RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION EN ENTREPRISE





2023 sera l'année du changement de notre identité de marque avec le lancement du nom (anciennement JSE nous sommes devenu Act!), du logo et du site web associé à Act! with Surfrider.

Vous trouverez ainsi dans ce rapport d'activités 2023 un aperçu de nos activités avec les collaborateur-ice-s d'entreprises.

Pour plus d'informations générales sur les autres projets de Surfrider, rendez-vous sur le rapport annuel 2023 de l'association Surfrider Foundation

Structure associative

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE - Association de loi 1901 www.surfrider.eu

Objet du rapport

Ce présent rapport d'activités présente seulement les Activités de sensibilisation en Entreprises, réalisées via la structure SFE PROD. Il ne reflète pas l'entièreté des activités SFE PROD, mais seulement la partie Prestations de services aux entreprises.

SFE PROD

SARL - Dirigeant : Florent Marcoux

 N° SIRET : 81304603400027 N° TVA : FR73813046034

33 allée du Moura 64200 Biarritz - France.

Tel.: + 33 5 59 23 54 99

Rédactrice du rapport : Laura GAUVRIT

Mise en page : Louise MORETTI

SOMMAIRE

- **04** QUI SOMMES-NOUS?
- **05** 2023 EN CHIFFRES
- **06** UNE ANNÉE AVEC ACT!
- **07** NOS ACTIVITES
- 17 MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITES
- **22** NOS ACTUS
- **25** BILAN FINANCIER
- **26** VIE INTERNE & BILAN CARBONE
- **36 PERSPECTIVES 2024**

QUI SOMMES-NOUS?

Surfrider Foundation

L'ONG Surfrider Foundation est un collectif d'activistes positif-ve-s qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé.

Notre mission : porter haut et fort la voix de l'Océan pour mieux le préserver. Sur tous les terrains. Par tous les moyens possibles.

Nos armes : Sensibiliser et mobiliser les citoyen·ne·s, enfants comme adultes, utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises.

Face aux menaces majeures qui pèsent sur l'Océan, chez Surfrider Foundation, nous restons positifs et positives.

Positif-ve-s car nous sommes fier-ère-s de pouvoir compter sur un collectif de citoyens engagés pour faire avancer la cause de l'Océan

Positif-ve-s car nous sommes toutes et tous animé-e-s par une furieuse envie d'être chaque jour sur le terrain pour sensibiliser, éduquer, alerter, rassembler.

Positif-ve-s car notre enthousiasme nous permet d'agir pour lutter contre les pollutions visibles et invisibles, encourager les

entreprises et les décideur·euse·s politiques à mieux faire pour préserver l'Océan.

Plus que jamais, il y a urgence à agir à tous les niveaux et sur tous les leviers possibles pour transmettre aux générations futures un Océan préservé et un environnement plus sain qui leur permette de vivre sereinement. Nous ne sommes pas utopistes, mais heureux-euses et fiers **d'agir concrètement depuis 1990** avec détermination pour faire bouger les choses. Moins de paroles, plus d'actes! Nous préférons le travail de fond aux coups d'éclats médiatiques.

Nos secteurs d'interventions

Surfrider Foundation intervient auprès de tous les acteurs de la société (citoyen, secteur privé, secteur public) sur 3 thématiques principales.

- **Pollution plastique** 8 millions, c'est le nombre de tonnes de déchets rejetées chaque année dans l'océan et 80% de ces déchets sont du plastique.
- Aménagement du littoral et changement climatique –
 érosion, montée des eaux, transport maritime, plateforme
 offshore. La santé du littoral et de l'océan est en
 permanence menacée.
- Qualité des eaux et santé des usagers zones agricoles, déversements des eaux usées, rejets des villes, la qualité des eaux littorales est menacée par de nombreuses sources de pollutions.

Nos valeurs

Passion – la passion de l'Océan, du littoral et des plaisirs qu'ils procurent anime toute personne qui porte Surfrider et guide l'action de l'organisation.

Partage – Surfrider s'ancre dans la valeur du partage et de la participation par l'inclusion et la diversité.

Respect – Surfrider recherche une relation harmonieuse entre l'humain et la nature.

Le pôle Act! with Surfrider

Surfrider Foundation souhaite mettre au cœur de ses projets un grand nombre d'acteurs et notamment les entreprises désirant éveiller les consciences écocitoyennes de leurs collaborateurs. Les activités de sensibilisation que nous proposons, ont pour vocation de concilier convivialité, activités en pleine nature et ateliers pédagogiques.

Notre raison d'être :

Agir positivement, impulser le changement pour l'Océan

Notre vision : Protéger l'océan à travers des actions concrètes auprès des entreprises et accompagner leurs transformations

Nos missions:

1. Sensibiliser et outiller les collaborateur-ice-s d'entreprise à l'environnement

2. Contribuer au financement des projets de l'association Surfrider grâce aux bénéfices des activités

Quelques exemples d'activités que nous proposons :

- Collectes de déchets à pied ou en kayak
- Ateliers "Do It Yourself" cosmétiques naturels et produits ménagers
- Fresque océane, des déchets, du climat
- Escape game sur le thème du climat
- Stands de sensibilisation
- Masterclass sur la pollution plastique de l'océan ou sur l'océan et le changement climatique

2023 EN CHIFFRES



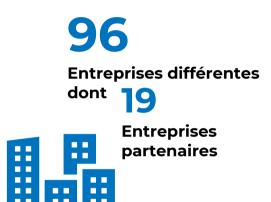
4.929

Collaborateur.rices sensibilisé.es



97%

Des salarié.es sensibilisé.es satisfait.es







161.910

Mégots ramassés et plus de

27.340L

De déchets ramassés

et quantifiés

UNE ANNÉE AVEC ACT!

1. JANVIER

5 activités réalisées

4. AVRIL

14 activités réalisées

Sortie du MOOC animateurs et journée de formation pour les nouveaux animateurs

7. JUILLET

24 activités réalisées

Lancement du Beach Tour européen avec Okaïdi

10. OCTOBRE

20 activités réalisées

2. FEVRIER

2 activités réalisées

Tournage de notre MOOC Animateurs

5. MAI

9 activités réalisées

8. AOÛT

7 activités réalisées

11. NOVEMBRE

14 activités réalisées

Salon de l'Education avec la MAIF et team building avec nos animateurs à Biarritz 3. MARS

5 activités réalisées

Soirée Reveal nouvelle identité Act! avec nos clients et partenaires

6. JUIN

49 activités réalisées

Journée Mondiale de l'Océan et sortie de notre site web Act!

9. SEPTEMBRE

34 activités réalisées

World Clean Up Day en Europe notamment avec Quadient

12. DECEMBRE

4 activités réalisées

Dont le 1^{er} escape game Climat

NOS ACTIVITÉS

Bilan d'activité

En 2023, nous avons sensibilisé plus de 10 818 personnes via les activités Act! with Surfrider. Parmi ces personnes, 4929 sont des collaborateurs d'entreprise et 5889 correspondent à du grand public, sensibilisés lors d'animations ouvertes à tous organisées avec les entreprises partenaires de Surfrider comme la MAIF (lors des évènements Sport Planète) ou Okaïdi (lors du Beach Tour organisé durant l'été 2023 sur les plages européennes).

Avec 193 opérations organisées en 2023, nous avons réalisé une hausse de +48% du nombre d'activités par rapport à 2022 (130 activités).

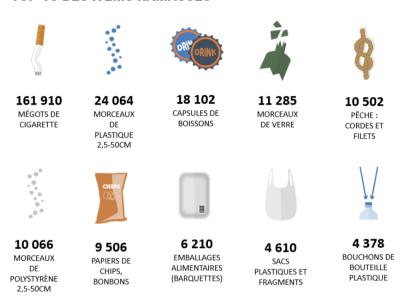
La collecte de déchets (pédestre, en kayak ou en bateau électrique) reste l'activité de notre catalogue la plus prisée, représentant 58% des animations. Nous cherchons toutefois à diversifier notre portefeuille d'activités, pour proposer des activités à haute valeur ajoutée, pouvant se réaliser en intérieur et s'intégrant dans une offre de formation.

