le synopsis ?

Anna Barrera, chercheuse en climatologie, est menacée d'enlèvement. Ses travaux sur le climat menaçaient des industriels qui ont planifié son enlèvement. Pendant que les forces de l'ordre tentent de retrouver Anna, votre rôle est de retrouver le Manifeste sur le climat qu'elle a rédigé. En le dénichant, vous pourrez rendre public ses travaux et ainsi protéger Anna de ses ravisseurs!

Immiscez-vous dans le bureau d'Anna et partez à la recherche du manifeste !

Quelques verbatims sur l'escape game :

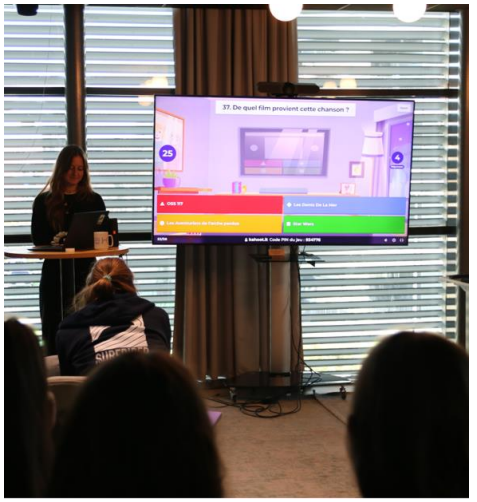
« Franchement l'escape game est plutôt réussi et efficace (et j'en ai fait plusieurs, je suis impressionné par la qualité de l'intégration de la thématique). La présentation qui fait suite fait sens et sensibilise vraiment aux enjeux climatiques. Bravo & Merci »

« C'était vraiment très bien réalisé, bravo, varié comme élément, et comme énigmes. La durée était adéquate. »

Focus sur le Quizz Océan

Un quizz ludique, alliant question de culture G (films, livres, blind-tests, en lien avec le monde aquatique) et question de sensibilisation sur l'Océan.

Nous en avons réalisé pour 4 entreprises cette année, avec toujours une super ambiance conviviale et une émulation entre les équipes !



Nos partenaires

57 activités ont été réalisées pour 10 entreprises partenaires de Surfrider Foundation ont réalisé des activités de Sensibilisations pour leurs salariés en 2024 : Bouygues Telecom, Quadient, la MAIF, DBA, la MACIF, Buff, Okaïdi, Sogeti, et Electrodépôt.
Merci à eux de financer à la fois la mission sociale de Surfrider par le mécénat, attribué à des projets spécifiques ; et à la fois de contribuer à la formation et l'engagement de leurs collaborateur·ice·s sur les enjeux Océan.

Focus sur les « Journées solidaires » de Bouygues Telecom en 2024

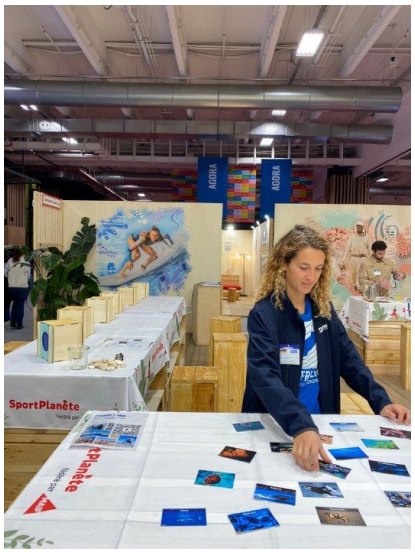
En 2024, nous avons accompagné Bouygues Telecom sur leur **8 sites** (Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Bourges, Nantes, Aix en Provence, Tours) avec pas moins de **32 activités**. Au total, **615 collaborateurs** ont participé à nos différentes activités : collecte de déchets, atelier DIY et escape game. Avec un taux de satisfaction de **99%**, ces Journées solidaires 2024 ont été un véritable succès !

Focus sur les activités en Europe avec Quadient

En Septembre 2024, nous avons réalisé **8 opérations de collecte de déchets européennes** avec l'entreprise Quadient dont 3 en France, 2 en Allemagne et 3 en Angleterre. Comme chaque année, cela a été une expérience très **enrichissante** mais surtout très **ludique** grâce à la mise en place des **challenges par équipe**. En effet, chaque groupe avait pour mission de réaliser des **défis** lors du ramassage de déchets en partageant leurs photos et vidéos sur les groupes whatsapp (déchets insolites, hymne de l'Océan, etc). Les collaborateurs ont été ravi des activités que nous allons réorganiser en 2025 en espérant nous rendre sur encore plus de lieux !

FOCUS SUR LE PARTENARIAT AVEC LA MAIF ET « SPORT PLANETE »

Depuis trois ans, Act! est aux côtés de la **MAIF, assureur militant**, sur son programme « Sport Planète » qui vise à sensibiliser les sportifs et leurs entourages sur des évènements sportifs. Nous avons été présents sur 7 évènements : le raid O'Bivwak de Clermont en mai, l'Hexacup en juin à Bordeaux, l'Open Plus à Metz en juillet, l'Openbeach volley d'Anglet en juillet, les épreuves de basket de la Superleague à Rouen en août, l'Ekiden Paris en novembre et enfin le Salon de l'Education fin novembre. Sur ces évènements nous avons tenu des stands Surfrider avec des **animations pour sensibiliser le grand public**. Plus de **1400 personnes** sont passés sur nos stands, notamment pour être initié au zéro déchet avec des recettes Do It yourself rapides et pratiques à réaliser.



FOCUS SUR LA CONFERENCE « RISQUES COTIERS » ORGANISEE AVEC LA MACIF

En octobre 2024, nous avons **co-organisé avec la MACIF** une conférence à Lorient à destination des sociétaires de la MACIF, sur le sujet des **défis en Bretagne autour des risques côtiers** (érosion côtière et submersion). Notre chargée de projet, Solène Lozac'h, est intervenue. Lors d'une soirée à la Colloc de Lorient, ils ont pu éclairer la cinquantaine de participants sur les enjeux liés à ces sujets, en partant d'une échelle macro (explication de ces phénomènes et des impacts à l'échelle européenne puis française) jusqu'à arriver aux enjeux du territoire breton.

