

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION EN ENTREPRISE

Engagez vos collaborateurs

SURFRIDER

L'association **Surfrider Foundation** est un collectif d'activistes positifs qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé.

Depuis **1990**, l'ONG œuvre pour la protection de l'Océan, du littoral, des vagues et de ses usagers.

Au cours de son existence, elle s'est dotée de compétences environnementales fortes et a développé une réelle expertise en matière d'**éducation à l'environnement**.



ACT! WITH SURFRIDER

Filiale de **Surfrider Foundation**, notre but est d'engager vos collaborateurs pour développer votre stratégie RSE.

Activités de sensibilisation

13 activités de sensibilisations en entreprise pour animer vos team buildings et journées RSE



ILS NOUS RECOMMANDENT



Nos dernières activations (dont des collectes + mesures de déchets sur Paris, et plusieurs Escape Game dans nos locaux français) furent des moments forts de mise en action et de sensibilisation de nos collaborateurs WBD France. Encore merci aux équipes d'Act with Surfrider pour l'organisation parfaitement exécutée, ces formats innovants et leur pédagogie durant ces journées spéciales.

Alexandre Veloso - Warner Bros Discovery France

181

Activités de
sensibilisation en
entreprise en 2025

9 789

Personnes
sensibilisées en
2025

98,97%

Des salariés
recommandent
nos activités

+48 000

collaborateurs sensibilisés
depuis 2017



ILS NOUS FONT CONFIANCE

The logo for Capgemini, featuring the word "Capgemini" in a blue sans-serif font followed by a blue circular icon with a white dot inside.The logo for Hermès Paris, featuring a small illustration of a horse-drawn carriage above the word "HERMÈS" in a serif font, with "PARIS" in a smaller serif font below it.The logo for Bouygues Telecom, featuring a stylized icon of three overlapping circles (blue, orange, and blue) above the word "bouygues" in a blue sans-serif font, with "TELECOM" in a smaller blue sans-serif font below it.The logo for Crédit Coopératif, featuring a stylized icon of three people holding hands in a circle above the words "CREDIT COOPERATIF" in a black sans-serif font.The logo for MACIF, featuring a stylized green "C" inside a dark blue rounded square, with the word "MACIF" in white sans-serif font below it.The logo for okaïdi, featuring the word "okaïdi" in a blue sans-serif font.The logo for yahoo!, featuring the word "yahoo!" in a purple sans-serif font.The logo for SNCF, featuring the letters "SNCF" in white sans-serif font on a red and purple gradient background.The logo for AXA, featuring the letters "AXA" in white sans-serif font on a blue background with a red diagonal line.The logo for Walt Disney Pictures, featuring a stylized castle icon above the words "WALT DISNEY" in a script font, with "Pictures" in a sans-serif font below it.The logo for Warner Bros., featuring a shield icon with the letters "WB" inside, above the words "WARNER BROS." in a sans-serif font.The logo for quadiant, featuring the word "quadiant" in a black sans-serif font, with "Because connections matter." in a smaller black sans-serif font below it.The logo for MAIF, featuring the letters "MAIF" in white sans-serif font on a red triangle.

Et plus de 90 entreprises par an

SENSIBILISER VOS COLLABORATEURS



COLLECTE DE DÉCHETS



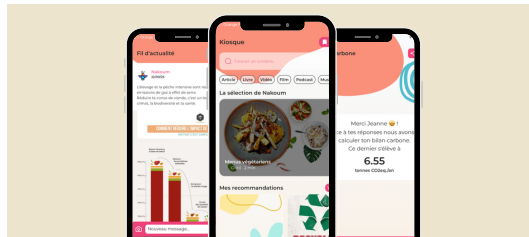
COLLECTE EN CANÔE KAYAK



COLLECTE AVEC DÉFIS



ESCAPE GAME «ALERTE CLIMAT !»