Sur les 124 collectes de déchets que nous avons organisées avec des entreprises en 2023, nous avons récupéré **plus de 27 340 litres de déchets** et parcouru plus de 137 km à pied ou en kayak! Le top 10 des déchets révèle les plus grands pollueurs de nos

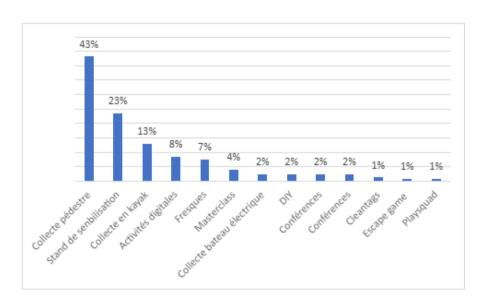
littoraux: sans surprise, les **mégots de cigarettes** arrivent en premier.

BILAN QUANTIFICATION — ACT 2023

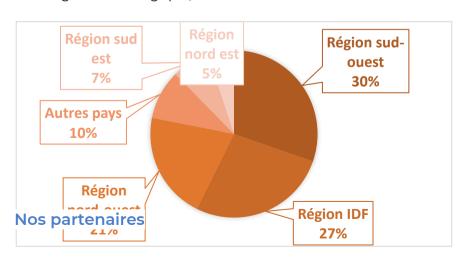
TOP 10 DES ITEMS RAMASSÉS



Nous avons tout de même réalisé 10 modules thématiques (recyclage et ses limites, transport maritime, etc.) et quelques masterclass sur la pollution plastique et sur le lien entre climat et Océan. Nous avons aussi proposé des fresques du climat et fresques océanes en entreprise. Quelques ateliers DIY (Do it yourself) ont été réalisés dans les bureaux des entreprises. Et enfin, nous avons réalisé 2 animations pour des entreprises de type TPE/PME avec une offre sur-mesure.



Sur les 171 activités en présentiel, nous en avons réalisé en majorité dans la région Sud-Ouest et en région parisienne. En 2023, nous avons aussi réalisé 18 collectes de déchets à l'étranger : 6 en Italie, 4 en Espagne, 3 en Angleterre, 2 en Allemagne et en Belgique, et 1 en Suisse.



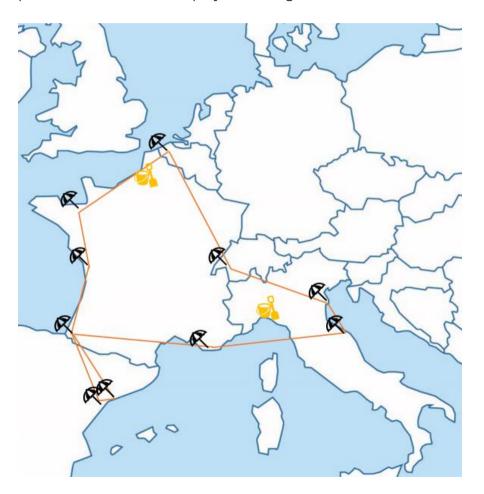
19 entreprises partenaires de Surfrider Foundation ont réalisé des activités de Sensibilisations pour leurs salariés en 2023 : Okaïdi, la MAIF, la Banque Populaire Grand Ouest, Bouygues Telecom, Sogeti, Quadient, Bien'ici, Breitling, la MACIF, RTE, REEF, la Fondation Lemarchand, DBA, la Fondation SNCF, Fermentalg et Picture. Les entreprises partenaires réalisent en moyenne entre 4 et 5 activités avec Surfrider : en tout ce sont 85 activités sur le terrain ou en digital, pour ces 19 entreprises.

Ces entreprises partenaires représentent 54% du chiffre d'affaires total réalisé en 2023. **Merci à eux** de financer à la fois la mission sociale de Surfrider par le mécénat, attribué à des projets spécifiques ; et à la fois de contribuer à la formation et l'engagement de leurs collaborateur·ice·s sur les enjeux Océan.

FOCUS SUR LE BEACH TOUR 2023 AVEC NOTRE PARTENAIRE OKAÏDI

En 2023, Act! with Surfrider a organisé la seconde édition du beach tour en collaboration avec la marque partenaire de Surfrider, Okaïdi. C'était la première année du beach tour avec une dimension européenne: nous sommes allés dans 5 pays et 12 villes. Cette marque de vêtements pour enfants souhaitait sensibiliser les enfants & familles lors d'une tournée des plages à l'été 2023. Nous avons donc co-créé un stand avec des animations sur-mesure et adaptées à plusieurs âges. Nous avons éco-conçu des nouveaux outils pédagogiques comme un jeu memory avec des éco-gestes, et un atelier de l'ouîe pour découvrir des sons marins. Plus de 1 800 enfants et parents ont participé au Beach Tour, lors des 20 jours d'animations sur les plages. La tournée des plages a été lancé le 5 juillet à Biarritz, puis a fait 2 étapes en Espagne, avant de remonter le long de la côte Atlantique (Sables

d'Olonne, Dinard) puis à De Panne en Belgique. Ensuite, direction les montagnes pour sensibiliser jusqu'à l'intérieur des terres : nous avons fait étape 2 jours sur les bords du lac Léman à Lausanne. Enfin, nous avons fait 2 étapes en Italie puis le beach tour s'est clôturé sur les plages marseillaises les 6 et 7 août 2023. Un grand merci à tous les animateurs mobilisés et à Okaïdi et ses équipes pour la confiance dans ce projet d'envergure.









FOCUS SUR LE PARTENARIAT AVEC LA MAIF ET « SPORT PLANETE »

Depuis deux ans, Act! est aux côtés de la MAIF, assureur militant, sur son programme « Sport Planète » qui vise à sensibiliser les sportifs et leurs entourages sur des évènements sportifs. Nous avons été présents sur 10 évènements : l'Ecotrail de Paris en mars, les Ecogames en juin à Paris, les Jeux Internationaux de la Jeunesse à Pau en juin, les épreuves de championnat de France de Beach volley à St Laurent du Var en juillet, les épreuves de basket de la Superleague à Rennes en juillet, le tournoi Open beach volley à Anglet en août ainsi que la Tournée des sables à Pornichet, l'Oceanperf Challenge à Hossegor, et enfin le Salon de l'Education fin novembre. Sur ces évènements nous avons tenu des stands Surfrider avec des animations pour sensibiliser le grand public. Plus de 2800 personnes sont passés sur nos stands, notamment pour être initié au zéro déchet avec des recettes Do It yourself rapides et pratiques à réaliser.







FOCUS SUR NOS OPERATIONS GRAND FORMAT AVEC DES STANDS GAMIFIES

En 2023, nous avons relevé aussi deux autres gros challenges: l'animation et la coordination générale de deux grands séminaires d'équipe dans des lieux exceptionnels et avec une logistique de groupes tournants avec différentes activités et stands:

• Pour la Société Générale Grand Ouest au Château de Beaussais, pour 300 personnes, avec 8 animateurs Act! et d'autres intervenants externes: un stand atelier de l'ouïe,



surprises de la marée, quizz pour un écochampion, bocaux du top 10 des déchets retrouvés lors de nos collectes, des ateliers DIY baumes à lèvres et beewraps. Nous avons aussi collaboré avec une artiste faisant des cyanotypes et un guide naturaliste proposant une visite des lieux naturels alentours.





• Pour la MAIF à Fort Mahon avec 120 participants et 8 animateurs Act!. Les salariés, en plus de découvrir nos ateliers tournants, devaient relever des défis à réaliser par équipes comme sur le visuel ci-joint. Cette nouvelle activité a permis de motiver les participants à ramasser le plus de déchets possibles tout en s'amusant. La cohésion était d'autant plus forte lors qu'ils devaient écrire ensemble un hymne pour l'Océan.