Nos activités à but social - hors entreprise

Surfrider et le pôle Act ! ont à cœur de développer l'inclusion au sein de leurs activités. Nous avons réalisé cette année **14 animations à prix réduits pour des structures publiques ou associatives, dont** :

En milieu scolaire et universitaire :

- Pour sensibiliser plus de 130 jeunes en Service National Universel à Guérande puis à La Turballe, en collaboration avec le CPIE Loire Océane et le PEP Atlantique-Anjou.
- Pour la semaine de rentrée des étudiants de l'IAE à Bayonne avec un ramassage de déchets organisés près de la Nive et 6 sessions de Masterclass sur la pollution plastique suivies d'un brainstorm sur les solutions à mettre en place dans l'école.

- Un escape game pour une vingtaine d'étudiants de l'Université Toulouse III Paul Sabatier à Toulouse.

Pour des structures publiques :

- Pour sensibiliser plus de 120 citoyens lors d'une journée collecte de déchets et stands de sensibilisation avec la mairie de Gradignan (près de Bordeaux) en mars, avec la réalisation de 20 cleantags.
- Sensibilisation d'une centaine de personnes lors d'une animation lors de la Solitaire du Figaro Paprec, en collaboration avec la métropole de Rouen Normandie en août.
- Un ramassage de déchets au bassin d'Arcachon pour 70 agents de Bordeaux Métropole en mai.
- Une Fresque des déchets et un stand de sensibilisation lors du Climat LibéTour en novembre, en collaboration avec le département Loire-Atlantique.
- Sensibilisation de 250 citoyens lors de la Fête de l'aquarium organisé par le Palais de la Porte Dorée (établissement public) à Paris en août.
- Suite et fin des animations dans le cadre du projet de développement entre les villes jumelées de Cenon (33) et la municipalité de Ouakam (Dakar) au Sénégal. Nous avons coordonné des actions de sensibilisation aux déchets et à la qualité de l'eau pour les habitants de Cenon, tandis que Surfrider Sénégal a travaillé avec la mairie pour des actions en local à Dakar : sensibilisation, qualification, mais aussi accompagnement local sur les déchets et la qualité de l'eau, avec une campagne de prélèvements.

Pour des structures associatives :

- Journée de formation pour le Comité Technique pédagogique national (CTPN) dans nos locaux à Biarritz en janvier, avec accueil de 60 agents et réalisation de plusieurs activités de sensibilisation tout au long de la journée.

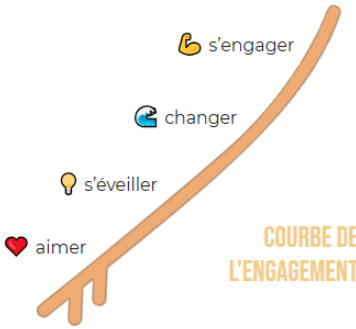
Nos nouvelles offres en 2024

Les parcours thématiques

Pour davantage d'impact et de continuité dans nos animations, nous proposons depuis cette année des parcours thématiques. Ils combinent des modules d'apprentissage théoriques et des activités pratiques pour une compréhension globale et des actions concrètes. Nous les avons construits selon une logique pédagogique et suivant les étapes de la courbe de l'engagement.

Nous proposons 5 parcours à date :

- Océan
- Changement climatique
- Qualité de l'eau
- Aménagement du littoral et érosion
- Déchets aquatiques



Chaque parcours contient entre 3 et 4 activités qui s'enchaînent logiquement et peuvent être réalisés de façon flexible sur plusieurs mois ou sur un an.

Le Jeu des Solutions

Le Jeu des solutions commence par un **jeu de rôle**, avec des cartes personnages pour se glisser dans la peau d'un persona et stimuler l'empathie. Chaque participant va devoir trouver des solutions écologiques adaptées au profil du persona.

Après cette phase ludique, les collaborateur·ice·s vont travailler sur un plan d'actions individuel à mettre en place à la maison ainsi qu'un plan d'action entreprise réalisé entre collègues à mettre en place au travail.

Nous avons réalisé deux tests de cette nouvelle activité avec des chefs d'entreprises engagés avec Surfrider, à Paris et à Bordeaux à la rentrée 2024.

La Fresque de la Pollution Plastique by Surfrider

Cet atelier collaboratif permet de découvrir l'ensemble du cycle de vie du plastique : de sa production aux impacts sur les êtres vivants en passant par la consommation.
Créée par Act with Surfrider en 2024, c'est bien plus qu'une simple fresque. Plus ludique, vous découvrirez un support pédagogique innovant, des questions de quiz pour rendre l'atelier encore plus participatif, et bien plus encore...

Le jeu « Carbo'choc » en format stand

Cet atelier collaboratif permet de découvrir l'ensemble du cycle de vie du plastique : de la production aux impacts sur les êtres-vivants en passant par la consommation.
Créée par Act with Surfrider en 2024, c'est bien plus qu'une simple fresque. Plus ludique, vous découvrirez un support pédagogique innovant, des questions de quiz et bien plus encore...

MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

L'amélioration continue

Depuis 2017, nous envoyons une **enquête de satisfaction à la fin des activités**, pour recueillir les retours des participant·e·s. Nous utilisons les retours des participant·e·s dans une **logique d'amélioration continue**, en prenant en compte leurs suggestions pour améliorer nos activités en permanence (le discours, le matériel, les temps pour chaque étape, etc.).
Donnons maintenant la parole à quelques participant·e·s :

Un taux de satisfaction élevé :

En 2024, nous avons eu **878 réponses** à l'enquête de satisfaction à destination des participant·e·s. Voici les principaux retours :

- **4,67 / 5** : note moyenne attribuée par les participant·e·s sur l'ensemble de l'activité
- 98,4 % recommandent l'activité à des collègues ou proches
- 98 % sont satisfaits des animateur·ice·s Surfrider
- 81 % trouvent que l'activité leur a permis une plus grande cohésion d'équipe.

Voici quelques témoignages de participants :

"Très bonnes animatrices, dans la pédagogie et absolument pas dans le jugement des « mauvaises pratiques ». De bons conseils simples à appliquer et atelier non moralisateur ou catastrophé, mais avec un bon niveau de sensibilisation. Merci mesdames !"

"Super masterclass, très intéressant, duo d'animateurs au top, vraiment de loin une des meilleures masterclass depuis longtemps!"

