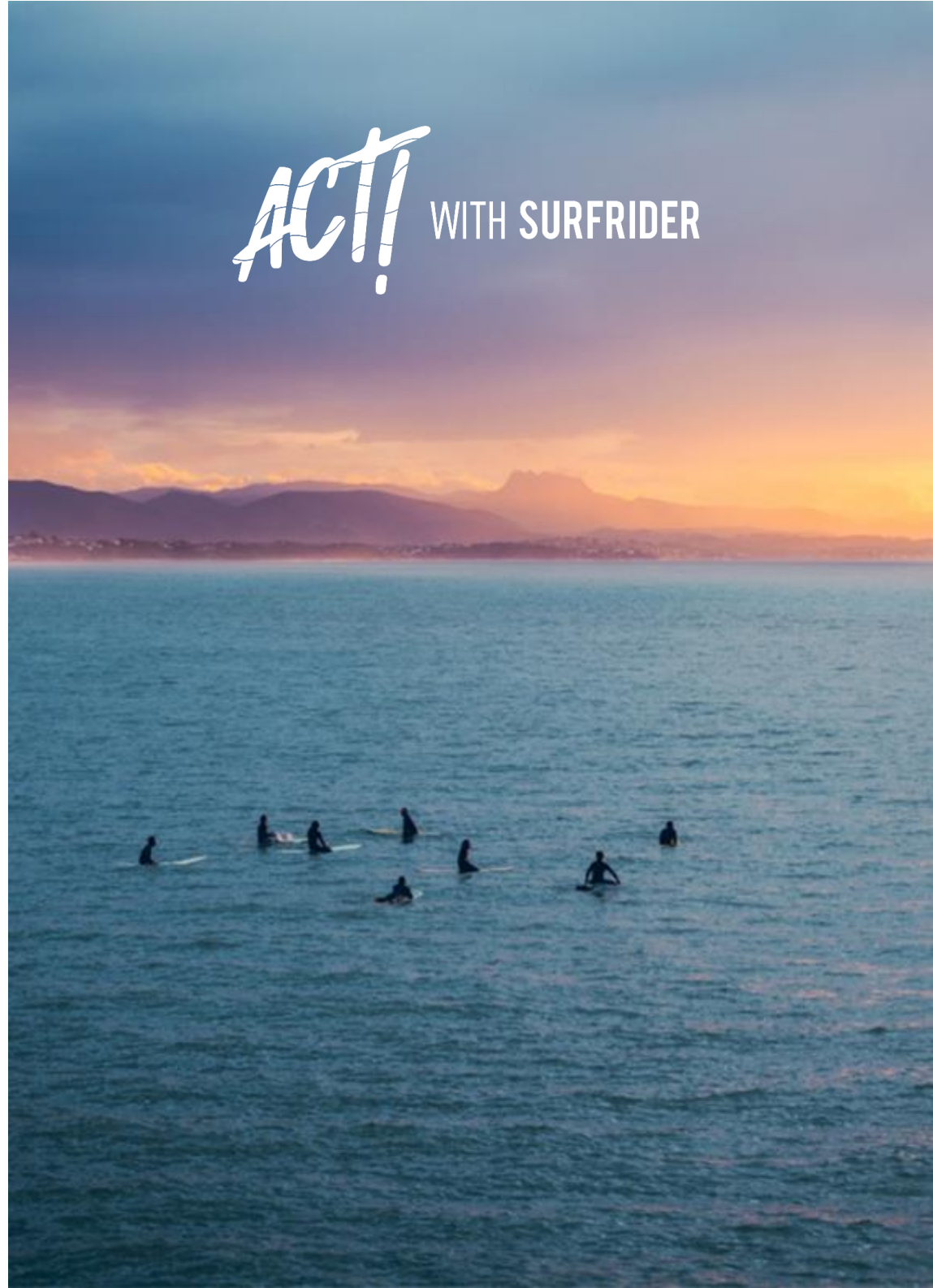


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

**ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION
EN ENTREPRISE**

ACT! WITH SURFRIDER



Objet du rapport

Ce présent rapport d'activités présente seulement les Activités de sensibilisation en Entreprises, réalisées via la structure SFE PROD. Il ne reflète pas l'entièreté des activités SFE PROD, mais seulement la partie Prestations de services aux entreprises.