CHALLENGE DIGITAL ENERGIC



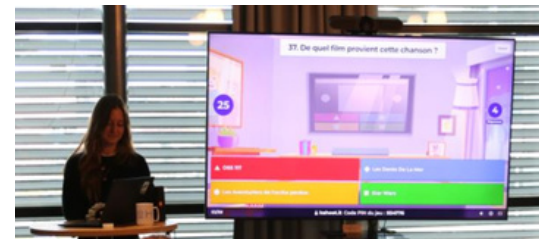
STANDS



MASTERCLASS / CONFÉRENCES

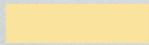


FRESQUES



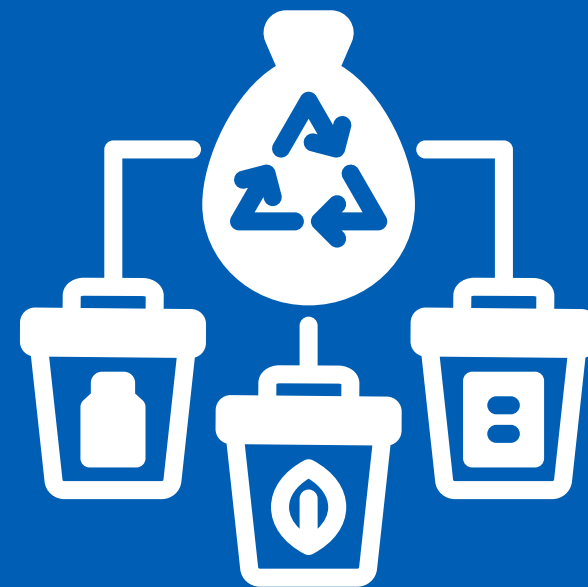
QUIZ APÉR'OCÉAN

NOS ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION





COLLECTE DE DÉCHETS



COLLECTE DE DÉCHETS PÉDESTRE

Nous pouvons organiser vos **ramassages de déchets** dans toute la France et l'Europe, grâce à notre réseau de plus de 100 animateurs Act! with Surfrider

AU PROGRAMME

- Introduction et **présentation** de l'association Surfrider
- 1h à 1h30 de **ramassage de déchets**
- 30 min de **quantification** des déchets (processus de science participative pour récolter des données)
- 30 min de **sensibilisation** avec un animateur expert

OPTION HYBRIDE : PÉDESTRE + CANOË-KAYAK



 2H30 - 3H
 DÈS 1350€ HT

NOS OPTIONS

COLLECTE DE DÉCHETS AVEC DÉFIS

Le challenge proposé? Par équipes vous devrez:

- Relever des défis,
- Participer à des quizz,
- Accomplir des missions.

Ce format **motive les équipes** à ramasser le plus de déchets possible tout en s'amusant et en **renforçant la cohésion** d'équipe. Le classement des équipes est annoncé à la fin de l'activité, avec en option des **lots à faire gagner** aux vainqueurs.

LE CLEANTAG

Réalisez un **marquage au sol** écoresponsable Surfrider

- « Jeter par terre, c'est jeter en mer »
- « 1 mégot pollue 500L d'eau - Ne pas jeter »



COLLECTE DE DÉCHETS EN CANOË-KAYAK

Partez à la découverte des **cours d'eau** en remontant à la source des déchets. Saviez-vous que 80% des déchets dans l'Océan viennent de l'intérieur des terres et sont transportés majoritairement par les cours d'eau ?

Cette activité permet d'allier une balade ludique en **canoë-kayak** tout en ramassant les déchets qui flottent à la surface ou sur les berges.

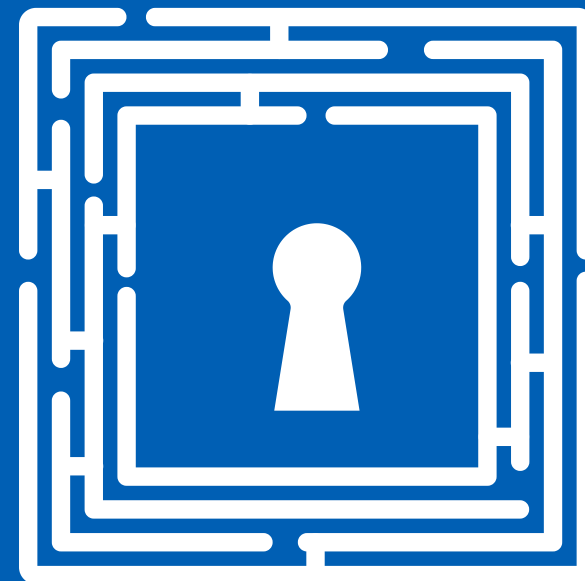
Après l'activité en rivière ou lac, nous réalisons la **quantification** des déchets puis un temps de **sensibilisation** ludique.



 **2H30 - 3H**
 **DÈS 1850€ HT**



ESCAPE GAME



ESCAPE GAME “ALERTE CLIMAT”

UNE EXCLUSIVITÉ SURFRIDER

Un **escape game mobile** pour jouer depuis une salle de réunion dans vos bureaux ou sur votre lieu de séminaire !