"De vrais ambassadeurs de la planète qui prennent au sérieux les enjeux de nos actions humaines"

Nous envoyons également une **enquête de satisfaction aux organisateur·rice·s des évènements**, avec qui nous travaillons. En 2024 nous avons eu **40 répondants** avec :

- **100% de taux de satisfaction** (34 « très satisfaits » et 5 « satisfaits »), soit une note moyenne de 4,8 / 5 sur la prestation Surfrider dans sa globalité
- 4,88 / 5 pour les échanges avec l'interlocuteur·rice Surfrider
- 4,88 / 5 pour l'organisation de l'activité en amont
- **4,73 / 5** pour la satisfaction concernant les animateur.rices pendant l'activité
- 3.76 / 5 sur le rapport qualité/prix de la prestation
- 100% seraient prêts à réitérer l'expérience avec nous

L'activité s'inscrit dans le cadre d'une **stratégie RSE/développement durable plus large pour 53%** des clients et dans le cadre d'un **séminaire / un teambuilding pour fédérer les collaborateurs pour 53%**.

L'activité avec Surfrider a donné à 70% des clients **de nouvelles pistes d'engagement ou idées de solutions à mettre en place au sein de leur entreprise**.

Voici quelques témoignages :

"Grâce à ce type de prestations, on commence à embarquer nos équipes" Aissatou Zuili-Bah, élue du syndicat de salariés CFE-CGC Axa

"La collecte était très bien organisée et expliquée par nos animatrices. Et elles ont pris le temps de faire correctement des temps de quiz, réflexion, recueil des émotions des participants. Journée de collecte des déchets réussie, merci !" Stéphanie Doge, pôle RSE chez Eurosport (Groupe Warner Bros)

"Merci à toute l'équipe : en amont pour l'accompagnement à l'organisation très fluide et flexible, sur place pour votre pédagogie et bonne humeur !", Marie Campenon, BNP Paribas Wealth Management

La mesure d'impact

Depuis 2021, nous réalisons une **enquête d'impact auprès des participants** aux activités Act. Nous cherchons à savoir quel impact nous avons sur les habitudes de consommation, l'engagement et le partage d'expérience des participants.

Méthodologie

La mesure d'impact des activités Act se fait en deux temps :

- Un **premier questionnaire T1 envoyé directement** après l'activité pour recueillir les feedbacks à chaud et les intentions de changement de comportement
- Un **deuxième questionnaire T2** envoyé environ **un mois après** l'activité, pour mesurer le passage à l'acte concret des répondants sur nos grandes hypothèses.

Périmètre de l'étude

Nous avons collecté les données tout au long de l'année 2024, lors de **136 activités entreprises pour un public bénéficiaire de 4723 participants**. Cela représente une prise en compte de 83% des activités réalisées sur la période, et de 72% du total des participants. Sur ces 4 723 participants, nous avons eu :

- **866 réponses au questionnaire T1**, soit un **taux de réponse de 18,3%** ; ce qui permet de considérer ces résultats comme fiables et représentatifs de l'ensemble des participants (marge d'erreur à 3,01%, très faible).
- et **163 réponses au questionnaire T2,** soit un taux de réponse de 3,4% ; ce qui permet de considérer ces résultats comme plutôt représentatifs également (marge d'erreur à 7,5%, acceptable car en-dessous de 10%).

Nous avons donc des résultats bien représentatifs sur l'ensemble des activités au global.

Limites de l'étude

L'absence de questionnaire à priori ne permet pas de comparaison amont-aval, il faut donc se saisir des conclusions avec une certaine précaution. De plus, comme pour n'importe

quelle enquête, ceux qui répondent au questionnaire Act sont probablement les personnes les plus intéressées et engagées.

Ces limites sont réelles et doivent être prises en considération. Elles restent cependant assez communes et n'empêcheront pas de tirer des conclusions de cette étude.

Hypothèses de départ

Hypothèses principales

Les participants aux activités entreprise Act with Surfrider :

- H1 : Ont une **meilleure connaissance** des enjeux environnementaux après l'activité
- H2 : Ont un **changement de comportement** positif pour l'environnement après l'activité **en ayant modifié au moins 3 habitudes de consommation après l'activité**
- H3 : **S'engagent avec Surfrider** après l'activité
- H4 : **partagent l'expérience** / parlent de l'activité réalisée avec Surfrider à leur entourage

Hypothèses secondaires

- HS1 : **découvrent des solutions** pour changer leurs habitudes de consommation
- HS2 : **partagent leurs nouvelles connaissances** à leur entourage

Qui a répondu à notre enquête ?

- **51 % ne connaissaient pas l'association Surfrider** avant l'activité. Nous pouvons donc supposer que Act! est un bon moyen pour les participants de faire connaître l'association et de contribuer à sa renommée.
- 66 % ont participé à une collecte de déchet (pédestre ou kayak).