Pour plus d'informations générales sur les autres projets de Surfrider, rendez-vous sur le rapport annuel 2025 de l'association Surfrider Foundation.

Structure associative

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE - Association de loi 1901

www.surfrider.eu

SFE PROD

SARL - Dirigeant : Eric Morbo

N° SIRET : 81304603400027 N° TVA : FR73813046034

33 allée du Moura 64200 Biarritz - France.

Tel. : + 33 5 59 23 54 99

Rédactrice principale du rapport : Laura GAUVRIT

SOMMAIRE



04 QUI SOMMES-NOUS

05 2025 EN CHIFFRES

06 UNE ANNÉE AVEC ACT!

07 NOS ACTIVITÉS

14 MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

17 DÉMARCHE RSO

18 PERSPECTIVES 2026

QUI SOMMES-NOUS ?

Surfrider Foundation

L'ONG Surfrider Foundation est un collectif d'activistes positif·ve·s qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé.

Notre mission : Porter haut et fort la voix de l'Océan pour mieux le préserver. Sur tous les terrains. Par tous les moyens possibles.

Nos armes : Sensibiliser et mobiliser les citoyen·ne·s, enfants comme adultes, utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises.

Face aux menaces majeures qui pèsent sur l'Océan, chez Surfrider Foundation, nous restons positifs et positives.

Positif·ve·s car nous sommes fier·ère·s de pouvoir compter sur un collectif de citoyens engagés pour faire avancer la cause de l'Océan

Positif·ve·s car nous sommes toutes et tous animé·e·s par une furieuse envie d'être chaque jour sur le terrain pour sensibiliser, éduquer, alerter, rassembler.

Positif·ve·s car notre enthousiasme nous permet d'agir pour lutter contre les pollutions visibles et invisibles, encourager les

entreprises et les décideur·euse·s politiques à mieux faire pour préserver l'Océan.

Plus que jamais, il y a urgence à agir à tous les niveaux et sur tous les leviers possibles pour transmettre aux générations futures un Océan préservé et un environnement plus sain qui leur permette de vivre sereinement. Nous ne sommes pas utopistes, mais heureux·euses et fier·es **d'agir concrètement depuis 1990** avec détermination pour faire bouger les choses. Moins de paroles, plus d'actes ! Nous préférons le travail de fond aux coups d'éclats médiatiques.

Nos secteurs d'interventions

Surfrider Foundation intervient auprès de tous les acteurs de la société (citoyen, secteur privé, secteur public) sur 3 thématiques principales.

- **Pollution plastique** – 8 millions, c'est le nombre de tonnes de déchets rejetées chaque année dans l'océan et 80% de ces déchets sont du plastique.
- **Aménagement du littoral et changement climatique** – érosion, montée des eaux, transport maritime, plateforme offshore. La santé du littoral et de l'océan est en permanence menacée.
- **Qualité des eaux et santé des usagers** – zones agricoles, déversements des eaux usées, rejets des villes, la qualité des eaux littorales est menacée par de nombreuses sources de pollutions.

Nos valeurs

Passion – la passion de l'Océan, du littoral et des plaisirs qu'ils procurent anime toute personne qui porte Surfrider et guide l'action de l'organisation.

Partage – Surfrider s'ancre dans la valeur du partage et de la participation par l'inclusion et la diversité.

Respect – Surfrider recherche une relation harmonieuse entre l'humain et la nature.

Le pôle Act! with Surfrider

Surfrider Foundation souhaite mettre au cœur de ses projets un grand nombre d'acteurs et notamment les entreprises désirant éveiller les consciences écocitoyennes de leurs collaborateurs.

Les activités de sensibilisation que nous proposons, ont pour vocation de concilier convivialité, activités en pleine nature et ateliers pédagogiques.