FOCUS SUR LA CONFERENCE « RISQUES COTIERS » ORGANISEE AVEC LA MACIF

En novembre 2023, nous avons aussi co-organisé avec la MACIF une conférence à La Rochelle à destination des sociétaires de la MACIF, sur le sujet des défis en Charente-Maritime autour des risques côtiers (érosion côtière et submersion). Notre chargée de projet adaptation au changement climatique et aménagement du littoral, Adeline Adam, est intervenue aux côtés de Patrice Belz, délégué de rivages Centre Atlantique au Conservatoire du littoral. Lors d'une soirée au Stade Rochelais, ils ont pu éclairer la cinquantaine de participants sur les enjeux liés à ces sujets, en partant d'une échelle macro (explication de ces phénomènes et des impacts à l'échelle européenne puis française) jusqu'à arriver aux enjeux du territoire rochelais. En parallèle de la conférence, l'artiste rochelais Yves Salaün a pu exposer ses photographies témoignant d'un littoral mouvant et en danger.



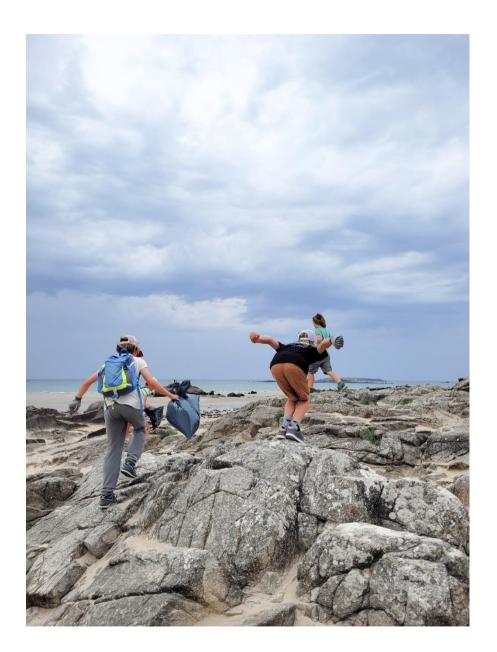
FOCUS SUR LE 8 JUIN, AVEC NOTRE PARTENAIRE BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

Le **8 Juin est la Journée Mondiale de l'Océan**, depuis le sommet de Rio en 1992. Une belle occasion pour sensibiliser et marquer le coup pour notre belle planète bleue!

A cette occasion, nous avons réalisé **8 collectes de déchets sur les côtes bretonnes, en simultané, aux côtés de la Banque Populaire Grand Ouest**, notre nouveau partenaire. Une belle occasion de célébrer cette nouvelle collaboration. La météo bretonne ne nous a pas épargnée et nous nous sommes retrouvés majoritairement sous la pluie! L'occasion de démontrer notre expertise à toute épreuve et l'adaptabilité de nos animateurs en toutes circonstances. Certains ont réussi à s'abriter sous une bâche pour terminer la quantification et la sensibilisation, là où d'autres ont terminé l'activité dans les salles de classe. En effet BPGO avait invité, sur certaines de ses collectes, des classes de primaire à participer à l'expérience. Une très bonne idée car les enfants sont la génération de demain et qu'il est primordial qu'ils soient sensibilisés aux enjeux environnementaux dès leur plus jeune âge.

En parallèle, nous avons aussi organisé d'autres collectes de déchets en France, qui elles ont eu plus de chance avec la météo : Sur la plage de Lacanau en Gironde ; sur la plage de Trouville en Normandie ; en kayak, directement sur la Seine avec notre partenaire Bouygues Telecom et sur les rives du Bassin de la Villette, à Paris, dans le 19ème arrondissement.

Au total **46 animateur.ices et 497 participant.es étaient** mobilisés sur cette journée pour contribuer à ces 12 collectes!



FOCUS SUR L'EVENT DE LANCEMENT DU PARTENARIAT ENTRE SURFRIDER ET BREITLING

Le 26 juin dernier, **Breitling a dévoilé son partenariat avec Surfrider Foundation** lors d'un ramassage de déchets sur la plage d'Ilbarritz, à Biarritz. Les CEO des deux organisations étaient présents pour marquer le coup.

L'engagement de Breitling dans la protection des environnements marins a commencé en 1957, lorsque Willy Breitling a lancé la première montre SuperOcean. Il a exposé la beauté et la fragilité du monde sous-marin à une nouvelle génération d'amateurs de plongée et a défini la Mer comme l'un des univers de la marque. Le partenariat avec Surfrider s'inscrit dans le prolongement des liens déjà étroits de Breitling avec le surf et de ses projets aux côtés de la communauté des surfeurs visant à identifier les besoins les plus urgents en matière de préservation des océans.

Pour cette occasion, nous avons réalisé une activité avec des salariés Breitling mais aussi avec ses **ambassadeurs #Squadonamission**: Justine Dupont, Jérémy Florès, Juan Arbelaez, Sergio Marquina etc. Tout le monde s'est investi dans la collecte mais aussi dans la quantification, et les échanges ont été fructueux, pour tenter de protéger au mieux notre Océan et terrain de jeu.



Nos nouvelles offres en 2023

Un escape game sur le thème du climat!

Une exclusivité Surfrider, un **jeu de rôle** et d'entraide grandeur nature! Vos collaborateur-ice-s se retrouvent enfermé-e-s dans une salle et doivent **mener l'enquête** et résoudre en un temps limité plusieurs énigmes. L'intrigue étant tournée vers les enjeux climatiques.

Synopsis: Anna Barrera, chercheuse en climatologie a été enlevée. Ses travaux menaçaient des industriels qui ont planifié son enlèvement. Elle a réussi à déjouer leurs plans mais la police estime qu'Anna n'a que 45 minutes d'avance sur ses opposants. Les forces de l'ordre vont tout mettre en œuvre pour retrouver Anna et la mettre en sécurité mais ils estiment que le meilleur moyen de la protéger est de rendre public ses travaux. Immiscezvous dans le bureau d'Anna et partez à la recherche du manifeste.





Une projection d'un documentaire en 3D « Merveilles des Mers »

Parce qu'on protège ce que l'on aime, l'émerveillement est une étape importante de la sensibilisation. Pour cela, nous vous proposons d'organiser une projection privée du documentaire Merveilles des Mers 3D (Wonders of the Sea 3D), réalisé par Jean-Michel Cousteau et Jean-Jacques Mantello et produit par Arnold Schwarzenegger et François Mantello.

Vous pouvez inviter vos collaborateurs mais également vos partenaires. La projection peut être suivie d'une **séance de questions - réponses** avec le co-réalisateur Jean-Jacques Mantello ou d'une **séance de sensibilisation** à la préservation de l'Océan avec un membre de notre équipe. Il est également possible de combiner les deux!



Les collectes en bateaux électriques

En collaboration avec « Marin d'eau douce », nous proposons de réaliser une collecte de déchets directement sur l'eau, avec une solution originale et qui change des canoés-kayaks: sur des bateaux électriques sans permis. Cette activité est disponible à Paris sur le bassin de la Villette, mais aussi à Boulogne, Levallois, Meaux en région parisienne, et à Strasbourg et Lille. Par groupes et équipés d'épuisettes, les collaborateurs peuvent ramasser des déchets qui flottent sur l'étendue d'eau.

Le format enfants

Pour des formats sur des week-ends ou pendant des vacances, les entreprises peuvent inviter leurs collaborateurs à venir avec leurs enfants et familles. Pour cela, nous avons imaginé des **animations sur mesure pour les enfants** des collaborateurs. Les enfants repartent même avec un **Diplôme « Ambassadeur de l'Océan** »! Nous adaptons les jeux et la sensibilisation selon l'âge des enfants et nous promettons un moment ludique et agréable, tout en faisant une bonne action pour l'environnement.