Les résultats généraux

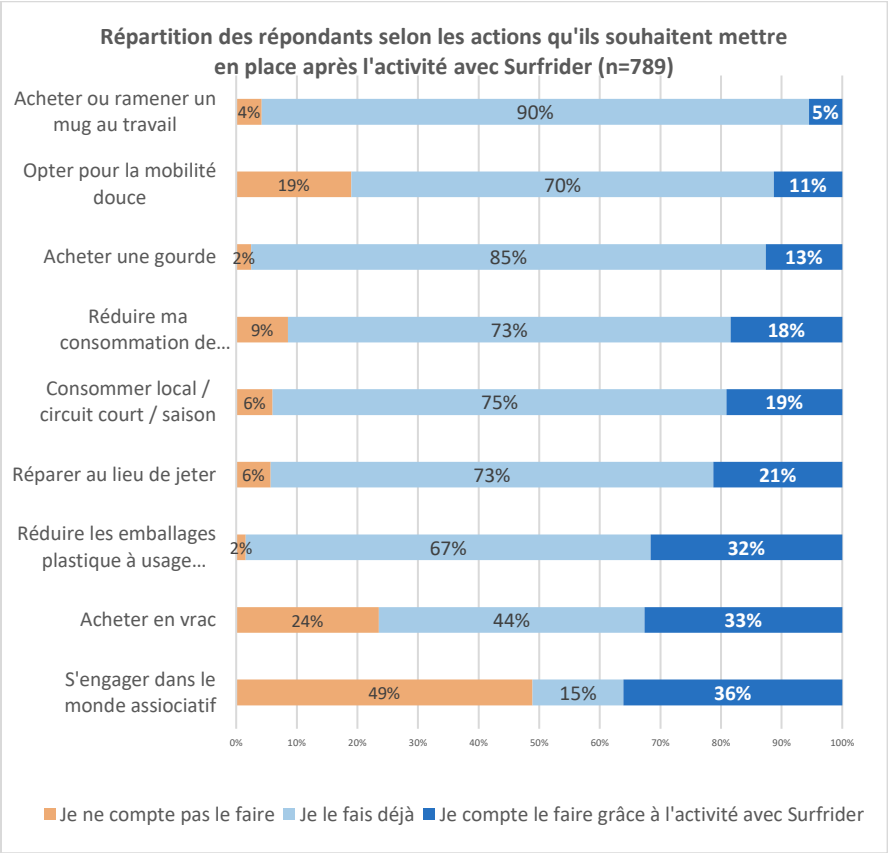
- Comment les participants se sentent-ils pendant l'activité ? Top 3 : **motivé.es, curieux.s et alarmé.es**
- L'activité permet à 85 % des participant·e·s de mieux connaître les enjeux environnementaux.
- Et à 66,5% **de découvrir des solutions/astuces** plus concrètes pour changer leurs habitudes de consommation, notamment les **activités DIY et Masterclass qui sont celles avec le plus de valeur ajoutée** en termes de nouvelles connaissances et de solutions découvertes.

Le changement d'habitudes de consommation

- Avant l'activité, **51%** des répondants avaient **déjà engagé une démarche zéro déchet** via leurs habitudes de consommation.
- Après l'activité, **77%** ont **l'intention ou l'envie de changer** certaines habitudes de consommation pour aller vers une démarche « zéro déchet ». Ceux qui ont le plus envie de changer leurs habitudes sont ceux qui se sont sentis « alarmé.es » pendant l'activité.
- 1 mois après l'activité, **33%** des répondants déclarent **avoir modifié leurs habitudes de consommation.**

Dans le graphe ci-dessous, voici la **répartition des éco-gestes que les participants indiquent déjà faire, ne pas compter faire, ou faire grâce à l'activité avec Surfrider**.

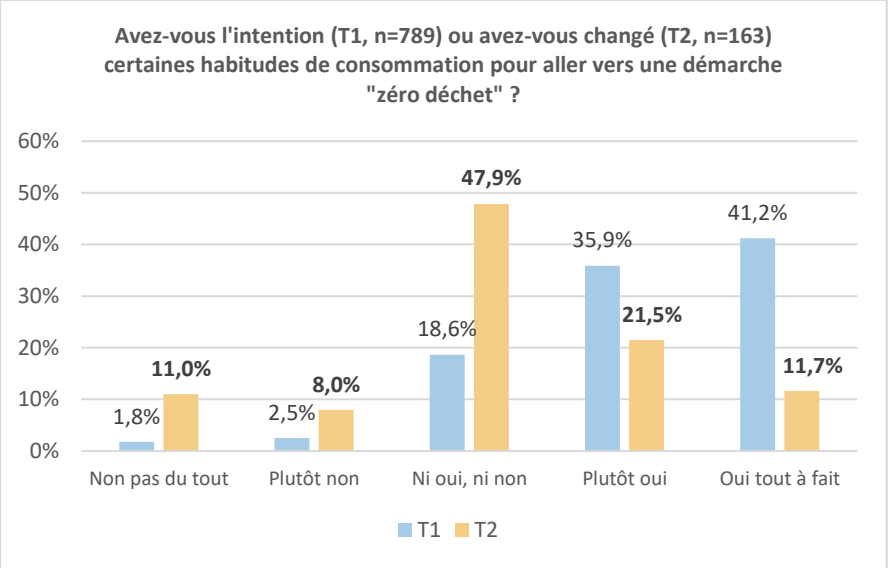
On voit ici qu'une grande partie des participants réalise déjà dans leur quotidien de nombreux éco-gestes (en bleu clair) notamment : acheter ou ramener un mug au travail (90%), acheter ou utiliser systématiquement une gourde (85%), et consommer local, en circuit court ou de saison (75%).



Les **éco-gestes qui sont sélectionnés après l'activité** à Surfrider (en bleu foncé) sont principalement : **s'engager dans le monde associatif, acheter en vrac et réduire les emballages plastique à usage unique**. Cela est cohérent avec nos messages essentiels portés dans le discours de sensibilisation.

Au contraire, il est intéressant de voir que certains participants ne comptent pas faire certains éco-gestes (en orange): s'engager dans le monde associatif (49%), acheter en vrac (24%), opter pour la mobilité douce (19%). Ces actions sont parmi les plus contraignantes en termes de temps disponible ou d'organisation.

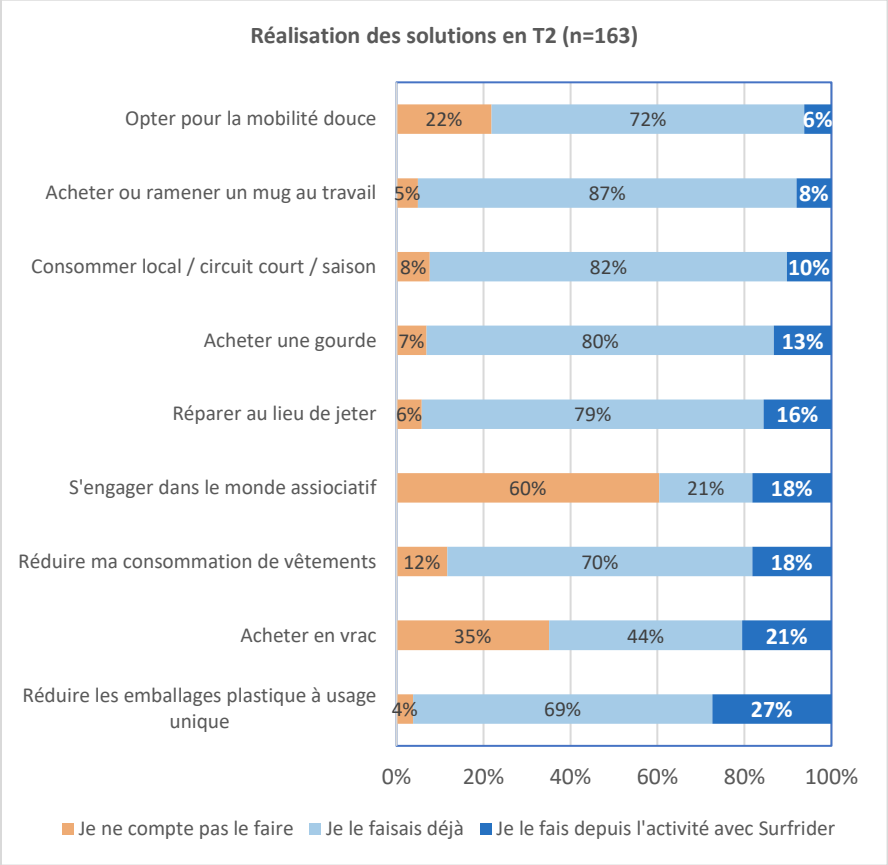
UN MOIS APRÈS L'ACTIVITÉ, QU'EN EST-IL RÉELLEMENT ?