Notre raison d'être :

Agir positivement, impulser le changement pour l'Océan

Notre vision : Préserver l'Océan à travers des actions concrètes auprès des entreprises et accompagner leurs transformations

Nos missions :

1. Sensibiliser et outiller les collaborateur·ice·s d'entreprise à l'environnement

2. Contribuer au financement des projets de l'association Surfrider grâce aux bénéfices des activités

Quelques exemples d'activités que nous proposons :

- Collectes de déchets à pied et en canoë-kayak
- Fresque océane, des déchets, du climat, Fresque de la pollution plastique créée par Surfrider
- Escape game sur le thème du climat
- Stands de sensibilisation
- Masterclass sur la pollution plastique de l'océan ou sur l'océan et le changement climatique
- L'Atelier des solutions
- Ateliers "Do It Yourself" cosmétiques naturels et produits ménagers
- Le Challenge Océan 100% digital avec Energic

2025 EN CHIFFRES



5.546

Collaborateur.rices
sensibilisé.es (et
4242 grand public)



98.5%

Des salarié.es
sensibilisé.es
satisfait.es

98

Entreprises différentes
dont **13**



Entreprises
partenaires
de Surfrider

181



Activités réalisées
dont **4**

Hors France

50



Animateur.rices

142.564

Mégots ramassés et



251.398

déchets ramassés et
quantifiés

UNE ANNÉE AVEC ACT!

1. JANVIER

2 activités réalisées

 1 escape game climat avec les joueurs de l'Aviron Bayonnais

4. AVRIL

4 activités réalisées

 Et obtention de la certification Qualiopi pour notre organisme de formation !

7. JUILLET

14 activités réalisées

 Dont 2 nouveaux stands : la « Poison-nerie 2050 »

10. OCTOBRE

31 activités réalisées

Dont 12 pour KPMG !

2. FEVRIER

3 activités réalisées

 1 sensibilisation à l'Accor Arena de Bercy pour la Fédération française de Judo

5. MAI

6 activités réalisées,

 Une nouvelle Masterclass sur le concept « One health » pour notre partenaire Heppner

8. AOÛT

0 activité réalisée

 Vacances (et préparation de septembre... !)

11. NOVEMBRE

8 activités réalisées

Dont une Fresque océane pour clôturer un Parcours océan d'un an avec BNP !

3. MARS

10 activités réalisées

 Conférence avec la MACIF & Fresque de la Pollution Plastique chez Delubac

6. JUIN

39 activités réalisées

Un séminaire accueilli à Biarritz pour Ouest Croissance
Une 10aine d'activités pour Bouygues Telecom

9. SEPTEMBRE

48 activités réalisées

 Dont le lancement du nouveau Challenge Océan sur l'app Energic !

12. DECEMBRE

5 activités réalisées

Dont 2 ateliers DIY pour clôturer l'année en beauté 😊

NOS ACTIVITÉS

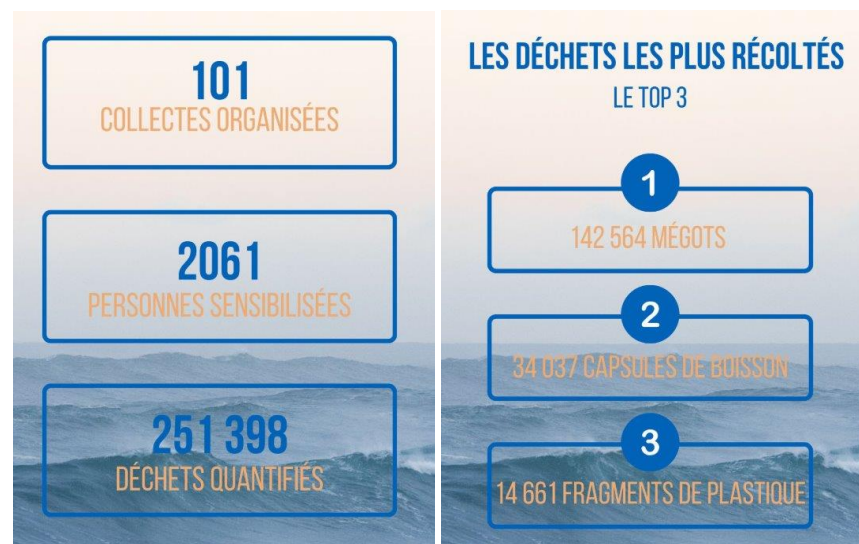
Bilan d'activité

En 2025, nous avons **sensibilisé 9 789 personnes via les activités Act ! with Surfrider**. Parmi ces personnes, 5 546 sont des collaborateurs d'entreprise et 4 242 correspondent à du grand public, sensibilisés lors d'animations ouvertes à tous organisées avec les entreprises partenaires de Surfrider comme la MACIF ou avec des collectivités (mairie de Pantin, Gradignan, etc.).