Les opérations « clean tags »

Lors d'une collecte de déchets ou même pour un évènement surmesure, nous vous proposons d'initier vos collaborateurs aux « clean tags » : des **tags écologiques temporaires**. Comment ça marche ? Nous fournissons un pochoir et une bombe de peinture écologique, pour rédiger un message près des bouches d'égout : « **Jeter par terre, c'est jeter en mer** ». Cette année nous avons réalisé plusieurs clean tags notamment en collaboration avec la mairie de Gradignan et avec les magasins Le Bon Marché à Paris.





DEVELOPPEMENT DIGITAL

Nous avons développé cette année plusieurs nouveaux modules d'une durée de 30 à 45 minutes sur les thèmes suivants :

- o Pollution sonore dans l'Océan
- o Qualité de l'eau
- o Recyclage et ses limites
- o Transport Maritime
- o Défis et enjeux autour de l'eau
- o Risques côtiers

L'amélioration continue

Depuis 2017, nous envoyons une **enquête de satisfaction à la fin des activités**, pour recueillir les retours des participant·e·s. Nous utilisons les retours des participant·e·s dans une **logique d'amélioration continue**, en prenant en compte leurs suggestions pour améliorer nos activités en permanence (le discours, le matériel, les temps pour chaque étape, etc.). Donnons maintenant la parole à quelques participant·e·s:

Un taux de satisfaction élevé :

En 2023, nous avons eu **767 réponses** à l'enquête de satisfaction à destination des participant·e·s. Voici les principaux retours :

- **4,62 / 5** : note moyenne attribuée par les participant·e·s sur l'ensemble de l'activité
- 97,3 % recommandent l'activité à des collègues ou proches
- 97,1% sont satisfaits des animateur·ice·s Surfrider
- 82 % trouvent que l'activité leur a permis une plus grande cohésion d'équipe.

Quelques verbatims:

« J'ai apprécié d'effectuer l'activité avec des défis à réaliser. »

« Une activité bien construite avec des questions, des réponses et beaucoup d'explications de la part des animatrices. J'ai trouvé le sujet vraiment intéressant avec une bonne dynamique d'animation »

« Multipliez vos interventions pour continuer à sensibiliser et pour accélérer les changements. Merci pour ce que vous faites 😉 »

Nous envoyons également une **enquête de satisfaction aux organisateur-rice-s des évènements**, avec qui nous travaillons. En 2023 nous avons eu **59 répondants** avec :

- 100% de taux de satisfaction (46 « très satisfaits » et 13 « satisfaits »), soit une note moyenne de 4,8 / 5 sur la prestation Surfrider dans sa globalité
- 4,8 / 5 pour les échanges avec l'interlocuteur·rice Surfrider
- 4,7 / 5 pour l'organisation de l'activité en amont
- **4,87 / 5** pour la satisfaction concernant les animateur.rices pendant l'activité
- 4,1/5 sur le rapport qualité/prix de la prestation
- 93,22% seraient prêts à réitérer l'expérience avec nous

L'activité s'inscrit dans le cadre d'une **stratégie RSE/développement durable plus large pour 57,6%** des clients et dans le cadre d'un **séminaire / un teambuilding pour fédérer les collaborateurs pour 44%**.

L'activité avec Surfrider a donné à 61% des clients de nouvelles pistes d'engagement ou idées de solutions à mettre en place au sein de leur entreprise.

Voici un témoignage : « Dans la continuité de la journée RSE de notre entreprise, cette masterclass a apporté des notions précises à appliquer, dans notre quotidien professionnel et personnel. » (Direction Développement Mutualiste du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne)

MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

Depuis 2021, nous réalisons une **enquête d'impact auprès des participants** aux activités Act. Nous cherchons à savoir quel impact nous avons sur les habitudes de consommation, l'engagement et le partage d'expérience des participants.

Méthodologie

La mesure d'impact des activités Act se fait en deux temps :

- Un **premier questionnaire TI envoyé directement** après l'activité pour recueillir les feedbacks à chaud et les intentions de changement de comportement
- Un deuxième questionnaire T2 envoyé environ un mois après l'activité, pour mesurer le passage à l'acte concret des répondants sur nos grandes hypothèses.

Périmètre de l'étude

Nous avons collecté les données tout au long de l'année 2023, lors de **141 activités entreprises pour un public bénéficiaire de 4353 participants.** Cela représente une prise en compte de 73% des

activités réalisées sur la période, et de 40,2% du total des participants. Sur ces 4353 participants, nous avons eu :

- 767 réponses au questionnaire TI, soit un taux de réponse de 17,6%; ce qui permet de considérer ces résultats comme fiables et représentatifs de l'ensemble des participants (marge d'erreur à 2,8%, très faible).
- et **142 réponses au questionnaire T2,** soit un taux de réponse de 3%; ce qui permet de considérer ces résultats comme plutôt représentatifs également (marge d'erreur à 8,1%, acceptable car en-dessous de 10%).

Nous avons donc des résultats bien représentatifs sur l'ensemble des activités au global.

Limites de l'étude

L'absence de questionnaire à priori ne permet pas de comparaison amont-aval, il faut donc se saisir des conclusions avec une certaine précaution. De plus, comme pour n'importe quelle enquête, ceux qui répondent au questionnaire Act sont probablement les personnes les plus intéressées et engagées.

Ces limites sont réelles et doivent être prises en considération. Elles restent cependant assez communes et n'empêcheront pas de tirer des conclusions de cette étude.

Hypothèses de départ

Hypothèses principales

Les participants aux activités entreprise Act with Surfrider :

• H1 : Ont une **meilleure connaissance** des enjeux environnementaux après l'activité

- H2: Ont un changement de comportement positif pour l'environnement après l'activité en ayant modifié au moins 3 habitudes de consommation après l'activité
- H3: S'engagent avec Surfrider après l'activité
- H4 : partagent l'expérience / parlent de l'activité réalisée avec Surfrider à leur entourage

Hypothèses secondaires

- HS1 : **découvrent des solutions** pour changer leurs habitudes de consommation
- HS2 : partagent leurs nouvelles connaissances à leur entourage

Qui a répondu à notre enquête?

- **55,7%** ne connaissaient pas l'association Surfrider avant l'activité. Nous pouvons donc supposer que Act! est un bon moyen pour les participants de faire connaître l'association et de contribuer à sa renommée.
- 73,8% ont participé à une collecte de déchet (pédestre ou kayak).

Les résultats généraux

- Comment les participants se sentent-ils pendant l'activité
 ? Top 3 : motivé.es, alarmé.es et curieux.s
- L'activité permet à 84,1% des participant·e·s de mieux connaître les enjeux environnementaux
- Et à 62,5 % **de découvrir des solutions/astuces** plus concrètes pour changer leurs habitudes de consommation, notamment les **activités DIY et Fresques**

qui sont celles avec le plus de valeur ajoutée en termes de nouvelles connaissances et de solutions découvertes.

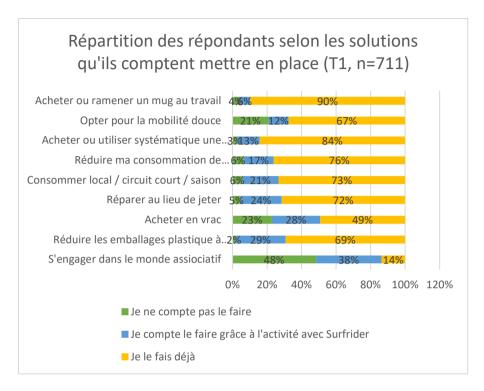
Le changement d'habitudes de consommation

- Avant l'activité, 53,3% des répondants avaient déjà engagé une démarche zéro déchet via leurs habitudes de consommation
- Après l'activité, 75% ont l'intention ou l'envie de changer certaines habitudes de consommation pour aller vers une démarche « zéro déchet ». Ceux qui ont le plus envie de changer leurs habitudes sont ceux qui se sont sentis « alarmé.es » pendant l'activité.
- 1 mois après l'activité, **38%** des répondants déclarent **avoir** modifié leurs habitudes de consommation.