Vos collaborateurs se retrouvent enfermés dans une salle et doivent mener une enquête en un **temps limité**. Ils devront **coopérer** pour résoudre des énigmes, ouvrir des coffres...

LE SYNOPSIS ?

Anna Barrera, chercheuse en climatologie, est menacée d'enlèvement. Ses travaux sur le climat menaçaient des industriels qui ont planifié son enlèvement. Pendant que les forces de l'ordre tentent de retrouver Anna, votre rôle est de retrouver le Manifeste sur le climat qu'elle a rédigé. Immiscez-vous dans le bureau d'Anna et partez à la recherche du manifeste !



 **2H00**
 **DÈS 1250€ HT**



CHALLENGE OCÉAN DIGITAL

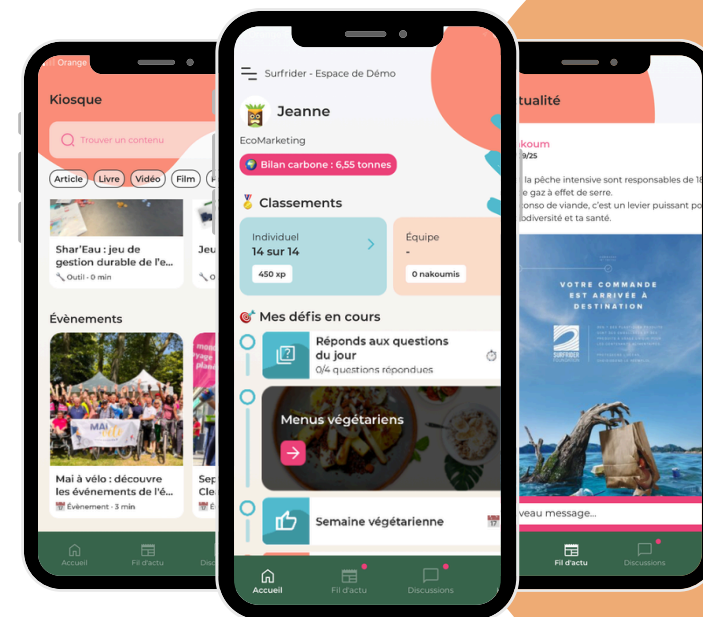


CHALLENGE OCÉAN DIGITAL

Né d'un partenariat entre notre ONG **Surfrider** et **Energic**, entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire ayant développé un outil digital inédit et collectif, le challenge numérique a pour but de sensibiliser vos équipes aux enjeux environnementaux en seulement 3 minutes par jour avec des **défis ludiques et 100% numériques**.

UN CHALLENGE DE SENSIBILISATION NUMÉRIQUE

- **4 semaines** de challenge pour vos salariés
- **3 min** par jour uniquement
- 100 % numérique : **appli mobile** et/ou version web
- Des **missions** en **individuel** et en **équipes**
- Un bilan complet et des chiffres clés pour communiquer sur vos actions



 **3 MINUTES PAR JOUR**
 **DÈS 1350€ HT**



STANDS



STANDS DE SENSIBILISATION

Découvrez plusieurs thématiques de sensibilisation à travers différents **stands**, pour dynamiser une réception ou **sensibiliser largement** sur plusieurs heures.

Nous pouvons vous proposer :

- La poison-nerie
- Les surprises de la marée
- Le jeu des bocaux
- La Fresque Océane
- L'atelier DIY
- Un quiz
- L'atelier de l'ouïe et de la vue
- Carbochoc

Nos différents stands sont disponibles **sous forme de challenge** par équipe avec un classement final !





LA POISON-NERIE

Arrivez-vous à différencier les espèces marines des déchets rejetés par l'Océan ?



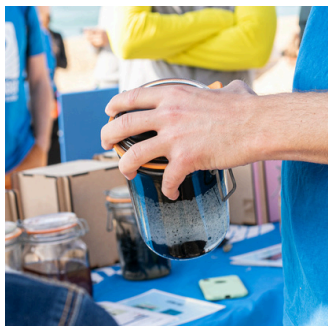
ATELIER DIY

Repartez avec votre produit ménager ou cosmétique que vous aurez fait vous-même.



LES SURPRISES DE LA MARÉE

Arrivez-vous à différencier les éléments naturels de la pollution laissée par la marée ?



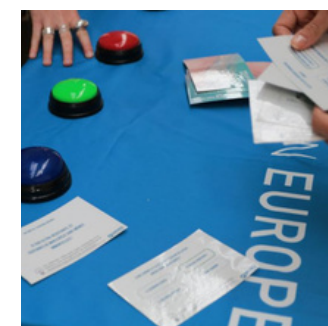
LE JEU DES BOCAUX

Comprenez les différents types de pollution aquatique, parfois invisible !