La **collecte de déchets (pédestre, en kayak ou en bateau électrique) reste l'activité de notre catalogue la plus prisée**.

Sur les 101 collectes de déchets que nous avons organisées avec des entreprises en 2025, nous avons récupéré et quantifié plus de 251 000 déchets! **Cette quantification rentre dans le protocole scientifique des Initiatives océanes de Surfrider et compte pour environ 20% du total des quantifications de l'association**. Le top 3 des déchets révèle les plus grands pollueurs de nos littoraux: sans surprise, les **mégots de cigarettes** arrivent en premier.

Sur les 151 activités en présentiel, nous en avons réalisé en **majorité dans la région Ile-de-France et dans le Sud-Ouest**.



Nous avons aussi réalisé :

- **31 Masterclass ou modules** entre 1h30 et 30 min, la plupart en ligne.
- **15 stands** pour du grand public
- **12 stands pour les collaborateurs**, dans les locaux des entreprises ou à l'occasion d'un de leurs événements internes
- **5 escape game** Alerte Climat !
- **5 Quiz Océan**
- **4 ateliers DIY**
- **3 Fresques de la pollution plastique** by Surfrider, 3 Fresques océane et 1 Fresque du climat.
- **1 Challenge Océan avec l'app Energic**
- **1 balade pédagogique** au château de Beaussais
- **1 conférence** (organisée par la MACIF)



Focus sur l'institut de formation Act with Surfrider

Surfrider Foundation Europe lance officiellement **son organisme de formation Act! with Surfrider certifié Qualiopi depuis le 3 avril 2025**, pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique. Cette certification, obtenue pour la catégorie « actions de formation », vient reconnaître la qualité du processus pédagogique d'Act! et **ouvre l'accès à des financements publics, notamment ceux des OPCO**, pour les entreprises et organisations souhaitant former leurs collaborateurs.

La certification nationale, délivrée par un **organisme certificateur indépendant** accrédité par le Comité français d'accréditation (Cofrac), atteste de la qualité du processus mis en œuvre pour concevoir, animer et évaluer les formations. Afin qu'un organisme de formation puisse bénéficier des fonds publics et mutualisés, la certification Qualiopi est obligatoire, et repose sur un référentiel national structuré autour de 7 critères et 32 indicateurs.

L'offre pédagogique s'adresse à tous les salariés, quel que soit leur niveau de responsabilité, et peut s'intégrer dans une stratégie de formation globale RSE.

Quatre formations clés sont déjà disponibles :

- **Formation Climat & entreprise : Agir à son échelle** : offre les bases essentielles sur le dérèglement climatique et les leviers d'action individuels et collectifs pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- **Formation Réduire le plastique en entreprise** : permet de comprendre l'impact de cette pollution sur les écosystèmes,



d'identifier ses sources, et de découvrir des solutions concrètes pour la réduire.

- **Formation Optimiser la gestion des déchets au travail:** vise à comprendre les différentes étapes de gestion des déchets, du tri à leur valorisation, tout en identifiant les leviers pour réduire leur production.

- **Formation RSE & océan: quel lien avec mon activité ?** : offre une vue d'ensemble sur l'écosystème océanique, son rôle crucial pour la planète et les défis qu'il affronte.

[Lien vers notre Catalogue de formation](#)

Former les salariés, un levier stratégique pour les entreprises

Face à l'urgence climatique et à l'évolution des attentes sociétales, la formation professionnelle joue un rôle clé pour les organisations. Former les collaborateurs permet de :

- Renforcer la culture RSE en interne et mobiliser durablement les équipes.
- Donner des clés de compréhension sur les impacts environnementaux des activités.
- Encourager la prise d'initiative autour d'actions à impact positif.
- Répondre aux exigences croissantes des clients, partenaires et talents.

Pour Act! with Surfrider, cette certification représente une étape clé, confirmant l'engagement de l'ONG en faveur de formations à fort impact pédagogique et environnemental.