Les répondants sont une **majorité (77%) à avoir l'intention ou l'envie de changer certaines habitudes de consommation** pour aller vers une démarche «zéro déchet » suite à l'activité.

Un mois après, ils sont seulement 33 % à avoir modifié leurs habitudes de consommation (réponses « oui tout à fait » et « plutôt oui »). Il y a une baisse (normale !) entre l'intention et le passage concret à l'action. Plusieurs raisons : par manque de temps (48%), manque de motivation (6%), raison économique (5%), manque d'intérêt (1,6%), ou autre raison.

QUELLES ACTIONS METTENT-ILS EN PLACE ?



De même que sur la même question au questionnaire T1, on voit ici qu'une grande partie des participants réalise déjà dans leur quotidien de nombreux éco-gestes (en orange). Toutefois l'impact des actions Surfrider n'est pas négligeable car :

➡️ **63,8% des répondants au T2 ont mis en place au moins 1 éco geste après l'activité avec Surfrider.**

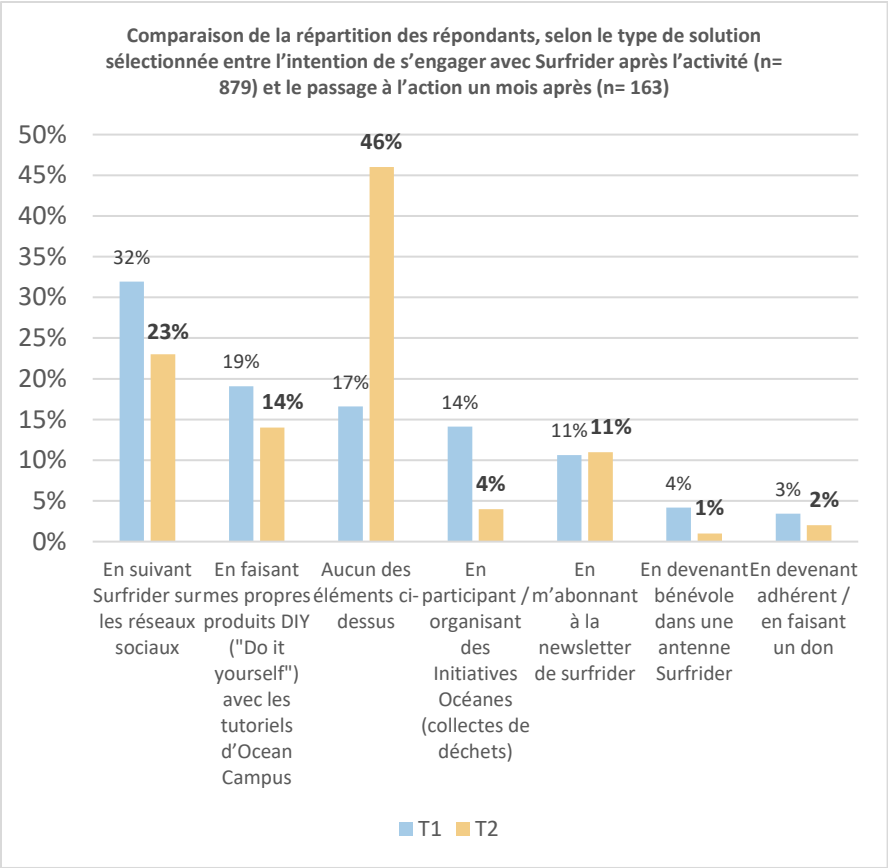
Les éco-gestes qui ont été mis en place après l'activité à Surfrider sont principalement : **réduire les emballages plastiques à usage unique (27%), acheter en vrac (20,5%), exæquo réduire sa consommation de vêtements et s'engager dans le monde associatif (18,2%).**

Cependant, il y a une baisse assez significative au moment de passer à l'action pour la mobilité douce, la consommation locale, et l'engagement dans le monde associatif.

L'engagement avec Surfrider

Voici les résultats de **comparaison entre l'intention et le passage à l'action**, sur des suggestions d'engagement après l'activité. Les répondants ont en majorité déclaré avoir l'intention de s'engager sur plusieurs solutions, et sont moins nombreux que prévu à effectivement s'engager en T2. Le seul passage à l'action aussi élevé que prévu est celui de s'abonner à la newsletter Surfrider, ce qui paraît assez logique (geste simple à réaliser).

Sinon les résultats sont quand même assez encourageantd : **23% ont suivi Surfrider sur les réseaux**, contre 32% qui en avaient l'intention. **14% ont fait leurs propres DIY** contre 19% qui en avaient l'intention.



Le partage d'expérience

LES PARTICIPANTS PARTAGENT-ILS AUTOUR D'EUX ?

*Les participants aux activités Act **partagent-ils l'expérience** / parlent de l'activité réalisée avec Surfrider à leur entourage ?*

- ✓ **Oui pour 96 % !**

*Les participants aux activités Act **partagent-ils leurs nouvelles connaissances** à leur entourage ?*

- ✓ **Oui pour 86,5% !**
- ✓ Et **81%** de ceux ayant partagé, estiment que cela a eu un **impact positif sur leur entourage**

Pour conclure, nous pouvons dire que nous validons nos hypothèses de départ, sauf l'hypothèse ambitieuse H2 (*les participants ont un changement de comportement positif pour l'environnement après l'activité en ayant modifié au moins 3 habitudes de consommation après l'activité*) puisque **on a une moyenne de 1,3 écogeste effectué par les participants depuis l'activité avec Surfrider.** Ainsi, les passages à l'action concrets et dans le long terme restent à nuancer.