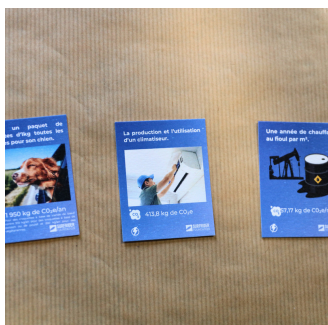
LA FRESQUE OCÉANE

Réalisez un ou plusieurs modules de la fresque en fonction de vos envies.



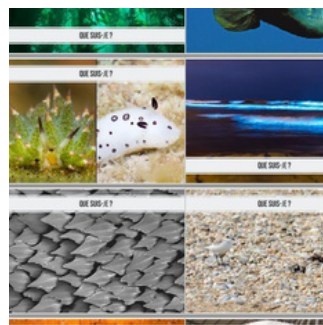
QUIZ

Défiez-vous en trouvant rapidement la bonne réponse.



JEU CARBO'CHOC

Mieux comprendre l'empreinte carbone et l'impact environnemental de nos objets et activités du quotidien.



L'ATELIER DE L'OUÏE ET DE LA VUE

Les participants associent des sons et des images du milieu marin aux bonnes espèces.



Thématiques abordées

-  Déchets / plastique
-  Qualité de l'eau
-  Biodiversité
-  Transition éco (climat, mobilité, alimentation...)



MASTERCLASS & CONFÉRENCES



MASTERCLASS & CONFÉRENCES

DÉCOUVRIR ET APPRENDRE

Un excellent moyen pour **découvrir ou approfondir** les **connaissances** de vos collaborateurs sur les causes environnementales liées à l'Océan.

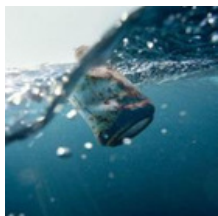
Avec nos **conférences**, bénéficiez d'un discours inspirant avec un expert Surfrider sur une thématique de votre choix.

Avec nos **masterclass** présentielle et digitales, approfondissez et testez vos connaissances sur les enjeux environnementaux. Plus d'une douzaine de thématiques sont disponibles.

+ OPTION DIGITALE



 30MIN - 1H30
 DÈS 1350€ HT



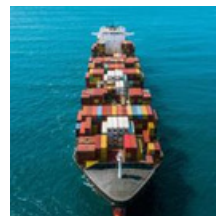
POLLUTION PLASTIQUE DE L'OcéAN

Format court
Format long



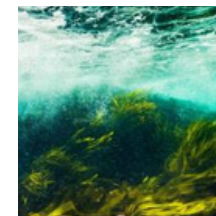
DÉFIS AUTOUR DE LA RESSOURCE EAU

Format court



LE TRANSPORT MARITIME

Format court



OcéAN ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

Format court
Format long



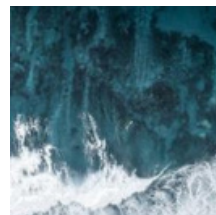
LE RECYCLAGE ET SES LIMITES

Format court
Format long



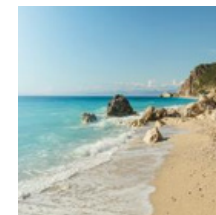
LES ENJEUX AUTOUR DE LA QUALITÉ DE L'EAU

Format court



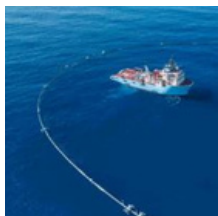
LA POLLUTION SONORE SOUS- MARINE

Format court



RISQUES CÔTIERS : ÉROSION ET SUBMERSION

Format court
Format long



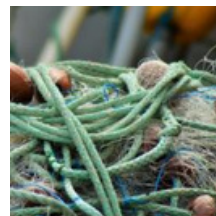
LES DÉFIS AUTOUR DU NETTOYAGE DE L'OcéAN

Format court



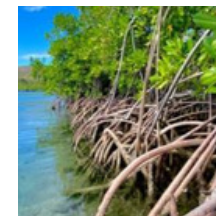
L'INDUSTRIE TEXTILE EN EAUX TROUBLES

Format court



LES ENJEUX DE LA (SUR)PÊCHE

Format court



LES ÉCOSYSTÈMES DE CARBONE BLEU

Format court



ONE HEALTH (LIEN ENTRE SANTÉ ET NATURE, FOCUS SUR LES ESPACES BLEUS)