Dans le graphe ci-dessous, voici la répartition des éco-gestes que les participants indiquent déjà faire, ne pas compter faire, ou faire grâce à l'activité avec Surfrider.

On voit ici qu'une grande partie des participants réalise déjà dans leur quotidien de nombreux éco-gestes (en jaune) notamment : acheter ou ramener un mug au travail (90%), acheter ou utiliser systématiquement une gourde (84%), et réduire sa consommation de vêtement (76%).

Les éco-gestes qui sont sélectionnés après l'activité à Surfrider (en bleu) sont principalement : s'engager dans le monde associatif, réduire les emballages plastique à usage unique, et acheter en vrac. Cela est cohérent avec nos messages essentiels portés dans le discours de sensibilisation.

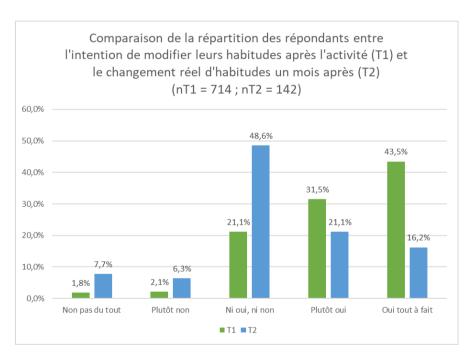


Au contraire, il est intéressant de voir que certains participants ne comptent pas faire certains éco-gestes (en vert): s'engager dans le monde associatif (48%), acheter en vrac (23%), opter pour la mobilité douce (21%). Ces actions sont parmi les plus contraignantes en termes de temps disponible ou d'organisation.

UN MOIS APRÈS L'ACTIVITÉ, QU'EN EST-IL RÉFLIEMENT?

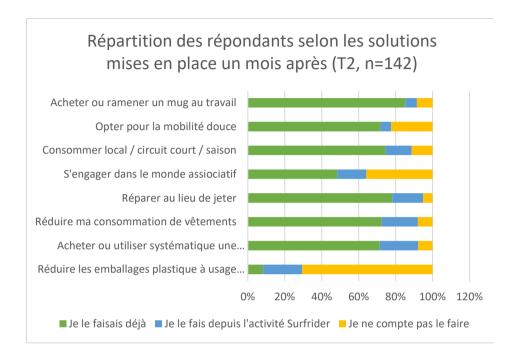
Les répondants sont une majorité (75%) à avoir l'intention ou l'envie de changer certaines habitudes de consommation pour aller vers une démarche «zéro déchet » suite à l'activité.

Un mois après, ils sont seulement 38 % à avoir modifié leurs habitudes de consommation (réponses « oui tout à fait » et « plutôt oui »). Il y a une baisse (normale !) entre l'intention et le passage concret à l'action. Plusieurs raisons ? Soit les participants n'ont pas encore eu le temps de mettre en place des nouvelles habitudes de consommation ; soit ils n'en ont plus l'intention pour diverses raisons (organisation, logistique, manque de temps, de motivation etc).



QUELLES ACTIONS METTENT-ILS EN PLACE?

De même que sur la même question au questionnaire Π , on voit ici qu'une grande partie des participants réalise déjà dans leur quotidien de nombreux éco-gestes (en vert).



Toutefois l'impact des actions Surfrider n'est pas négligeable car :

63% des répondants au T2 ont mis en place au moins 1 éco geste après l'activité avec Surfrider.

Les éco-gestes qui ont été mis en place après l'activité à Surfrider sont principalement : acheter en vrac (27%), réduire les emballages plastiques à usage unique (21%), acheter ou utiliser systématiquement une gourde (21%).

Cependant, il y a une baisse assez significative au moment de passer à l'action pour l'engagement dans le monde associatif, la réparation, la consommation locale et circuit court et pour la mobilité douce.

Nous avons ajouté une nouvelle question en 2023, avec des résultats positifs plutôt très encourageants : 66% des participants ont eu envie de s'engager davantage dans la démarche RSE / développement durable de leur entreprise après l'activité avec Surfrider.

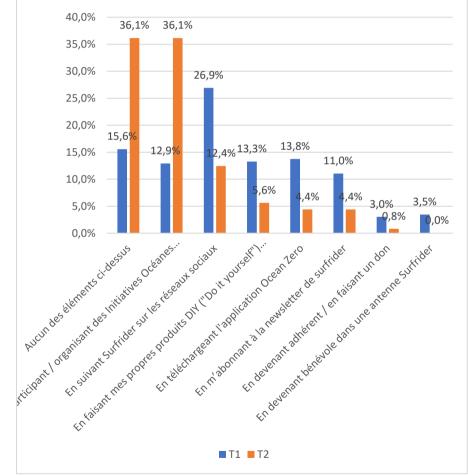
L'engagement avec Surfrider

Voici les résultats de **comparaison entre l'intention et le passage** à l'action, sur des suggestions d'engagement après l'activité. Les répondants ont en majorité déclaré avoir l'intention de s'engager sur plusieurs solutions, et sont moins nombreux que prévu à effectivement s'engager en T2. Le seul passage à l'action plus élevé que prévu est celui de participer ou organiser une Initiative Océane (IO), ce qui est assez étonnant.

Sinon 12,4% ont suivi Surfrider sur les réseaux, contre 26,9% qui en avaient l'intention. 4,4% ont téléchargé l'appli Ocean Zero contre 13,8% qui en avaient l'intention. Aucun n'est devenu bénévole alors que 3,5% en avaient l'intention.

Sur les 90 répondants sur 140 au T2 qui ont répondu « aucune solution mise en place » nous leur demandions si c'était par manque de temps (1ère raison à 66%), de motivation (10%), raison économique (8%) ou manque d'intérêt (seulement 2%).

Comparaison de la répartition des répondants, selon le type de solution sélectionnée entre l'intention de s'engager avec Surfrider après l'activité (T1 N = 765) et le passage à l'action un mois après (T2 N = 140)



Le partage d'expérience

LES PARTICIPANTS PARTAGENT-ILS AUTOUR D'EUX?

Les participants aux activités Act **partagent-ils l'expérience** / parlent de l'activité réalisée avec Surfrider à leur entourage ?

✓ Oui pour 94,3 %!

Les participants aux activités Act **partagent-ils leurs nouvelles connaissances** à leur entourage ?

- ✓ Oui pour 85%!
- ✓ Et 89,4% de ceux ayant partagé, estiment que cela a eu un impact positif sur leur entourage

Pour conclure, nous pouvons dire que nous validons nos hypothèses de départ, sauf l'hypothèse ambitieuse H2 (les participants ont un changement de comportement positif pour l'environnement après l'activité en ayant modifié au moins 3 habitudes de consommation après l'activité) puisque on a une moyenne de 1,35 écogeste effectué par les participants depuis l'activité avec Surfrider. Ainsi, les passages à l'action concrets et dans le long terme restent à nuancer.

Cela confirme toutefois l'impact positif d'Act comme levier de sensibilisation et d'action vers un mode de vie plus écologique.

NOS ACTUS

Notre nouvelle identité visuelle

Le pôle entreprise se développe et prend une place importante au sein de l'association. Dans le but de se professionnaliser et de développer notre notoriété, le nom des « Journées de Sensibilisation en Entreprise (JSE) » disparait pour laisser place à « **Act! with Surfrider »**, avec sa propre identité visuelle, son site web éco-conçu et ses propres réseaux de communication. Le reveal aura lieu en mars 2023



Pourquoi ce choix de nom?

Nous ne voulions plus d'acronyme; et le mot «journée» ne correspondait pas à l'étendue des activités que nous proposons, qui peuvent parfois durer 1 heure seulement.