La plupart des impacts sur l'engagement sont en légère hausse par rapport aux années 2022/2023. Peut-être est-ce un résultat de nos efforts en termes d'amélioration de nos contenus et en termes de montée en compétences de nos animateurs ?

Cela confirme l'impact positif d'Act comme levier de sensibilisation et d'action vers un mode de vie plus écologique.

BILAN FINANCIER

Résultats

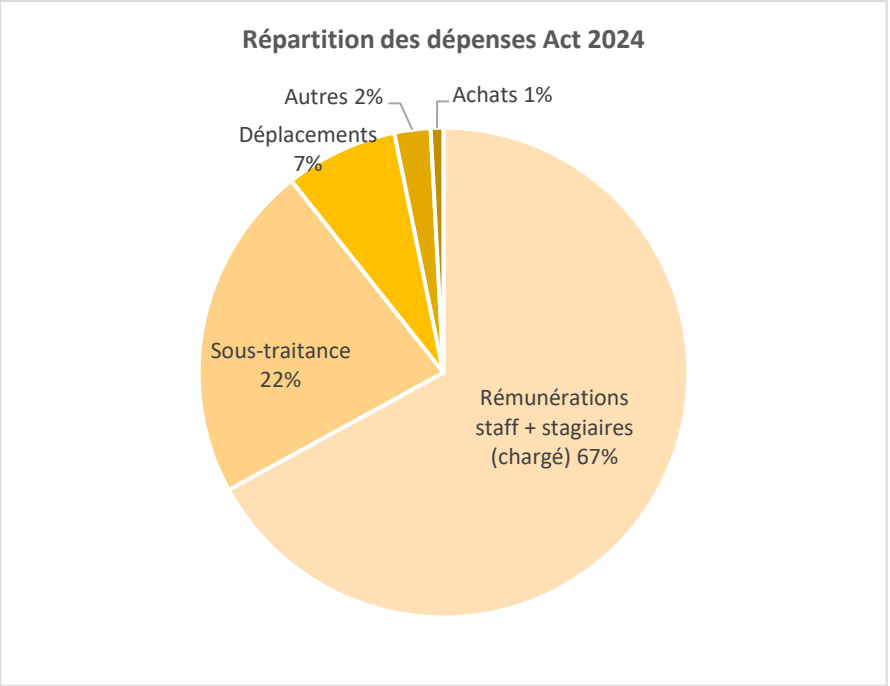
En 2024, les Activités de Sensibilisation en Entreprise ont réalisé un **chiffre d'affaires de 365.000€**, ce qui représente une diminution de 33% par rapport à nos résultats 2023. Cela s'explique par un contexte économique plus compliqué et des demandes d'entreprises pour des petits groupes de participants.

Le mois de juin reste notre mois le plus important, représentant 32% de notre chiffre d'affaires.

Attention le chiffre d'affaires Act ne correspond pas au chiffre d'affaires totale de la SARL SFE PROD qui inclut d'autres activités comme le merchandising (boutique en ligne Surfrider).

Répartition des dépenses

Quant à nos dépenses qui s'élèvent à 363 000€, 62% est consacré aux salaires des membres de l'équipe Act! (charges sociales et patronales incluses). 22% des dépenses correspond à des frais de sous-traitance : rémunération des animateurs, paiement des prestataires kayak, des traiteurs, des frais de laverie pour les gants etc. 7% correspond aux frais de déplacement et d'hébergement du staff et d'animateurs lors des activités.



VIE INTERNE

L'équipe salariée Act!

Notre équipe s'est stabilisée à 6 salariés cette année :

Nous avons le **pôle opérationnel**, constitué de Solène, Diane et Thaïs M qui gèrent l'organisation de A à Z des évènements d'entreprise. Nous avons également un **poste dédié aux relations clients** (Thaïs Lamour) et Jeanne en poste d'alternance pour la communication & le marketing. Laura coordonne l'équipe et assure le lien stratégique avec le reste de l'association Surfrider.

Merci aussi aux différents stagiaires passés par le pôle Act cette année : à Biarritz Léa, Eléonore et Maël ; à Paris, Célia et Lenaïg. Et Agathe qui a renforcé l'équipe opérationnelle entre juin et septembre.

Laura – Responsable d'équipe

Thaïs L – Responsable relations clients

Solène - Responsable évènementiel entreprise

Diane– Responsable évènementiel Paris

Thaïs M – Responsable pool animateurs + évènementiel Paris

Jeanne - Chargée com/marketing

LE POOL ANIMATEURS

Nos animateur·ice·s sont au **cœur de notre activité** et sont les acteur·ice·s clés pour une opération de sensibilisation réussie ! Ce sont elles·eux qui sont sur le terrain avec les entreprises, et transmettent leurs passions et connaissances aux collaborateur·ice·s.

Nous travaillons avec plus de **150 animateur·ice·s, formé·e·s et certifié·e·s,** partout en France. En plus de cette activité rémunérée, la plupart sont également engagé·e·s en tant que bénévoles dans les antennes de Surfrider Foundation.
En 2024, nous avons **recruté 32 nouveaux.elles animateur.trice.s** et créé un nouveau module MOOC pour former les intéressé.e.s à l'Escape Game Alerte Climat, qui a rencontré un grand succès cette année.

En fin d'année, nous avons aussi organisé un **teambuilding pour les animateurs, à Bordeaux**. Nous avons été gracieusement accueilli dans les magnifiques locaux d'Hemera Ravezies, salles de co-working. Au programme :
Présentation du bilan de l'année et perspectives 2025, démo de l'escape game Alerte Climat ! et de la Fresque de la pollution plastique, atelier de théâtre d'improvisation avec Ludovic Martinez, et une après-midi de jeux en équipes sur le thème des vignobles bordelais. Une journée bien chargée !