Certificat n° 545011-1
Edité le: 03/04/2025



Certifopac atteste que les prestations de

Act with Surfrider

Raison Sociale SFE Prod
SIREN n° 813046034

enregistré sous le numéro d'enregistrement de la déclaration d'activité 75640577164
Adresse du siège social: 33 Allée du Moura 64200 Biarritz

Ont été évaluées et jugées conformes aux exigences du référentiel national qualité et du programme de certification CERTIFOPAC en vigueur à la date d'édition du présent certificat. La certification qualité est délivrée au titre de la ou des **catégorie(s) d'actions suivante(s)**:

L.6313-1 – 1° Actions de formation



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Vu les décrets n° 2019-564 et 2019-565 du 6 juin 2019, et le décret n°2020-894 du 22 juillet 2020,
Vu les arrêtés du 6 juin 2019, du 24 juillet 2020 et du 7 décembre relatifs aux modalités d'audit associées au référentiel national qualité,
Vu le guide de lecture du référentiel national qualité et la procédure de certification Pro 07 de Certifopac dans les versions en vigueur à la date d'émission **disponible ici**:

Début de validité le: 03/04/2025
Fin de validité le*: 02/04/2028



délivré par M. Tanguy Martin
Gérant de CERTIFOPAC

Focus sur le Challenge océan avec Energic

Né d'un partenariat entre notre ONG **Surfrider Foundation Europe** et **Energic**, entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire ayant développé un outil digital inédit et collectif, le challenge numérique a pour but de sensibiliser vos équipes aux enjeux environnementaux en seulement 3 minutes par jour avec des défis ludiques et 100% numériques.

Concrètement, ce sont 4 semaines de challenge pour vos salariés accessibles en 3 min par jour uniquement, en 100 % numérique : via une appli mobile ou version web.

Le **contenu a été 100% créé par Surfrider** et permet d'aborder toutes les **facettes du développement durable avec un fil conducteur sur l'océan**, pour bien comprendre les enjeux multiples et toutes les façons de s'engager. Chaque semaine, une thématique en fil rouge :

Semaine 1 : Zéro déchet & plastique

Semaine 2 : Alimentation

Semaine 3 : Climat et transport

Semaine 4 : Eau

A travers ces 4 thématiques, d'autres enjeux transversaux sont abordés (sobriété numérique, santé, biodiversité, énergie, textile et consommation responsable).

L'application Energic permet de réaliser des missions en individuel ou en équipes. A la fin, vous obtenez un bilan complet et des chiffres clés pour communiquer sur vos actions.

Les joueurs auront accès à :

- **26 missions individuelles**, 2 énigmes et 27 quiz

- **4 missions collectives** (classement par équipes)
- **Contenus pédagogiques** (vidéos, articles, podcasts...)
- **Boîte à idées** (espace d'expression)
- **Option** : Bilan carbone individuel intégré (référentiel ADEME)

Engagez-vous pour l'Océan et le Climat avec le Challenge Océan by Surfrider !

Du **XX/XX** au **XX/XX**, participez à un challenge ludique et mobilisateur, coorganisé par **Surfrider et Energic**, pour mieux comprendre les enjeux liés à l'eau et à l'océan... et surtout, passer à l'action dans la bonne humeur !

Un jeu simple, basé sur des petits gestes du quotidien, pour embarquer vos collaborateurs autour de défis concrets, et les impliquer activement dans la transition écologique de l'entreprise.

À NOTER DANS VOS AGENDAS
Le Challenge se déroule du **XX/XX** au **XX/XX**

VOTRE MISSION
S'amuser, relever des défis, engranger des points, et tenter de décrocher un des lots !

COMMENT PARTICIPER ?
Connectez-vous à l'application **Energic** avec le code communauté : **XXX**

Verbatim sur le Challenge océan :

« Merci pour ce **beau défi** ! Il était très bien organisé. J'ai apprécié chacune des missions et **j'ai beaucoup appris**. Continuez à proposer ce type d'initiative et à encourager davantage de personnes à y participer ! J'ai hâte de prendre part à d'autres activités comme celle-ci. » **Participant chez ALTEN**



Participe au Challenge Océan!
Du 8 septembre au 3 octobre 2025

1 **Scanne** le QRcode et **télécharge** l'app Energic

  
Ordinateur : web.energic.io

2 **Entre** le code communauté : **XXX**

3 **Rejoins** ta tribu et **passe** à l'action !