Nous avons fait le choix d'une typographie manuscrite qui fonctionne comme une signature et un engagement. L'anglais, le bleu et les vagues pour garder une cohésion avec Surfrider. Le point d'exclamation pour appuyer notre engagement et l'urgence climatique actuelle. Nous voulons encourager à être dans l'action et le mouvement. Et enfin, le « with » Surfrider car nous souhaitons embarquer les collaborateurs et les entreprises avec nous, ensemble dans une prise de conscience écologique.

Le lancement de notre communication Act!

Nous avons organisé une **soirée de « reveal » avec nos clients et partenaires phares le 16 mars 2023,** à la Maison du Zéro déchet à Paris. L'occasion pour nous de montrer quelques animations que nous pouvions réaliser en format stands, de célébrer cette nouvelle identité avec un bon cocktail et traiteur zéro déchet.



Cette soirée a été le **lancement de nos réseaux sociaux :** @actwithsurfrider sur Instagram, Facebook, et Linkedin. Nous avons ensuite communiqué de façon hebdomadaire sur nos

actualités et pour sensibiliser sur les messages clé de Surfrider, à destination d'une cible plutôt B2B.

Nous avons ensuite lancé notre site web: act.surfrider.eu/

Pour être en cohérence avec nos valeurs, nous avons fait le choix d'un site sobre. Ce site a **été éco-conçu et réalisé avec l'aide du prestataire 83° NORD**, spécialiste en éco-conception de sites web.



Nous avons aussi lancé au deuxième semestre une **newsletter trimestrielle** pour nos clients et partenaires: pour s'inscrire, <u>cliquez ici.</u> Nous envoyons nos nouvelles offres, nos conseils et bons plans et des actus RSE.



LE POOL ANIMATEURS

Nos animateur-ice-s sont au **cœur de notre activité** et sont les acteur-ice-s clés pour une opération de sensibilisation réussie! Ce sont elles-eux qui sont sur le terrain avec les entreprises, et transmettent leurs passions et connaissances aux collaborateur-ice-s.

Nous travaillons avec quasiment **150 animateur-ice-s, formé-e-s et certifié-e-s,** partout en France. En plus de cette activité rémunérée, la plupart sont également engagé-e-s en tant que bénévoles dans les antennes de Surfrider Foundation.

En 2023, nous avons retravaillé nos process de recrutement et formation pour avoir des animateurs engagés et compétents, afin de garantir la meilleure qualité possible. Nous avons notamment créé un parcours de formation en ligne (MOOC) avec 10 modules en ligne à suivre. Nous avons ensuite **recruté 48 nouveaux.elles animateur.trice.s** et organisé une **journée de formation en présentielle** en avril à la Maison du Zéro Déchet à Paris pour les nouveaux.

En fin d'année, nous avons aussi organisé un **teambuilding pour les animateurs** au siège de Biarritz. Au programme :

Présentation du bilan de l'année et perspectives 2024, brainstorming, visite de notre jardin « Ocean Friendly Garden créatifs, test de notre escape game Climat, » et ateliers collectifs ludiques et fédérateurs. Une journée bien chargée!





BILAN FINANCIER

Résultats

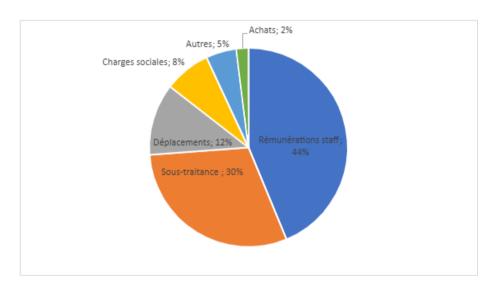
En 2023, les Activités de Sensibilisation en Entreprise ont réalisé un **chiffre d'affaires de 539.000€**, ce qui représente une augmentation de 31% par rapport à nos résultats 2022. Cela s'explique par l'augmentation générale de l'activité et par la capacité accrue d'organisation suite à plusieurs recrutements (interne dans l'équipe Act + du pool d'animateurs).

Le mois de juin reste notre mois le plus important, représentant 39% de notre chiffre d'affaires.

Attention le chiffre d'affaires Act ne correspond pas au chiffre d'affaires totale de la SARL SFE PROD qui inclut d'autres activités comme le merchandising (boutique en ligne Surfrider).

Répartition des dépenses

Quant à nos dépenses qui s'élèvent à 433 000€, 44% est consacré aux salaires des membres de l'équipe Act! et 8% aux charges sociales. 30% des dépenses correspond à des frais de soustraitance: rémunération des animateurs, paiement des prestataires kayak, des traiteurs, des frais de laverie pour les gants etc. 12% correspond aux frais de déplacement et d'hébergement du staff et d'animateurs lors des activités.



VIE INTERNE

L'équipe salariée Act!

Notre équipe s'est stabilisée à 7 salariés cette année :



Nous avons le pôle opérationnel, constitué de Solène, Charlotte, Jérémy et Diane qui gèrent l'organisation de A à Z des évènements d'entreprise. Nous avons également un poste dédié aux relations clients (Julian jusqu'à juillet, puis Thaïs à partir de septembre) et Louise, pour la communication & le marketing. Laura coordonne l'équipe et assure le lien stratégique avec le

reste de l'association Surfrider. Nathalie, dans le pôle support Administratif de Surfrider, nous a aidé jusqu'à octobre pour toute la partie facturation, puis Cécile a pris son relai à son départ.







Laura - Responsable d'équipe



Jeremy – Responsable

évènementiel entreprise

Charlotte - Chargée des relations animateurs



Solène - Responsable évènementiel entreprise



Diane - Responsable évènementiel à Paris



Julian - Chargé des relations clients



Louise – Chargée de communication & marketing

Nos nouvelles recrues en 2023

Thaïs Lamour a rejoint l'équipe fin août pour assurer le remplacement de Julian. Après des expériences commerciales dans des entreprises dans le domaine de l'ESS, elle assurera les relations client pour Act et la stratégie commerciale. Nathalie a aussi quitté l'association après plus de dix ans passés au siège de Surfrider, et a été remplacé par Cécile dans le pôle administratif.



Thaïs – Responsable Relations clients



Cécile – Responsable administrative

Inclusion sociale

Surfrider et le pôle Act! ont à cœur de développer l'inclusion au sein de leurs équipes. Pour la deuxième année consécutive, l'association a collaboré avec **l'organisme DuoDay**; le principe étant de constituer, à l'occasion d'une journée nationale, des **duos entre un salarié et une personne en situation de handicap** qui viendra découvrir un métier.

Le pôle Act! a tenu à participer à cet événement et a ainsi accueilli une personne en novembre, le temps d'une journée. Au programme : découverte de notre association, de nos métiers, et participation active. Cette journée a été une réussite du côté de la personne accueillie comme de notre côté, et l'initiative sera réitérée.



En parallèle, nous avons réalisé cette année 17 animations à prix réduits pour des structures publiques ou associatives, dont :

- Pour l'association « EDUCATION et FORMATION » au Havre avec un public de 60 jeunes en situation de handicap accompagnés d'éducateurs, qui ont pu réaliser une collecte de déchets.
- Pour l'association « Mission locale des Landes » avec une journée complète collecte de déchets sur la plage de Moliets et Fresques du climat, pour 60 conseillers en insertion sociale pour les jeunes
- Pour sensibiliser des jeunes en Service National Universel à deux reprises, à Guérande et à La Turballe, en collaboration avec le CPIE Loire Océane.

- Pour sensibiliser du grand public lors d'une journée collecte de déchets et stands de sensibilisation avec la mairie de Gradignan (près de Bordeaux) en mars 2023, avec la réalisation de cleantags.
- Nous avons aussi répondu à un projet de développement entre les villes jumelées de Cenon (33) et la municipalité de Ouakam (Dakar) au Sénégal. Nous avons coordonné des actions de sensibilisation aux déchets et à la qualité de l'eau pour les habitants de Cenon, tandis que Surfrider Sénégal a travaillé avec la mairie pour des actions en local à Dakar: sensibilisation, qualification, mais aussi accompagnement local sur les déchets et la qualité de l'eau, avec une campagne de prélèvements.