BILAN CARBONE

Bilan carbone 2024 de Act! with Surfrider

Pour la troisième année consécutive, nous avons calculé l'empreinte carbone de notre équipe et de nos animateurs pour les activités que nous organisons avec les entreprises.

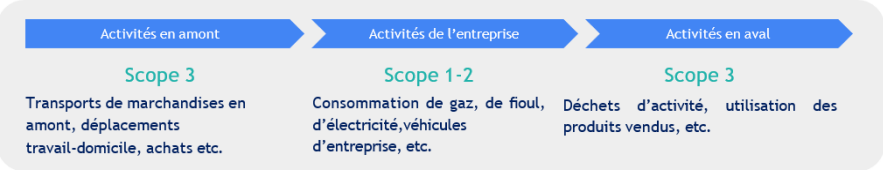
Pourquoi faire un bilan carbone ?

Pour **identifier les principaux flux d'émissions d'Act with Surfrider**, et lui permettre de savoir où concentrer ses efforts de réduction.
Pour **permettre une réflexion stratégique** sur la conduite des activités, l'impact environnemental des services vendus de Act.
Et surtout pour être encore **plus en cohérence avec les valeurs que nous prônons** et essayer de réduire au maximum notre impact carbone, notamment lors des évènements que nous organisons, qui génèrent des déplacements.

Qu'est-ce qu'un Bilan carbone® ?

🔍 Outil de diagnostic pour connaitre l'impact de l'entreprise sur l'environnement, en particulier sur le climat.

📸 Photo exhaustive des émissions de gaz à effet de serre sur une période donnée et figée de toutes les émissions générées par l'activité d'une entreprise : directes et indirectes
✅ Encadré par les référentiels ABC et GHG Protocol, et certifié



Présentation de Carbo, l'entité pilotant la démarche

Nous avons choisi de nous faire accompagner dans cette démarche par un acteur reconnu, **Carbo**. Carbo est une entreprise spécialisée dans le calcul carbone. Elle propose une plateforme et un service de mesure et de suivi de bilan carbone pour les entreprises, et a déjà réalisé plus d'une centaine de bilans carbone. Le calculateur a été conçu en étroite collaboration et validé par leurs experts internes. Les bilans carbones de tous les clients sont revus par leurs 3 experts internes certifiés Bilan Carbone® par l'Association Bilan Carbone.

Méthodologie

Méthode du Bilan Carbone®, développée par l'ADEME.Cette méthode comptabilise les émissions de GES de l'ensemble des activités d'une organisation en identifiant ses activités les plus émettrices de GES afin d'initier des changements dans une démarche d'amélioration continue et de réduction des émissions.

Concrètement, comment cela fonctionne ?

Act a collecté ses données d'activité et les salariés ont répondu à un questionnaire sur leurs habitudes en termes d'alimentation et de déplacements. Ces **données sont rentrées sur la plateforme Carbo**, qui les **convertit en CO2e** (équivalent de CO2 qui comprend tous les gaz à effet de serre).

Résultats

Act with Surfrider a émis environ **25 tonnes de C02e pour l'année 2024** pour l'ensemble de ses activités, soit environ **3,15 tonnes de C02/employé.**

Nous vous proposons une analyse de nos émissions suivant les 6 grandes catégories d'émission, dans leur ordre d'importance :

- **1er poste d'émission : autres avec 14,04 tCO2e**

Hors catégorie	100 %	14,04 tCO2e

Ce sont les dépenses liées aux repas et hébergements de nos animateurs pendant les activités, ainsi que les dépenses liées à l'organisation d'évènements internes : formation de nos animateurs, teambuildings etc. Cette année nous y avons ajouté les prestations payées auprès des clubs de canoë-kayak, ce qui a doublé le poids carbone de cette catégorie par rapport à 2023 (7 tC02e).

- **2ème poste d'émission : les bureaux avec 4,53 tCO2e**

Consommation d'énergie	41 %	1,86 tCO2e
Construction du bâtiment	31 %	1,42 tCO2e
Repas au travail	16 %	0,73 tCO2e
Entretien et maintenance	11 %	0,51 tCO2e
Gestion eaux et déchets	0 %	0,01 tCO2e

Deux grandes catégories sont utilisées pour calculer les émissions associées aux bureaux que nous louons:

- L'amortissement de leur construction
- Leur utilisation.

Carbo estime dans cette deuxième catégorie les émissions associées aux consommations d'aliments, de ressources, d'énergies et de déchets ainsi qu'à l'entretien courant des locaux.

On peut voir que la majorité de nos dépenses sont liées à nos 2 bureaux physiques : Biarritz (5-6 salariés) et Paris (2 salariés). Nous n'avons pris en compte qu'une partie des consommations des bâtiments car ce sont des bureaux que nous partageons avec nos collègues de Surfrider. Act représente environ 10% des effectifs des bureaux donc nous avons compté la consommation au proprata de 10% pour la consommation d'énergie, les frais d'entretien et l'utilisation de l'eau.

Comparaison avec 2023 (3,8 tC02e)

- Les données sur la consommation d'électricité et de gaz naturel ont été affinées, passant de 1,1 tC02 en 2023 à 1,86 tC02e en 2024. Nous utilisons Enercoop en fournisseur d'électricité 100% renouvelable.
- Les autres catégories sont restées stables.

- **3ème poste d'émission : les déplacements avec 4,12 tCO2e**

Dans les déplacements professionnels, il est à noter qu'en 2024 :

- 1,3 tonne de C02e correspond à **230 trajets en train.**
- Le reste correspond à des trajets en voiture, camion, taxi.
- Aucun déplacement n'a été effectué en avion conformément à notre politique 0 avion

Comparaison avec 2023 (4 tC02e) :
dont 2,8 tC02e en déplacements pro et 1,2 tC02e en trajets quotidiens.

- **4ème poste d'émission : les achats et services support avec 1,92 tC02e**

Les prestations de service correspondent : aux frais de laverie (pour nettoyer nos gants), les impressions (pour des supports pédagogiques), aux prestations pour notre site internet et pour le cabinet comptable.
Quant aux produits déjà fabriqués, il s'agit de l'achat de fournitures de bureau et matériel pour nos activités (matériel pour les activités DIY, les ramassages de déchets etc). Nous favorisons au maximum des fournitures éco-responsables et avec le moins de plastique possible.
Pour les matières premières il s'agit d'ingrédients type huile végétale, cire d'abeille etc pour les activités DIY.