Energic 

Marie-Sophie
Equipe Administration

Classements

Individuel	Equipe
1er sur 208 3 472 XP	2ème sur 86 12 563 nakoumis

Mes défis du jour

-  **Le plus impactant**
0/5 duels joués
-  **Nouveau thème : Le numérique responsable !**
-  **Vote pour 5 idées**

Les nouvelles Masterclass & modules disponibles

En 2025 à la demande de certains clients et partenaires, nous avons développé 3 nouvelles thématiques :

- **One health (lien entre santé et Nature, focus sur les espaces bleus)**

Pour comprendre les bienfaits de l'océan pour notre santé physique et mentale ainsi que pour l'équilibre climatique ; identifier les menaces qui pèsent sur la qualité de l'eau ; Explorer les liens entre la santé humaine et celle de l'océan, y compris notre santé mentale ; et découvrir des solutions individuelles et collectives pour agir, s'engager et protéger cette ressource vitale.



- **Les écosystèmes de carbone bleu**

Pour comprendre ce que sont les écosystèmes de carbone bleu, en quoi ces écosystèmes sont-ils essentiels pour l'environnement

et pour les sociétés humaines, et quelles sont les menaces qui pèsent dessus.



• Les Ressources en eau



Les autres nouveautés

• La Fresque du littoral

Pour tout comprendre sur les risques côtiers et les enjeux du littoral.



- **Le stand Poison-erie 2050**

Un stand qui attire l'œil du passant, car dans les caisses à poissons, se trouvent des ... déchets de la mer ! Cela permet à l'animateur de communiquer des informations sur la pollution plastique de l'océan et d'évoquer des solutions.



Nos partenaires

57 activités ont été réalisées pour nos 13 entreprises partenaires de Surfrider Foundation en 2025 : Bouygues Telecom, Quadient, la MACIF, Fortuneo, KPMG, DBA, SNCF, Sellsy, RTE, Buff, Allianz, Heppner.

Merci à eux de financer à la fois la mission sociale de Surfrider par le mécénat, attribué à des projets spécifiques ; et à la fois de contribuer à la formation et l'engagement de leurs collaborateurs sur les enjeux Océan.



Stand Poison-erie sur un évènement avec la MACIF

Nos activités à but social - hors entreprise

Surfrider et le pôle Act ! ont à cœur de développer l'inclusion au sein de leurs activités. Nous avons réalisé cette année **23 animations à prix réduits pour des structures publiques ou associatives** (soit 13% du nombre total d'activités), dont :

- Une animation pour la Fédération française de Judo
- Des cours et un ramassage de déchets pour les étudiants de l'IAE de Bayonne
- Une animation en lien avec la Maison de la science en Corse
- Des animations ouvertes à tous.tes pour les citoyens des Mairies de Gradignan, villes de Paris, Pornic, et Pantin.

- Des animations pour le grand public, en collaboration avec le CPIE Atelier bleu, lors de traversées Corsica Linea Marseille-Corse
- Des animations pour les salariés de l'AFD (Agence Française de Développement) sur plusieurs jours
- Des interventions dans d'autres associations : Sans Frontières, Ligue contre le Cancer, Groupement d'Employeurs 64, Association Agir pour le Lien Social à Nice



Activité avec les salariés de la Ligue contre le cancer, à St Nazaire



Focus sur les conséquences sociales du dérèglement climatique, pour l'association ALC

MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

L'amélioration continue

Depuis 2017, nous envoyons une **enquête de satisfaction à la fin des activités**, pour recueillir les retours des participant·e·s. Nous utilisons les retours des participant·e·s dans une **logique d'amélioration continue**, en prenant en compte leurs suggestions pour améliorer nos activités en permanence (le discours, le matériel, les temps pour chaque étape, etc.).

Donnons maintenant la parole à quelques participant·e·s :

Un taux de satisfaction élevé :

En 2025, nous avons eu **773 réponses** à l'enquête de satisfaction à destination des participant·e·s. Voici les principaux retours :

- **4,69 / 5** : note moyenne attribuée par les participant·e·s sur l'ensemble de l'activité
- **98,97 %** recommandent l'activité à des collègues ou proches
- **99,09 %** sont satisfaits des animateur·ice·s Surfrider

- **79,17%** trouvent que l'activité leur a permis une plus grande cohésion d'équipe.