Impact territorial

Les activités d'Act! with Surfrider génèrent aussi des impacts positifs pour le reste de l'association Surfrider Foundation comme :

- Plusieurs **animateurs Act! qui sont ensuite devenu des bénévoles** Surfrider actifs dans les antennes bénévoles
- La collecte de données: les collectes Act avec les entreprises représentent 19,7% de l'ensemble des données de quantification répertoriées par l'association. Ces données servent à élaborer le rapport des Initiatives océanes, disponible ici pour 2023.
- Nous créons de nombreux supports pédagogiques réutilisés ensuite par le reste des équipes Surfrider ou par les bénévoles.
- Enfin, nous **accompagnons les entités nationales** qui se sont constitué cette année, dans leurs démarches avec les entreprises. Ainsi nous avons co-organisé des activités ou envoyé des opportunités à nos amis de Surfrider Pays-Bas, Espagne, Portugal et Allemagne.

Impact environnemental et Bilan carbone 2023

Bilan carbone 2023 de Act! with Surfrider

Pour la deuxième année consécutive, nous avons calculé l'empreinte carbone de notre équipe et de nos animateurs pour les activités que nous organisons avec les entreprises.

Pourquoi faire un bilan carbone?

Pour identifier les principaux flux d'émissions d'Act with Surfrider, et lui permettre de savoir où concentrer ses efforts de réduction.

Pour **permettre une réflexion stratégique** sur la conduite des activités, l'impact environnemental des services vendus de Act.

Et surtout pour être encore plus en cohérence avec les valeurs que nous prônons et essayer de réduire au maximum notre impact carbone, notamment lors des évènements que nous organisons, qui génèrent des déplacements.

Qu'est-ce qu'un Bilan carbone®?

Q Outil de diagnostic pour connaître l'impact de l'entreprise sur l'environnement, en particulier sur le climat.

Photo exhaustive des émissions de gaz à effet de serre sur une période donnée et figée de toutes les émissions générées par l'activité d'une entreprise : directes et indirectes

☑ Encadré par les référentiels ABC et GHG Protocol, et certifié



Présentation de Carbo, l'entité pilotant la démarche

Nous avons choisi de nous faire accompagner dans cette démarche par un acteur reconnu, **Carbo**. Carbo est une entreprise spécialisée dans le calcul carbone. Elle propose une

plateforme et un service de mesure et de suivi de bilan carbone pour les entreprises, et a déjà réalisé plus d'une centaine de bilans carbone. Le calculateur a été conçu en étroite collaboration et validé par leurs experts internes. Les bilans carbones de tous les clients sont revus par leurs 3 experts internes certifiés Bilan Carbone® par l'Association Bilan Carbone.

Méthodologie



Méthode du Bilan Carbone®, développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME).

Cette méthode comptabilise les émissions de GES de l'ensemble des activités d'une organisation en identifiant ses activités les plus émettrices de GES afin d'initier des

changements dans une démarche d'amélioration continue et de réduction des émissions.

Concrètement, comment cela fonctionne?

Act a collecté ses données d'activité et les salariés ont répondu à un questionnaire sur leurs habitudes en termes d'alimentation et de déplacements. Ces **données sont rentrées sur la plateforme Carbo**, qui les **convertit en CO2e** (équivalent de CO2 qui comprend tous les gaz à effet de serre).

Exemples:

- kWh consommés
- nombre d'ordinateurs achetés
- km parcourus par les équipes

Résultats

Act with Surfrider a émis environ **23 tonnes de C02e pour l'année 2023** pour l'ensemble de ses activités, soit :

- Environ 2,8 tonnes de C02/employé
- 4,6 tonnes de C02e/100 k€ de CA



Nous vous proposons une analyse de nos émissions suivant les 6 grandes catégories d'émission, dans leur ordre d'importance :

1er poste d'émission : les achats et services support



Les services support correspondent aux prestations payées pour la finance et comptabilité mais le chiffre initial a été surestimé et il faudrait le revoir à la baisse suite au bilan comptable SFE PROD reçu ultérieurement.

Quant aux produits déjà fabriqués, il s'agit de l'achat de :

- Fournitures de bureau : 1.9 tonnes

Elargi à achat de fournitures pour nos activités (ingrédients et matériel pour les activités DIY, les ramassages de déchets etc). Nous favorisons au maximum des fournitures éco-responsables et avec le moins de plastique possible.

- Equipements électroniques : 0,2 tonne Achat de 8 équipements électroniques : un ordinateur, deux souris, un disque dur, deux batteries, deux coques de téléphone.
 - 2^{ème} poste d'émission : autres avec 7,3 tCO2e



Ce sont les dépenses liées aux repas et hébergements de nos animateurs pendant les activités, ainsi que les dépenses liées à l'organisation d'évènements internes : formation de nos animateurs, teambuildings etc.

- 3^{ème} poste d'émission : les déplacements avec 4 tCO2e



Dans les déplacements professionnels, il est à noter qu'en 2023 :

- 1,3 tonne de C02e correspond à **341 trajets en train.**
- Le reste correspond à des trajets en voiture, camion, taxi.
- Aucun déplacement n'a été effectué en avion.



Les trajets quotidien domicile-travail des salariés correspondent à 1,2 tonne de CO2e/an : la majorité de nos salariés se déplace en transport en commun et en vélo. Les 2 jours de télétravail par semaine permettent aussi une réduction significative des

déplacements. Toutefois, les transports en commun ne sont pas encore très bien développés au Pays basque et plusieurs salariés utilisent toujours la voiture pour venir au travail, en favorisant un maximum le covoiturage pour ceux venant de loin.



4ème poste d'émission : les bureaux avec 3,8 tCO2e

Construction du bâtiment	1.3 tCO₂e	٩
Consommation d'énergie	1.1 tCO₂e	9
Repas au travail	0.8 tCO₂e	9
Entretien et maintenance	0.5 tCO₂e	9
Gestion eau et déchets	61 kgCO₂e	9

Deux grandes catégories sont utilisées pour calculer les émissions associées aux bureaux que nous louons:

- L'amortissement de leur construction
- Leur utilisation.

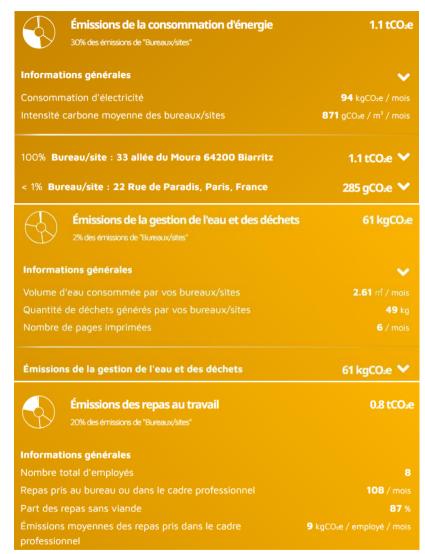
Carbo estime dans cette deuxième catégorie les émissions associées aux consommations d'aliments, de ressources, d'énergies et de déchets ainsi qu'à l'entretien courant des locaux.

On peut voir que la majorité de nos dépenses sont liées à nos 2 bureaux physiques: Biarritz (environ 6 salariés) et Paris (2 salariés). Nous n'avons pris en compte qu'une partie des consommations des bâtiments car ce sont des bureaux que nous partageons avec nos collègues de Surfrider. Act représente environ 10% des effectifs des bureaux donc nous avons compté la consommation au proprata de 10% pour la consommation d'énergie, les frais d'entretien et l'utilisation de l'eau.