Comparaison avec 2023 (7,2 tC02) :

Nous n'avons pas acheté d'équipement électronique cette année et moins de matériel pour les activités (réutilisation de matériel d'une année sur l'autre).
De plus, en 2023 nous avions surestimé le montant des prestations payées pour la finance et comptabilité ce qui a fait augmenter cette catégorie par erreur.

- **5ème poste d'émission : les opérations avec 0,46 tCO2e**

Logiciels et télécommunication	91 %	419,9 kgCO2e
Marketing	9 %	39,17 kgCO2e

L'analyse porte sur :
- Les logiciels SaaS utilisés pour nos opérations (CRM, gestion de projet, etc.)
- La communication externe : emailings, réseaux sociaux

Comparaison avec 2023 (0,3 tC02) :
- Les chiffres restent stables.

- **Dernier poste d'émission : les produits numériques avec 0,11 tCO2e**

Serveurs	93 %	102,13 kgCO2e
Réseau	7 %	7,36 kgCO2e
Appareils	0 %	0,13 kgCO2e

Nous avons un site web éco-conçu créé par 83°Nord et les serveurs que nous louons sont situés dans un data center près de Grenoble. Ils utilisent de l'énergie 100% renouvelable, provenant de l'hydroélectricité, avec un bilan carbone moyen de 6 gCO2eq par kWh.

Comparaison avec 2023 (708 gC02) :
L'impact de notre site web est passé d'environ 700 g à plus de 100 kg CO2 car nous avons enregistré beaucoup plus de visites sur le site.

Voici la nomenclature officielle des 6 scopes d'émission du format BEGES de l'ADEME :

Scope 1 : Émissions directes de GES	**2,7 tCO2e**
Scope 2 : Émissions indirectes associées à l'énergie	**0,2 tCO2e**
Scope 3 : Émissions indirectes associées au transport	**3,9 tCO2e**
Scope 4 : Émissions indirectes (produits achetés)	**18,3 tCO2e**
Scope 5 : Émissions directes (produits vendus)	**0 tCO2e**
Scope 6 : Autres émissions indirectes	**0 tCO2e**

Comparaison avec le bilan carbone 2023

Suite à la réalisation de notre bilan carbone en 2022 et 2023, nous avions pris des mesures concrètes cette année:
- formaliser une politique de déplacements plus ambitieuse (promotion des taxis et véhicules électriques pour la

location, encouragement des repas végétariens pour les animateurs en déplacement, etc.)
- formaliser une politique d'achat privilégiant la seconde main et le matériel reconditionné.

Par rapport à 2023, où nous avions émis **23 tonnes de CO_2e**, nous constatons cette année une légère augmentation. L'augmentation se reflète aussi dans l'empreinte carbone par employé: +11%.
Cette variation s'explique par une **collecte de données plus exhaustive** : prise en compte de plus de prestations de service comme les formations suivies, les impressions (pour le matériel pédagogique), ou encore les clubs de canoé-kayak (pour nos ramassages de déchets en canoé-kayak).
Certaines émissions ont réellement augmenté par exemple celles de notre site web où nous enregistrons davantage de visiteurs.
D'autres ont bel et bien baissé, comme les achats (de 7,2 tonnes en 2023 à 1,9 tonnes de C02e en 2024) ; ou les déplacements professionnels (2,8 tC02e en 2023 à 1,62 tC02e en 2024 avec moins de kilométrage en voiture ou camion).

Si on compare 2023 et 2024:
Selon les salariés :
- 2023 : 2,8 tonnes de C02e / employé
- 2024 : 3,15 tonnes de C02e / employé

- Selon le chiffre d'affaires :
  - 2023 : 4,6 tonnes c02 / 100k€ de chiffres d'affaires
  - 2024 : 6,88 tonnes c02 / 100k€ de chiffres d'affaires
- Selon le nombre d'activités :
  - 2023 : 193 activités soit 0,12 tonnes C02e / activité
  - 2024 : 164 activités soit 0,15 tonnes C02e / activité

Ainsi l'empreinte carbone a augmenté dans toutes les comparaisons, avec la prise en compte de plus en plus de catégories. Il est assez difficile de comparer objectivement les années.

Vous pouvez aussi consulter le rapport détaillé de notre bilan carbone sur ce lien public.

Recommandations stratégiques et plan d'action

La plus grande partie de notre bilan carbone vient des dépenses liées aux repas et hébergements de nos animateurs pendant les activités, ainsi que les prestations de service diverses (clubs de canoe-kayak, laverie etc). Nous allons travailler à des mesures de réduction sur ces axes principaux.

Il est important de préciser que les **émissions liées aux participants aux activités** (c'est-à-dire les salariés des entreprises clientes, et le grand public participant aux animations) **n'ont pas été incluses** dans ce bilan carbone ; par manque d'informations et de données sur leurs moyens de transport pour se rendre sur le lieu de l'activité. Dans certains cas, l'activité est incluse dans le cadre d'un séminaire ou d'un autre déplacement. Toutefois nous avons bien conscience que des déplacements sont engendrés pour venir au lieu même de la collecte de déchets ou autre animation et nous travaillons pour intégrer ces données au bilan 2025. Nous allons donc poser deux nouvelles questions aux participants dans notre questionnaire post-activité: le kilométrage et le mode de transport pour se rendre à l'activité.

PERSPECTIVES 2025

Après une année riche en création pédagogique, nous allons **stabiliser notre catalogue** et son offre d'activités. Nous continuerons évidemment à répondre à des demandes d'adaptation et de **sur-mesure**.

Pour 2025 notre focus sera sur le passage de la certification pour **devenir organisme de formation certifié par Qualiopi**. Nous avons déjà reçu notre agrément d'organisme de formation en 2024 et nous allons maintenant passer au niveau supérieur, en pouvant proposer des formations certifiées et prises en charge par les OPCO.

Nous avons **hâte de l'année 2025** pour continuer à **sensibiliser et former davantage de collaborateur·rice·s d'entreprise, aux enjeux environnementaux.** L'urgence est là et nous sommes mobilisé·e·s pour engager un maximum de personnes & entreprises à nos côtés, pour l'Océan et pour la sauvegarde des milieux naturels.

ACT! WITH SURFRIDER