Format court
Format long

Format court : 30 et 45 minutes
Format long : entre 1h00 et 1h30

+ OPTION DIGITALE

FRESQUES

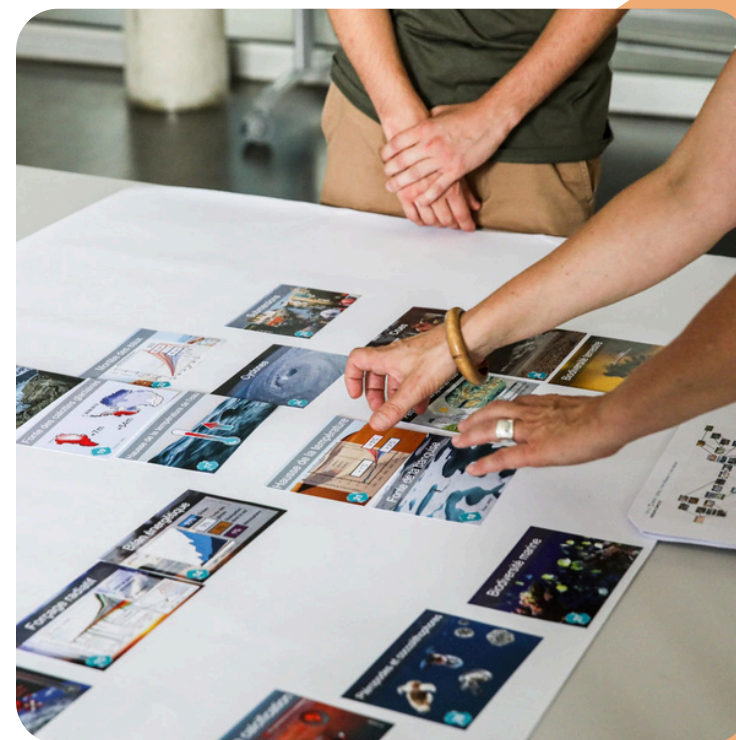


FRESQUES

Les **fresques** permettent de découvrir une thématique environnementale, en se l'appropriant. La méthode d'animation en **intelligence collective** vise à éviter une descente verticale du savoir, pour permettre à chacun·e de trouver sa place dans l'exercice. En retraçant les liens, les participants peuvent prendre du recul et **comprendre les enjeux** dans leur globalité. En collaboration avec La Fresque du Climat, La Fresque Océane et la Fresque des Déchets.

NOS DIFFÉRENTES FRESQUES

- Fresque du **climat**
- Fresque **océane**
- Fresque des **déchets**
- Fresque du **littoral**
- Fresque de la **pollution plastique** - *Création de Surfrider*



QUIZ



QUIZ

Nous vous proposons des formats ludiques, pour **tester les connaissances de vos équipes**. Les quiz sont un bon moyen de sensibiliser tout en **s'amusant**. Les collaborateurs se prennent au jeu et aiment le **côté compétitif**.

QUIZ «APER'OCÉAN» ET BLIND TEST : Un quizz ludique, alliant question de **culture G** (films, livres, blind-tests, en lien avec le monde aquatique) et question de sensibilisation sur l'Océan.

QUIZ «QUESTIONS POUR UN ÉCO-CHAMPION» : Un quizz parodiant «Question pour un champion», avec des cartes et des vrais **buzzers** sur 3 thématiques : biodiversité marine, déchets et culture G océan.

CARBOCHOC : Un jeu ludique pour mieux comprendre l'**empreinte carbone** de nos objets et de nos activités.

QUIZ SUR MESURE : Adaptation possible en fonction de vos besoins.



Nous pouvons même faire gagner des lots aux vainqueurs !

CONTACTS



Contactez notre équipe pour avoir un **devis personnalisé** (gratuit)



+33 6 79 39 01 40



devisact@surfrider.eu



act.surfrider.eu



ACT!
WITH SURFRIDER



DEVENIR PARTENAIRE MÉCÈNE DE SURFRIDER

CONTRIBUEZ À LA MISSION DE SURFRIDER

Donnez à Surfrider les moyens de réaliser sa mission sociale et ses projets.

ENCOURAGEZ LE CHANGEMENT

- Impliquez votre entreprise dans une démarche RSE 360°.
- Faire vivre une "expérience environnementale" à vos clients et collaborateurs via une activité de sensibilisation en entreprise.
- Communiquez en externe sur notre partenariat.
- Bénéficiez de 10 à 20 % de remise sur les prestations Act!

ACT!
WITH SURFRIDER