Voici le détail :

Émissions de la construction du bâtiment 35% des émissions de "Bureaux/sites"	1.3 tCO.e
92% Bureau/site : 33 allée du Moura 64200 Biarritz 8% Bureau/site : 22 Rue de Paradis, Paris, France	1.2 tCO₂e ∨ 0.1 tCO₂e ∨
Émissions de l'entretien et maintenance 13% des émissions de "Bureaux/sites"	0.5 tCO₂e
Informations générales	
Total dépensé dans le nettoyage et la maintenance de vos bureaux	250 € / mois

Nous avons ajouté dans la partie entretien et maintenance nos frais de laverie, car nous réutilisons nos gants des collectes de déchets en les lavant en pressing professionnel après chaque collecte de déchets.



On peut voir qu'une grande majorité des repas pris au travail sont sans viande.

- 5ème poste d'émission : les opérations avec 0,3 tCO2e



L'analyse porte sur :

- Les logiciels SaaS utilisés pour nos opérations (CRM, gestion de projet, etc.)
- La communication externe : emailings, réseaux sociaux
- Dernier poste d'émission : les produits numériques avec
 721 gCO2e

Avec la majeure partie concernant les serveurs d'hébergement du site web.



Pour indiquer le tableau des 3 scopes d'émission du GHG Protocole, voici le détail :

Scope	Intitulé	tCO2e
1.01	Sources fixes de combustion	0
2.01	Liées à la consommation d'électricité	1,13
2.02	Liées à la consommation de vapeur, de chaleur ou de froid	O
3.01	Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories "émissions directes de GES" et "émissions de GES à énergie indirectes"	7,3
3.02	Achats de produits et de services	8,74
3.03	Immobilisation des biens	1,32
3.04	Déchets	0,06
3.06	Déplacements professionnels	2,83
3.11	Utilisation des produits vendus	0
3.15	Déplacement domicile travail	1,17
	Total	22,55

Comparaison avec le bilan carbone 2022



En 2022, les activités Act ont émises 21 tonnes de C02e. Les ordres de grandeur sont sensiblement les mêmes par catégorie.

La part des déplacements étaient toutefois plus élevées car il y avait en effet 5 déplacements aller réalisés en avion qui avaient contribué à émettre 2,5 tonnes de CO2e.

Nous avons par contre affiné en 2023 la collecte de données des autres catégories ce qui explique l'augmentation de certains postes d'émission.

Si on compare 2022 et 2023:

- Selon les salariés :
 - 2022 : 2,3 tonnes de C02e / employé
 - 2023 : 2,8 tonnes de C02e / employé
- Selon le chiffre d'affaires :
 - 2022 : 5.2 tonnes c02 / 100k€ de chiffres d'affaires
 - 2023 : 4,6 tonnes c02 / 100k€ de chiffres d'affaires
- Selon le nombre d'activités :
 - 2022: 130 activités réalisées soit 0,16 tonne C02e/activité
 - 2023 : 193 activités soit 0,12 tonnes C02e / activité

Ainsi l'empreinte carbone a augmenté en proportion par employé car nous avions 9 salariés comptabilisés sur l'ensemble de l'année 2022 contre 8 en 2023. Mais elle a baissé si on compare les tonnes de C02 au regard du chiffre d'affaires réalisé ou du nombre d'activités réalisés avec les entreprises.

Recommandations stratégiques et plan d'action

La plus grande partie de notre bilan carbone vient de notre activité de bureau et de nos déplacements. Nous sommes passés à une politique zéro avion en 2023 (il y en avait très peu avant mais cela arrivait de façon exceptionnelle).

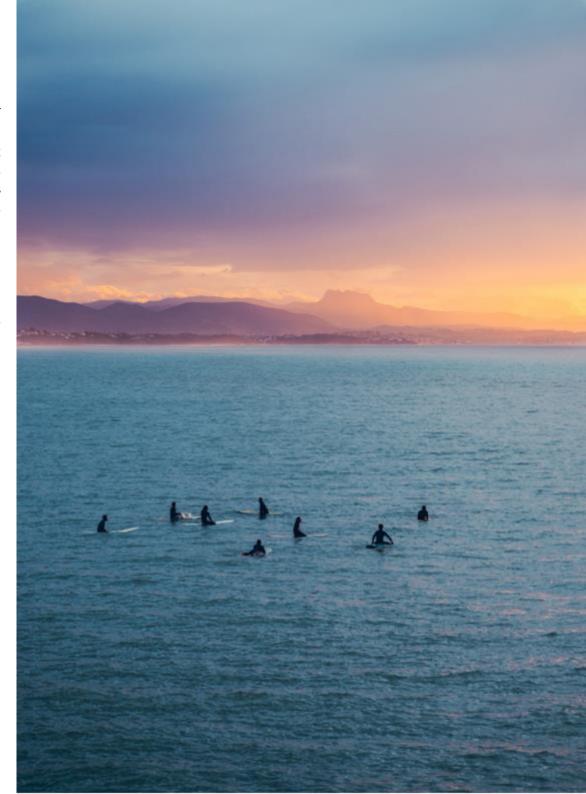
Nous mettons en place des actions de réduction et nous en parlons aux entreprises que nous accompagnons pour les sensibiliser aussi sur l'impact carbone des événements.

Pour 2024, nous allons formaliser une politique de déplacements allant plus loin (promouvoir les taxis et véhicules électriques pour la location, encourager les repas végétariens pour les animateurs lors de leurs déplacements, etc) ainsi qu'une politique d'achat pour privilégier la seconde main et le reconditionné en premier lieu.

Vous pouvez aussi consulter le <u>rapport détaillé de notre bilan</u> <u>carbone sur ce lien public.</u>

Il est important de préciser que les **émissions liées aux participants aux activités** (c'est-à-dire les salariés des entreprises clientes, et le grand public participant aux animations) **n'ont pas été incluses** dans ce bilan carbone; par manque d'informations et de données sur leurs moyens de transport pour se rendre sur le lieu de l'activité.

Dans certains cas, l'activité est incluse dans le cadre d'un séminaire ou d'un autre déplacement. Toutefois nous avons bien conscience que des déplacements sont engendrés pour venir au lieu même de la collecte de déchets ou autre animation et nous travaillons pour intégrer ces données au bilan 2024.



PERSPECTIVES 2024

Nous avons travaillé sur notre vision à dix ans : devenir l'acteur européen de référence qui engage les entreprises et leurs collaborateurs pour l'Océan. Pour cela, trois axes stratégiques se sont dégagés pour l'année à venir :

Démultiplier l'engagement

Pour 2024 nous souhaitons toujours maintenir la qualité et l'impact de nos activités. Pour cela, nous avons comme objectif de démultiplier l'engagement des collaborateurs par des formats impactant :

- En obtenant une accréditation « organisme de formation »
- En proposant des parcours de formation avec des objectifs pédagogiques clairement définis
- En créant un accompagnement post-activité plus structuré pour pousser à l'engagement
- En créant une Fresque du plastique Surfrider

Développer notre notoriété et image de marque

En faisant grandir notre communauté sur les réseaux sociaux, en poursuivant notre newsletter Act etc.

Dynamiser la période hors saison par des activités diversifiées

Une grande partie de nos activités se concentre sur la période mai-juin et septembre-octobre, ce qui entraîne une forte charge de travail sur cette période très dense. Nous souhaiterions développer nos formats notamment en intérieur pour les mois plus creux et notamment l'hiver: en proposant davantage nos offres telles que l'escape game et les nouvelles activités créées début 2024: l'Atelier des Solutions et la Fresque du plastique Surfrider.

Nous souhaitons enfin proposer des packages aux entreprises avec plusieurs activités à titre réduit, afin de proposer aux salariés une expérience complète et transformante.

Nous avons hâte de l'année 2024 pour continuer à sensibiliser et former davantage de collaborateur-rice-s d'entreprise, aux enjeux environnementaux. L'urgence est là et nous sommes mobilisé-e-s pour engager un maximum de personnes & entreprises à nos côtés, pour l'Océan et pour la sauvegarde des milieux naturels