Voici quelques témoignages de participants :

C'était très intéressant et dynamique. Merci !

Restez comme vous êtes ! Tout était parfait !

Nous envoyons également une **enquête de satisfaction aux organisateur·rice·s des évènements**, avec qui nous travaillons. En 2025 nous avons eu **24 répondants** avec **100% de taux de satisfaction** (17 « très satisfaits » et 7 « satisfaits »).

L'activité s'inscrit dans le cadre d'une **stratégie RSE/développement durable plus large pour 70%** des clients et dans le cadre d'un **séminaire / un teambuilding pour fédérer les collaborateurs pour 30%**.

L'activité avec Surfrider a donné à 71% des clients **de nouvelles pistes d'engagement ou idées de solutions à mettre en place au sein de leur entreprise**.

Voici un témoignage :

"Excellent moment passé avec Surfrider, avec des échanges très intéressants. L'activité et le cadre s'y prêtaient bien, il faut dire ! Faire le récapitulatif et trier les nombreux déchets, c'est top. On reconduira sûrement une autre activité avec vous sur Toulon l'année prochaine. "

La mesure d'impact

De **2021 à 2024**, nous avons réalisé une **enquête d'impact approfondie auprès des participants** aux activités Act, pour savoir quel impact nous avons sur les habitudes de consommation, l'engagement et le partage d'expérience des participants.

En 2025, nous avons mis **en pause** cette mesure d'impact car l'envoi de 2 questionnaires ainsi que leur analyse sont chronophages. De plus, les résultats obtenus au fil des ans étaient très largement **positifs et robustes**.

L'enquête de satisfaction 2025 contenait toutefois une question à réponse ouverte : **« Suite à cette activité, je m'engage à ... (un éco-geste/une action en lien avec Surfrider/ ou autre) »**

405 ont répondu à cette question avec un commentaire écrit, et le reste (368) n'ont rien répondu.

Voici une analyse des réponses libres :

1. Éco-gestes généraux / quotidiens

Inclut tous les gestes individuels de réduction de déchets, consommation responsable, tri, compost, réduction plastique, achats raisonnés, DIY, etc.

Sous-catégorie	Exemples	Nombre approximatif
Réduction / limitation plastique	Réduire l'utilisation de plastique, refuser les sacs plastiques, utiliser gourdes ou contenants réutilisables, moins de bouteilles plastiques	~130
Tri et gestion des déchets	Mieux trier, appliquer les 5R, méthode BISOU, compost, ramasser déchets	~110
DIY / fabrication maison	Produits ménagers, cosmétiques, lessive, yaourts, cadeaux faits maison	~60
Réduction consommation raisonnée	Moins consommer, achats réfléchis, limiter emballages, vrac	~55
Consommation durable / énergie	Limiter consommation électrique, réduire viande, transports doux (vélo, transports en commun)	~30
Sensibilisation autour de soi	Partager avec enfants, famille, amis, sensibiliser sur plastique ou tri	~35

(Certaines réponses appartiennent à plusieurs sous-catégories, d'où des totaux qui dépassent 405.)

2. Éco-gestes ou actions spécifiquement liés à Surfrider

Inclut actions bénévoles, collectes de déchets, participation à l'association, sensibilisation liée à la mer et aux océans.

Sous-catégorie	Exemples	Nombre approximatif
Collectes de déchets sur plages, littoral, environnement local	Ramasser déchets, mégots, océan, dunes	~40
Engagement avec Surfrider	Adhésion, bénévolat, participer à antenne locale, ateliers	~15
Sensibilisation liée à Surfrider / environnement marin	Parler de Surfrider, informer autour de soi, ateliers enfants	~20

En conclusion :

- La majorité des participants se concentre sur la réduction du plastique, le tri, le compost, le DIY et la consommation raisonnée.
- Un groupe significatif (~75) mentionne explicitement Surfrider via des collectes, bénévolat ou sensibilisation.
- Les actions mixtes montrent un lien entre éco-gestes quotidiens et engagement associatif.

DÉMARCHE RSO

Surfrider est engagé depuis longtemps dans une démarche de **Responsabilité Sociétale des Organisations**, pour être le plus exemplaire possible sur les sujets environnementaux, mais aussi sociaux, sociétaux et les enjeux de gouvernance.

Il nous tient à cœur chez Act d'incarner également ces valeurs et cette démarche.

Pour cela, voici un récapitulatif non exhaustif des actions menées cette année :

Sur les enjeux sociaux et sociétaux :

- Politique RH commune à Surfrider : mise en place des **congés menstruels** en 2024 et adoption volontaire de la **semaine de 36h en 4.5 jours** pour les salariés le souhaitant.
- Formation obligatoire de notre staff au module 1 de la **Communication Non Violente**, et formation volontaire au module 2.
- Formation aux Risques psycho-sociaux en 2023/2024 de tout le staff.
- Plan de **formation personnalisé** pour chaque salarié.
- En 2025, webinaire réalisée par la référente RPS de Surfrider à destination des **animateur.ices** Act with Surfrider pour les **sensibiliser sur les risques psycho-sociaux et les violences sexistes et sexuelles**, notamment dans le cadre d'animations avec des clients, participants, et autres animateur.ices.

QU'EST-CE QUE LES RPS ?

Les risques psychosociaux désignent des facteurs qui impactent négativement la santé mentale, physique et sociale des travailleurs. Ils peuvent être liés à l'organisation du travail, aux relations interpersonnelles ou aux conditions de travail.

Ces risques incluent :

- Le harcèlement moral ou sexuel : comportements répétés visant à humilier, intimider ou déstabiliser une personne.
- Les agressions sexuelles : tout acte ou comportement à connotation sexuelle imposé sans consentement, incluant attouchements, paroles déplacées, ou tout autre comportement intrusif.
- Les conflits interpersonnels : tensions entre collègues, manque de communication, différends non résolus.
- La surcharge de travail : missions mal réparties, manque de soutien, objectifs irréalistes.

Extrait du webinaire RPS à destination des animateur.ices Act !

Sur la gouvernance :

- **Co-fixation des objectifs** individuels et collectifs de performance pour l'équipe
- Séminaires et ateliers collectifs qui permettent à tous.tes de faire entendre son avis et de co-construire la stratégie d'équipe, en utilisant des **outils d'intelligence collective**
- Participation aux étapes de **co-construction du Plan Stratégique de Surfrider 2026-2030**.

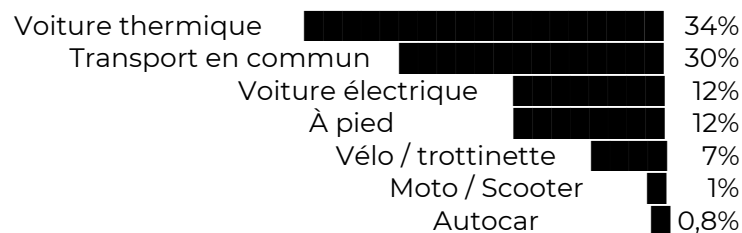
Sur l'environnement :

- **Application stricte de notre politique 0 avion** pour notre équipe salariée et pour nos animateur.ices : tous les transports longs se sont faits en train.
- Nous avons ajouté au questionnaire participants une question sur leur **mode de transport pour venir à l'activité** Act.

Nous pouvons observer que :

La majorité des trajets se fait en **voiture thermique (34%)** suivi par les transports en commun (30%).

Répartition des modes de transport des participants (en %) :



Les **transports doux** (en commun, à pied, vélo, trottinette) représentent en tout quasiment **50% des transports**. Il y a toutefois une marge d'amélioration pour trouver des lieux accessibles facilement sans voiture, ou davantage insister auprès des entreprises pour quelles organisent du covoiturage ou des bus pour se rendre sur le lieu de l'activité.

PERSPECTIVES 2026

Pour 2026, Act with Surfrider **continuera ses activités de sensibilisation "classiques"** en maintenant **la qualité et l'impact**, tout en :

- **Développant notre Organisme de formations :**
 - A destination des entreprises mais aussi d'**autres cibles** (élus après les municipales, sur les sujets d'aménagement) par ex.
 - **Audit de surveillance** de notre agrément Qualiopi en fin d'année 2026
- **Incubant un projet de Séminaire "Reconnexion à l'Océan"** qui inclue des activités en lien avec notre ADN Surfrider (sport et nature), dans le Pays Basque-Landes, pour des petits groupes.

ACT!
WITH SURFRIDER